

习近平会见出席中国国际友好大会暨中国人民对外友好协会成立70周年纪念活动外方嘉宾

新华社北京10月11日电(记者 孙奕 温馨)10月11日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂集体会见出席中国国际友好大会暨中国人民对外友好协会成立70周年纪念活动的外方嘉宾。

习近平首先同来华出席中国国际友好大会暨中国人民对外友好协会成立70周年纪念活动的部分外方嘉宾代表合影留念,对国际友人长期致力于对华友好事业表示高度赞赏。

习近平指出,人民友好是国际关系行稳致远的基础,是促进世界和平发展的不竭动力。中华人民共和国成立75年来,中国共产党团

结带领中国人民,走出了一条既发展自身又造福世界的现代化之路。回首来时路,中国取得的各方面成就离不开世界各国人民的支持。一大批国际友人同中国人民风雨同舟、同甘共苦,众多外国企业、机构、个人积极参与中国社会主义现代化建设,不仅实现了各方互利共赢,也为促进中外友好交流合作作出重要贡献。我们将始终铭记大家为中国作出的重要贡献和同中国人民的真挚友谊。

习近平强调,当今世界又一次站在历史的十字路口。百年变局之下,全球休戚相关,人类命运与共,构建人类命运共同体是世界各国人

民前途所在。中国愿同各国朋友加强友好交流,发挥民间外交独特作用,携手构建人类命运共同体。

一是要以“同舟共济”的精神,凝聚推动构建人类命运共同体的广泛共识。弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,把我们共同生活的地球建设成一个和平、和睦、和谐的大家庭。

二是要以合作共赢的理念,汇聚推动构建人类命运共同体的强大合力。中国不追求独善其身的现代化,欢迎更多外国朋友积极参与中国式

现代化进程,愿不断以中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇,推动实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化,更好造福各国人民。

三是要以开放包容的胸襟,绘就推动构建人类命运共同体的文明画卷。中华民族是开放包容的民族,中国人民是善良友好的人民。中方愿同各方一道,践行全球文明倡议,通过真诚沟通,增进了解,加深友谊,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突。

习近平强调,中国共产党是为人民服务的党,中国政府是人民的政府,中国外交是人民的外交。中国政

府将一如既往支持中国人民对外友好协会在发展中外人民友谊、促进国际务实合作等方面发挥独特作用,以友为桥,以心相交,不断深化中外民间友好,团结各国朋友,共同做人类命运共同体的践行者、中国式现代化的参与者、文明互鉴和民心相通的促进者和人民友好事业的传承者。

尼日利亚前总统奥巴桑乔、泰国前国会主席颇钦、美国“鼓岭之友”召集人穆言灵分别代表外方发言。他们热烈祝贺中华人民共和国成立75周年,高度评价中国人民对外友好协会在推进民间外交、增进各国人民理解和友谊方面发挥的独

特作用,表示在习近平主席领导下,中国成功摆脱贫困,实现快速发展,已经成为广大发展中国家的希望灯塔。习近平主席提出构建人类命运共同体理念和共建“一带一路”等倡议,展现了对全球治理的远见卓识和责任担当,为世界各国紧密合作、互利共赢指明了方向,中国的发展繁荣必将继续造福世界。期待同中方继续加强各领域友好交流合作,让人民友谊代代相传,携手构建人类命运共同体,为世界和平、发展、繁荣作出更大贡献。

外国前政要、王室成员、国际友好组织负责人、友好人士等约200人出席。蔡奇、韩正、王毅等参加会见。

第136届广交会开幕在即 多项指标将创新高

据新华社北京10月11日电(记者 谢希瑶)以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题的第136届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办。线下参展企业更多,线上参展规模更大,新企业、新产品、新技术大量涌现,本届展会多项指标将创新高。

这是记者从商务部了解到的。商务部中国对外贸易中心主任储士家说,本届展览总面积155万平方米,展位总数7.4万个,设55个展区、171个专区。三期分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材,广纳新质生产力。

据介绍,目前线下参展企业超3万家,其中出口展企业约2.94万家,比上届增加近800家,新参展企业近4600家。拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业8000多家,比上届增长超过40%。“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3600家,拥有自主品牌的企业14000多家,通过各类国际通行认证的企业18000多家。现场将展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增长。将举办约400场新品发布活动,比上届增长超30%。

商务部对外贸易司副司长肖露

说,本届广交会参展企业中,57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链。55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。首次在新能源专区中增加氢能新题材,新设储能产品专区。各类企业在广交会现场展示数字化智能产品39万件、绿色低碳产品将超过104万件,分别较上届增长300%、130%。

自上届广交会吸引境外采购商创历史新高后,本届境外采购商到会有望“量稳质升”。截至10月9日,已有12.5万境外采购商预注册。预注册的境外采购商来自203个国家和地区。从行业类别看,电

子及家电类、机械类、纺织服装类、日用消费品类、建材类等行业的境外采购商预注册人数位居前列。已有223家全球零售250强和各国各地区大商确认组团参会,较上届同期增长24%,预计本届到会大商将首次突破300家。为满足企业需要,本届广交会将举办750多场贸易促进活动,再创历史新高。

本届广交会大力提升线上平台效能,助力实现“永不落幕”。线上平台共优化18项功能,首次推出虚拟数字人,全新推出广交会APP。目前共有约4.8万家企业上传展品约375万件,企业数和展品数分别比上届增长60%和50%,均创历史新高。

外交部:

坚决反对美方向中国台湾地区出售武器

新华社北京10月11日电(记者 成欣)外交部发言人毛宁11日表示,中方坚决反对美方向中国台湾地区出售武器,敦促美方切实恪守一个中国原则和中美三个联合公报,停止以任何方式武装台湾,停止纵容支持“台独”。

当日例行记者会上,有记者问:外交部网站10月10日公布对3家美国军工企业和10名高级管理人员采取反制措施的决定,请问发言人有何进一步评论?

毛宁说,中方一贯坚决反对美方向中国台湾地区出售武器。日前,美方再次向中国台湾地区提供大额武器援助,严重违反一个中国原则和中美三个联合公报特别是“八一七”公报,严重干涉中国内政,严重损害中国主权和领土完整。依据《中华人民

共和国反外国制裁法》有关规定,中方对涉事美国军工企业及高级管理人员采取了反制措施。

毛宁强调,“台独”与台海和平水火不容。“赖清德当局搞‘以武拒统’是螳臂当车,买再多武器也阻挡不了中国必然统一的历史大势。美方执意‘以武助独’只会将台湾推向兵凶战危的境地,卖再多武器都动摇不了我们反对‘台独’、捍卫国家主权和领土完整的坚定决心。”

毛宁表示,台湾问题是中国核心利益中的核心,是中美关系第一条不可逾越的红线。“我们敦促美方切实恪守一个中国原则和中美三个联合公报,停止以任何方式武装台湾,停止纵容支持‘台独’。中方将继续采取坚决有力措施,捍卫国家主权、安全和领土完整。”

我国成功回收首颗可重复使用返回式技术试验卫星

新华社北京10月11日电(记者 宋晨)记者从国家航天局获悉,10月11日10时39分,我国在东风着陆场成功回收首颗可重复使用返回式技术试验卫星——实践十九号卫星,搭载的植物及微生物育种载荷、自主可控和新

技术验证试验载荷、空间科学实验载荷、社会公益和文化创意载荷等回收类载荷已全部顺利回收。

实践十九号卫星是我国“十四五”期间的重要新技术试验卫星,于9月27日在酒泉卫星发射中心发射,通过飞行试验突破了可重复使

用、无损回收、高微重力保障等关键技术,验证了新一代高性能可重复使用返回式空间试验平台各项技术指标,达到了各项预期试验效果。

实践十九号卫星具有微重力水平高、时效性好、下行能力强等特点,是高效的高微重力水平空间试验平

台,可支持微重力科学、空间生命科学等方面研究。此次飞行任务,开展了航天育种、新技术验证与空间科学实验,着力推动空间新技术发展和应用,同时,搭载多个国际合作载荷,成为促进航天国际合作的良好平台,对推动探索太空、利用太空有着重要意义。

上接第1版

在灯光色彩上,整体光色基础采用了金黄色色温,这种色调不仅庄重大方,具有视觉感染力,还契合了奉化古朴深沉,具有浓厚历史文化底蕴的区域特色。大成路上的重要节点还进行了艺术灯光装置的设置,如酒店景观点、主要出入口及建筑物出入口等,都进行了灯光提升,使得整个大成路沿线夜景更加丰富多彩,光影交织,美不胜收。

通信基站移位美化改造
融入环境,化塔为景

为提升城市形象,减少通信基站对周边环境的视觉影响,相关部门对部分基站进行了移位和

美化改造,实现了基站功能性和美观性的平衡。

溪口镇曼特丽酒店附近有一个5G基站,该基站原位于酒店正门的河对面,位置比较突兀。为改善这一状况,相关部门对基站进行了移位和美化改造,使其成为一座莲花造型的塔型景观装置,并配以灯光美化,使得改造后的基站不仅与周围环境相融合,还具备地标属性。

弥勒圣坛附近的基站也同样进行了美化改造。改造后的基站不仅满足了弥勒圣坛的5G应用需求,还通过经卷特型塔的设计,展示了其独特气质。这些基站不仅成为城市中的靓丽风景线,还提升了城市的整体形象。

据了解,在整治改造过程中,区

投集团、区域开集团、名山集团等企业纷纷助力环境改造,宁波亚德客自动化工业有限公司为改造铁塔捐助了200万元。“以前觉得这么高的基站竖在路上有些破坏整体美感,没想到铁塔也能成为风景。”市民毛女士感慨地说。

重点路口形象提升
特色鲜明,尽展底蕴

甬金高速溪口东西出入口是连接奉化与外界的重要通道,其周边区域的风貌直接影响着游客对奉化的第一印象。为提升区域形象,相关部门对甬金高速溪口东西出入口及周边区域进行了全面的景观环境提升。

在溪口西高速口,相关部门对

收费站大棚及收费亭进行整体提升。工程采用大跨度钢结构作为新大棚主体,再按照民国建筑风格进行外包,充分展现溪口的历史文化底蕴。改造后的高速口以菩提叶艺术装置和花卉形照明路灯美化环境,体现了“一叶菩提,一花世界,一路未来”的寓意,并通过投影等形式,艺术化加工呈现雪窦山、雪窦寺等元素,形成了一幅唯美的山水人文画卷。

同样,相关部门对溪口东出入口实施了相应的提升工程,包括收费站大棚及收费亭提升、外匝道景观节点提升以及连接线景观带提升等,使整个区域风貌焕然一新。



奉化区融媒体中心

从“融”出发,向“新”而行

欢迎订阅
2025年度《奉化日报》
全年订价:360元



倾力打造“社区云”、“家门口”
平台建设,打通社区服务“最后一米”



奉化区融媒体中心

征订热线:0574-88585509

订报地址:锦屏街道中山路9号区融媒体中心营业厅 / 岳林街道瑞峰路27-8-9号 (宁波日报奉化发行站)

执行总编 白天/景小芳 夜间/朱晓冬 本报地址/中山路9号 问询电话/88586111 广告部/88988999 发行/宁波日报报业集团奉化发行站 电话/88974586(城区) 59556555(农村) 奉化日报发行部 电话/88585509
传真/88585168 E-mail:/fhdaily@126.com 广告经营许可证/浙工商广字 3302004024024号 邮编/315500 http://www.fhntv.net.cn 印刷/宁波报业印刷发展有限公司 每份定价/1.50元