

激发乡村旅游新活力 描绘共同富裕新画卷

记者 陈锦溢 通讯员 李安琪

激活乡村旅游，是新时代推动旅游业高质量发展、促进乡村振兴、助力共同富裕的重要途径。第六届世界佛敎论坛的成功举办，推动我区文旅产业发展迈上了新台阶。

我区坚持立足本土特色，盘活闲置资源，以乡村旅游“小切口”撬动共同富裕“大发展”。截至目前，全区共有省A级景区村庄189个，占全区村庄总数的60%以上，其中省金3A级景区村庄1个、省3A级景区村庄38个；拥有省等级民宿、文化（非遗）主题民宿，市叶级客栈19家；大堰镇、西坞街道成功创建市级乡村旅游促进共同富裕示范区，大堰村、岩头村、栖霞坑村、金峨村、谢界山村、东山村获评市级乡村旅游促进共同富裕示范村，共富区、共富村数量居全市第一和并列第二。

在推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化新征程上，我区充分发挥“1+1+1>3”集成作用，整合政府、企业和村民力量，推进“民宿一件事”改革，研究农村宅基地“三权分置”，探索“多村合作、连点示范、多业联动、多企协同”模式，为乡村旅游、共同富裕添砖加瓦。

滕头 文旅赋能促共富 乡村振兴添样本



在滕头景区城楼入口处，一到节假日，便人气十足。这座由滕头生态农创园和滕头民俗文化园组成的滕头农创中心，是一个“文旅+田园+民宿+美食”复合型旅游综合项目。这里不仅融合了田园风光、民俗文化、民宿体验和美食享受，更通过创新运营模式，将乡村旅游与共同富裕紧密结合，为当地经济注入了新的活力。自2019年开业以来，已实现销售额超亿元，带动周边320余名农户实现再就业，人均月增收4800元。

“菜园子”变“菜篮子”，产销服务实现“一条龙”。滕头农创中心为本地特色农副产品提供销售平台，优化产品研发，推行“村民直达消费者”零差价直供模式，并通过品牌打造和推广，解决乡村产品滞销问题，将优质农产品推向更加广阔的市场，为农民增收开辟新渠道。

“好产品”讲“好故事”，文化

赋能打响“金招牌”。针对区域产品，滕头农创中心深度挖掘其历史、人文、地理价值，打造品牌辨识度，提升产品含金量，并坚持以文塑旅、以旅彰文，系列化、链条化开展活动，持续吸引游客涌入，体验地道的乡村旅游。这里丰富的旅游产品体系，包括特色农副产品、文旅产品和扶贫产品等，在满足游客多样化购物需求的同时，也带动了村民增收、企业增效。

“产学研”+“农文旅”，乡村振兴点燃“新引擎”。滕头农创中心与高校开展产业合作，通过乡村电商直播、乡土研学教育、农耕文化体验等活动，构建起多姿多彩的乡村特色产业链；不仅注重经济效益的提升，更关注农民的长远发展，邀请技能专家、农文旅领域能手授课，帮助农民了解新的农产品市场和农旅融合发展路径，转变更新传统农产品运营模式，提升市场竞争力。

西坞 “党建红”引领“产业兴” 打造乡旅共富新典范

水系环抱、古镇烟雨、万亩粮仓……西坞满足了人们对江南水乡的大部分幻想。西坞街道，曾先后荣获省3A级景区街道、新时代美丽城镇建设样板、新时代美丽城镇建设省级样板、新时代富春山居图县域样板区等荣誉。近年来，街道以党建联建为核心，致力于打造宁波乡村旅游共同富裕示范区，成功激活旅游经济，截至今年11月，累计接待游客超百万人次，旅游综合收入超7000万元。

村村抱团、企企共建，党建联建成为解锁旅游共富的“金钥匙”。在“一心两带十片N点位”的党建格局下，西坞打破村界，联合23个行政村成立盛西强村公司，与中铁建等优质企业深度合作，推动28个强村项目。

同时，积极拓展合作阵地，与宁波市轨道交通集团等成立跨区域联合党委，建设“动车共富驿站”，打造蔬菜保供基地，让村民在家门口实现就业增收。此外，还推出村级便民服务中心等综合人力资源平台，吸引入驻企业，培养旅游经纪人、乡村CEO等人才，助力乡村发展。

项目改造、产业升级，项目赋能成为激活乡村经济的“加速器”。西坞通过基建提档、微改精提、产品多元等措施，提升综合风貌、感官体验和消费场景。比如，投资近2亿元改造精品线，投入3.1亿元建设现代农业产业园，打造文旅综合体和网红打卡点，推出8大旅游线路和共富伴手礼，塑造乡村民俗文化品牌。



共富平台、活动扮靓，特色产业构建乡村振兴“新面貌”。西坞依托“共富工坊”建设，落地48个共富项目，激活农村富余劳动力，拓宽农民增收渠道。同时，创新“地里兴农”

平台，推广特色农产品，销售额同比增长超20%。此外，还根据时节特点，策划主题文旅活动和体育赛事，为西坞“吸粉”引流，构建旅游营销新格局。

大堰 激活“美丽经济” 做强山区富美特色镇

近年来，大堰镇持续认真贯彻落实乡村振兴战略部署要求，结合共同富裕山区样板创建，聚焦镇党委建设具有乡愁味的山区富美特色镇战略定位，积极举

办重大节庆活动，持续做好民宿运营与创建，开展各项景区文旅创建，持续开发乡村智慧旅游。截至今年11月，共接待游客69.7万人次、旅游综合收入1.32

亿元。

大堰坐拥山水之韵，古村落融自然美景与悠久历史于一体，素有“中国最美的乡愁小镇”之称。为激活这份“美丽经济”，大堰采取多元化宣传策略：举办生态文化节活动，持续强化“云上大堰”这一旅游品牌的影响力；精心策划年猪节、土豆丰收节等特色活动，让游客在四季流转之中，体验大堰的特色之美、产品之奇；充分利用“云上大堰”公众号等新媒体平台，积极引进文旅人才，为小镇文旅产业的创新发展注入活力。

随着消费者需求的不断升级，大堰持续推动文旅产业向多元化、精细化发展。紧密跟踪重点文旅项目进展，新建乡村美术馆、露营基地等文旅地标，实现乡村旅游与多领域的深度融合、资源整合。同

时，加大特色民宿培育力度，全面提升民宿产业品质，以民宿集群为支点，撬动共同富裕杠杆。

智慧导览、智慧停车、全方位线上服务……科技让旅游体验越来越丰富。大堰镇通过开发智慧旅游，丰富旅游新场景，推出线上智慧旅游系统，线上线下双管齐下的方式聚人气，让旅游“出圈”更“留客”。作为电影《云边有个小卖部》的取景地，大堰镇西畝村迅速成为网红打卡点，吸引了大量游客。为此，大堰镇不断完善相关配套设施，精心打造旅游精品点，为游客提供贴心周到的服务。同时，“1+8”云上大堰生态旅游体验圈的规划与实施，进一步丰富了乡村旅游产品体系，显著提升了游客整体满意度。



大堰村

依托镇区区位优势，用好农指员资源，探索林下经济高山灵芝等共富项目，带动村集体经营性收入突破50万元。同时，全力配合推进美丽宜居、首开一期等重点工程项目，推动村容村貌不断提档升级。



岩头村

深挖历史脉络和特色文化，深化文旅融合发展，着力推进生态修复、村容修缮、乡愁修护等重点工作，实现乡村旅游本地就业人数395人，占全村就业人数的69.18%。



栖霞坑村

围绕“唐诗之路”，引进资本构建村景融合整体运营模式，结合古道经济、高端民宿、民俗文化扩大村庄影响力，促进共同富裕，日游客量最高达3000余人，旅游经济年收入超1000万元。



金峨村

优化生态景观旅游路线，走出一条乡村生态振兴助推旅游共富的发展之路，吸引近20万游客前来观光游览，为村民增收20万元以上。



谢界山村

打造民宿集聚村，有效盘活闲置土地资源，建设主题化民宿群。截至目前，共招引“柿子红了”等高端特色民宿6家，带动10余名低收入农户再就业。2024年，吸引游客4.3万余人次，村集体经营性收入突破50万元。



东山村

挖掘自然资源优势，发展特色民宿经济，激发村庄发展潜力，探索民宿发展“东山模式”，现拥有高品质民宿3家，其中省级金宿1家。2024年，乡村旅游直接带动的村集体经济收入60.74万元。



共富示范村多点开花
『盆景』渐变『丰景』