

聚焦中药材产业 区农业农村局引领开展浙贝母试种

通讯员 吴侃侃

10月11日上午,我区在莼湖街道袁畚村举办浙贝母种植技术示范现场会,仙云谷农业发展有限公司负责人为与会的项目合作基地负责人及种植户介绍种植技术、农机设备、病虫害防治要点等。本次现场会还特邀浙江省农科院育苗专家周媛博士,与浙贝母工作推进小组成员就试验方案的细节开展深入讨论。



浙贝母是浙江产区的道地药材“浙八味”之一。我区以浙江省建设中医药综合改革示范区为契机,积极拓展中药材新产业新业态,与磐安县政府、浙江药科职业大学、浙农集团携手,开展浙贝母GAP种源供应基地建设合作,目标成为磐安县浙贝母全域GAP种植的主要种源供应方,并长期推进浙贝母良种培育

优化,持续提升浙贝母产业链附加值。自2023年11月合作以来,区农业农村局点面结合在全区开展浙贝母适种性试验,目前已初步认定在奉化适种表现良好。

点上开展适种性试验。2023年,区农业农村局率先在莼湖街道袁畚村建立50亩浙贝母种苗试验基地,联合浙农集团、浙江药科职业大学、浙江省中药研究所和浙江万里学

院等农技推广部门、科研院所、高校共同参与,提前启动浙贝母在奉化适种性初步观察试验工作。2024年5月,试验基地浙贝母统一采收亩产达700公斤,基本达到预定目标,初步认定在奉化适种表现良好。我区已对浙贝母生长特性和栽培技术有了一定掌握。

面上建立试种示范基地。2024年,区农业农村局联合区农商集团,在莼湖街道、



西坞街道、萧王庙街道、尚田街道、溪口镇、大堰镇等地,选取6个极具代表奉化全域特色的土壤,建立6个试验点开展适种性试验,通过统一规划生产基地、统一供应种子种苗、统一投入品、统一种植技术、统一采收、统一保存的“六统一”规范模式,开展全域性适种。

截至10月24日,全区6个基地在区农

技总站专家指导下完成浙贝母适种性试验的种苗种植工作。根据试验方案,本次试验将分11个区块进行,主要包括不同种植密度、种植深度、种子状态及后期肥药处理等因素对种子成活率、产量及抗逆性的影响,为下步在全区范围内浙贝母GAP种源种植模式的推广、机械化播种操作等关键技术的应用提供数据支撑。

农技培训推动晚稻高产高效



通讯员 吴侃侃

10月18日上午,区农技总站组织召开2024年奉化区优质晚稻新品种现场观摩暨《浙

江省农作物病虫害防治条例》宣讲培训会,全区种粮大户代表和农技人员共计40余人参加。

全体与会人员现场参观了

江口街道朱应村外应自然村连作晚稻展示基地和周村单季晚稻展示基地,详细了解各稻种在田间的生长情况和品种特性。现场观摩结束后,区农技总站组织集中

培训,介绍优质晚稻新品种及相应的栽培技术,并详细解读新修订的《浙江省农作物病虫害防治条例》,向农户科普植保质检相关法律法规知识。

提案追踪

陆有财委员:奉化水蜜桃作为中国国家地理标志产品,有“中国第一桃”“琼浆玉露、瑶池珍品”之称,是中国四大名桃之一,栽培历史悠久、品种资源丰富、综合效益好,是我区强村富民“甜蜜”产业。水蜜桃是奉化农林经济发展的一张金名片,“中国水蜜桃之乡”的称号由来已久,如何将这张名片递得更远,在可持续性、规范化以及品牌化的道路上任重道远。

提案建议:

一、增强品牌意识,明确品牌定位。定期召开“桃农”会议,培养企业的品牌自豪感;讲好品牌故事,形成统一的品牌形象故事内容,如“桃之印记”等;在水蜜桃上市的前、中、后三个阶段,积极抢占产品的市场地位,提升自身品牌的竞争力。

二、推动专属品牌,形成品牌效应。聚焦“品牌”,制定品牌推广计划,打造品牌故事,形成深入人心的品牌形象,实现品牌内容多样化、潮流化。如“佳沛”的诞生和推广,从不同程度上将品牌意识植入人心,最后是产品的加入,使得整个品牌显得比较饱满,接受度更强。

三、规范推广内容,形成推广体系。企业与政府部门统一推广渠道,实现内容的一致性,增加品牌知名度;统一包装,实现标准化运营;统一品牌,树立品牌形象;统一销售渠道,健全官方销售渠道和运营体系,保证产品品质。加强市场监管,提高对桃农的关注度,提升桃农积极性。严格农资供应,“以帮助基地农户提高销量”为目标,建立产品分销分工协作体系,制定优惠政策扶持水蜜桃产业发展壮大。

四、打造标志建筑,完成品牌质变。建设水蜜桃品牌标志性的建筑和项目十分重要,可以实现“地标性”质变。

区农业农村局办理答复:

近年来,在区委区政府正确领导和统一部署下,区农业农村局联合多个部门,凝心聚力重新打造水蜜桃产业体系,重塑水蜜桃品牌,以“提品质、创品牌、强推广、促发展”为中心,加大品牌宣传力度,提高品牌影响力,推进奉化水蜜桃产业发展,力争年综合产值10亿元以上。

一是打造标准基地,规范品牌管理。一方面,通过基础设施建设、宜机化改造、标准化技术应用、专业生产团队培育等,对九亩水蜜桃园、乐野生态农场等基地进行改造提升,打造一批标准化示范基地,带动全区水蜜桃种植技术和产品质量提升。加强与科研院所合作,推行“企业+基地+技术”合作模式,着力达到标准化种植、高品质出产、高效率供应。另一方面,规范使用地理标志证明商标,及时公开“奉化水蜜桃”地理标志授权企业信息,为社会各方力量共同监督提供权威信息支撑。指导“奉化水蜜桃”农产品地理标志登记证书持有人规范使用专用标志,鼓励、引导企业和农业专业合作组织使用“地标+自主商标”双标模式,参与市场竞争,有效提高产品附加值。同时,在组织桃农参加农博会、精品水果展销会,进驻大型商超、批发市场等基础上,积极引导经营主体参与新型电商营销活动,拓宽销售渠道。

二是聚焦高端打造,开展多维宣传。区农商集团运营的“欢喜奉桃”作为我区打造的高端水蜜桃品牌,通过举办欢喜奉桃九亩基地户外推广系列活动以及世界佛教论坛、弥勒文化系列活动配套宣传活动,在迎合年轻人喜好、照顾当代人情绪的同时打响“欢喜奉桃”品牌。此外,通过百店千柜营销计划,引爆水蜜桃线下消费热潮,积极对接2024中国团长大会主办方承办奉化水蜜桃专场私域峰会,抢占上海这一水蜜桃市场制高点,奠定奉化水蜜桃品牌高质量发展的最佳机遇。依托桃花马拉松、蜜桃音乐节、蜜桃市集、桃园擂台赛等活动,持续提升“桃花之城”“蜜桃之乡”的影响力。

三是统一品牌形象,建立全链管理。为凸显奉化水蜜桃品牌效应,在“奉化水蜜桃”地理标志证明商标和农产品地理标志使用上实行授权制,授权主体统一使用“奉化水蜜桃”外包装,通过制订水蜜桃分级标准,对不同等级果品在包装上进行分类设计,包装设计通过国家知识产权局备案登记,严格用标产品品控,以提高果品质量。同时,以水蜜桃全产业链链主单位区农商集团为核心,建立产、供、销、服环节一体的闭环运营机制。运用水蜜桃托盘式分选设备,根据糖度、重量等标准,实行统一分级、统一商标、统一包装、统一价格、统一销售,有效推进奉化水蜜桃品质标准化。

四是谋划水蜜桃文化博览园,提升品牌内涵。为提升奉化水蜜桃品牌形象,展示水蜜桃文化的魅力,吸引游客前来参观体验,促进奉化经济和文化的发展,我区在萧王庙街道打造水蜜桃文化博览园,总面积约为330亩,总投资约3.79亿元,包含水蜜桃展销中心、桃文化公园、分拣中心、临时交易市场、精品桃园及标准桃园等,是一个集邻里化现代贸易、桃文化艺术馆、桃种植展示、线上农副产品交易及农产品研究院功能于一体的综合性展览园区。

重塑品牌
全链管理
凝心聚力迭代
打造水蜜桃产业体系

奉化曲毫亮相第十一届中国西部国际茶产业博览会

通讯员 汪佳静

10月24日—28日,第十一届中国西部国际茶产业博览会暨第六届丝路陕茶文化推广周在陕西省西安市举办,奉化区雪窦山茶业专业合作社和奉化云耕大堰白茶专业合作社参展,奉化区雪窦山茶业专业合作社的“雪窦山”牌奉化曲毫获金奖。

奉化区雪窦山茶业专业合作社成立于2002年3月,是宁波市首家、浙江省第2名茶业专业合作社。2008年被认定为浙江省示范性农民专业合作社、浙江省示范性林业专业合作社。合作社现有社员132名,基地位于四明山和天台山山脉的国家生态氧吧及省级生态公益林核心区,森林覆

盖率80%以上,总面积10800亩,茶叶年产量90吨,产值6500万元。

该合作社生产的“雪窦山”牌奉化曲毫以“色绿、香郁、味醇、形美”品质先后荣获“浙江省名茶”、“首届世界绿茶大会最高金奖”、“中茶杯”特等奖、“中绿杯”金奖、“国际名茶金奖”等国内外40多个奖项。2009年,“雪窦山”品牌被评为“浙江省著名商标”,2015年“雪窦山”牌茶叶被认定为浙江省名牌产品,并入围《2015中国茶叶企业产品品牌价值排行榜》,列69位,成为宁波市唯一荣登全国百强榜品牌。奉化曲毫2017年获得“国家生态原产地保护产品”,2018年夺得“中国国际茶叶博览会金奖”,2019年获得



“国家地理标志证明商标”,2020年获得全国“中绿杯”金奖组第二

名,2021年荣获农业部“农产品地理标志产品”。