

20余年来中非贸易规模快速提升

新华社北京9月2日电(记者 邹多为)近年来,中国与非洲持续深化贸易合作,进出口规模快速提升。海关总署2日发布数据显示,2000年至2023年,中非贸易规模由不足1000亿元增至1.98万亿元,年均增长17.2%,高于同期中国货物贸易年均增速4.6个百分点。

作为中非贸易发展状况“晴

雨表”和“风向标”的中国—非洲贸易指数也显示,2023年这一指数首次突破1000点,达到1010.83,比2022年的990.55点上升20.28点,呈现良好发展态势。

今年以来,中非贸易继续保持稳步增长:前7个月,中国对非洲进出口1.19万亿元,同比增长5.5%,规模创历史同期新高。其中,中国对非洲出口6979.3亿元,自非洲进

口4908.9亿元。

农产品进口成为双边贸易的新亮点。前7个月,中国自非洲进口农产品253.5亿元,增长7.2%,高于中国农产品进口整体增速,芝麻、烤烟、夏威夷果等非洲特色农产品进口量分别增加38.8%、32.7%、106.2%,占中国同类产品进口量比重均超四成。

海关总署统计分析司司长吕大

良表示,长期以来,我国致力于深化中非经贸合作,与非洲产业联系日益紧密。前7个月,我国对非洲中间品贸易同比增长6.4%,占中非进出口总值的68%,助力非洲工业化和经济多元化进程。2024年中非合作论坛峰会即将在北京举行,双方经贸合作有望进一步加深。

国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

新华社北京9月2日电 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,统筹发展和安全,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程,推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强,为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

《意见》提出5方面20项重点任务。一是推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强规则对接和规制协调,

提升服务贸易标准化水平。二是促进资源要素跨境流动,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动。三是推进重点领域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色低碳发展。四是拓展国际市场布局,深化服务贸易国际合作,建立健全服务贸易促进体系。五是完善支撑体系,创新支持政策措施,提升服务贸易统计监测水平,强化服务贸易区域合作。

《意见》要求各地区、各有关部门充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好贯彻落实,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。

2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日举办

新华社北京9月2日电(记者 胡梦雪 王思北)记者从2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉,2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办,开幕式等重要活动在广东省广州市举行。

2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,将举办开幕式、

网络安全技术高峰论坛主论坛暨粤港澳大湾区网络安全大会、网络安全博览会,集中发布一系列网络安全领域重要成果。同时将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等系列主题活动。

此外,今年网安周还将举办网络安全产品和服务供需洽谈会、网络安全人才招聘、网络安全创新创业投资等系列活动,邀请国内顶尖

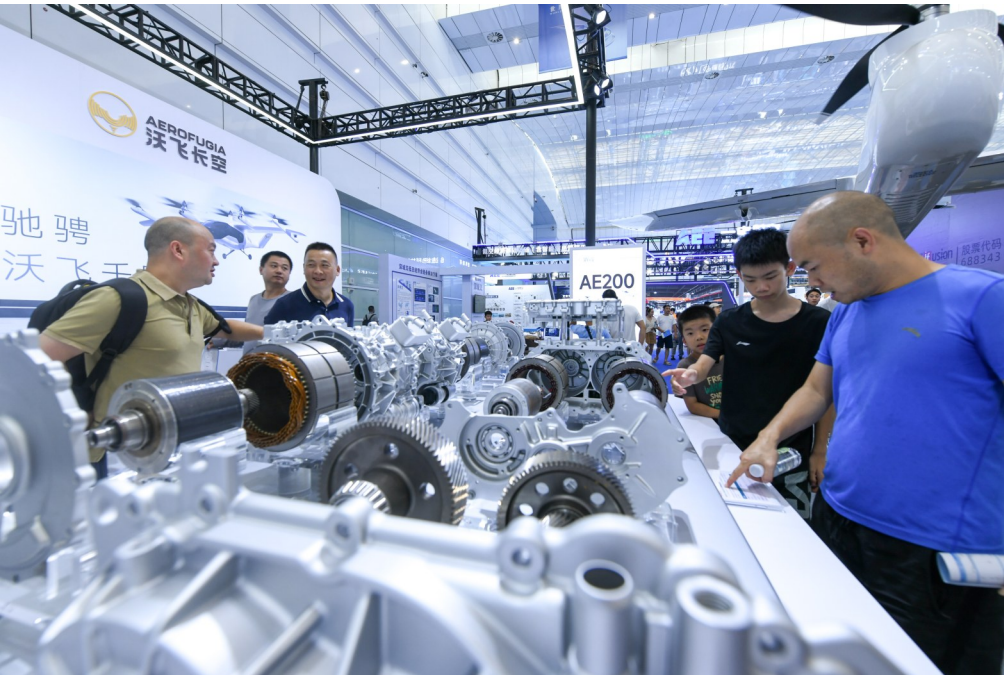
投资机构、网络安全头部企业、科研机构等300余家单位参加,着力推动网络安全人才、技术、产业、资本高效对接。

中央网信办网络安全协调局局长高林在会上介绍,自首届网络安全宣传周举办以来,各地区、各部门以百姓通俗易懂、喜闻乐见的方式,广泛开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭等活动,宣传网络安全理念、普

及网络安全知识、推广网络安全技能,有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升,对于维护国家网络安全、保障人民群众合法权益发挥了重要作用。

2024年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办。

中国动力电池产业新技术新成果集中亮相



9月1日,在动力电池产业链供应链成果展示活动上,参观者在了解新能源汽车800V双电机驱动系统。

8月31日至9月2日,2024世界动力电池大会配套的动力电池产业链供应链成果展示活动在四川省宜宾市举办,全面展示动力电池、储能、新能源汽车产业链上下游在过去一年中的创新产品和技术成果,集中展示电动工具、低空经济等前沿技术应用场景。

新华社发

第三届中国报业创新发展大会在广西南宁召开

新华社南宁9月2日电(记者 史竞男 郭轶凡)由国家新闻出版署主办,以“深化改革创新 勇担时代使命”为主题的第三届中国报业创新发展大会9月2日在广西南宁召开。

来自人民日报社、光明日报社、科技日报社、中国文化传媒集

团、广西日报传媒集团、南方报业传媒集团、成都传媒集团等7家单位代表作了交流发言。

与会嘉宾表示,要深入学习实践习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会精神,更好担负起新的文化使命。要坚持党的文化领导权,守好意识形态阵地,创新话语

表达,推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。要推进报业系统性变革,努力打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。要优化文化产品供给机制,更好满足人民精神文化生活新期待。要加强报业国际传播能力建设,不断增强中华文明传播力影响力。

会上还发布了第四届中国报业深度融合创新发展案例和《中国报业创新发展报告(2023年度)》。

各省级党委宣传部有关负责同志,省级、省会城市、计划单列市党报集团(社)主要负责同志及部分中央报纸出版单位有关负责同志参加了会议。

智慧衣橱、环保时装……从展会看服装业向“新”力

AI自动制版、软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……在近于上海举行的2024中国国际服装服饰博览会(秋季)上,集合创新成果、流行趋势的新产品、新应用让人眼前一亮。

商业品牌、制造品牌、区域品牌的展商达800多家,超过20个产业集群/市场组团参展,2024中国国际服装服饰博览会(秋季)不仅成为促进供需对接、技术交流和贸易发展的重要平台,也传递出服装业发展新态势。

“链”上有新意: 智能技术全方位融入

扫描设计师图稿、调整参数,系统就可自动制版,将“平面图纸”转为“立体制造”——在AI服装设计软件“画衣衣”展台,设计手稿与制造图纸“无缝”衔接的体验,引发了许多服装设计师、制造商的兴趣。

制版是服装制造的一个关键环节,它不仅是简单的尺寸转换,更要平衡外观美观和穿着舒适,综合考虑人体工学、面料等多个方面。“画衣衣”展台工作人员告诉记者,企业尝试用人工智能赋

能制版环节,通过大数据和算法,将在线设计转化为实际样衣,简化了设计研发流程,提高了生产效率。

自动制版、智慧搭配、数字化营销……在展会上走一圈,“智能”气息扑面而来。一些服装生产商推出共享工厂等新业态,有的展商通过数字化产品、服务和工业互联网赋能业务模式变革;云采购、云仓储、云调度……有关数字化智能化的应用不断拓展。

销售端加速线上线下融合,更加体现智能特征。展会上,展商加大对直播电商的布局,自助式服装店、无人服装店的实践应运而生。杭州茶芙巷品牌管理有限公司董事长卓连成说,通过融合“网红店+仓储式服装店+自媒体”的创新模式,品牌实现流量的快速增长。

“绿”字拓空间:

积蓄可持续发展新动能

玉米与服装,二者听上去似乎并不相关,却在绿色转型的大潮下“走”到一起:将玉米进行纤维提取、生产、应用,纺成纱线制作衣服,不仅具备可降解功能,也更加抑菌、亲肤。

展会上,玉米纤维面料走入大

众视野,代表着绿色、低碳生产方式和生活方式的服装同样成为亮点,传递绿色时尚风向标。

在可持续创新专区,一排排用回收面料做成的系列潮服引人注目。这些“衣再造”“吊旗再生包”系列是将废旧衣服、展会吊旗回收利用再创作的产品,以实物展示服装业绿色转型新理念、新技术。

户外运动等健康生活方式,带火了功能性面料与服装。

国内羊绒大衣制造企业昆山昭奈华裕服装有限公司在展会上推出户外运动型双面手工大衣系列,通过科技创新增强了面料的防水、耐磨和保暖性能,拓宽了使用场景。“我们将在新技术、新模式上持续探索,打造可持续发展的新动能。”企业总经理陆大荣说。

据悉,工业和信息化部将进一步鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。中国服装协会将推进可持续时尚的践行,推动构建负责任的产业生态体系、绿色供应链体系。

共筑生态圈:

不断增强产业韧性

浙江三门冲锋衣集群、广州新

塘牛仔服装市场、内蒙古呼和浩特羊绒区域品牌……产业集群、商贸市场、区域品牌“抱团”参展成为展会的一个特色。

集群有“制造力”,市场有“风向标”。中国纺织工业联合会有关负责人表示,以产业集群联合参展,将上下游新动向有机传导,将进一步增强整个链条协同创新、协同发展的效率。

形成生态圈合力,挖掘市场潜力。搭建平台,将面料创新与服装设计紧密结合;集中发布流行趋势,共享资讯资源;邀请国内外买手,开展有针对性的商贸对接……展会推动供需对接的一系列举措,是业界努力开拓市场的真实写照。

值得一提的是,华艺帽业、杭丝悦等国内配饰鞋包领域的品牌、供应商参展。从服装延伸到配饰、面料辅料,展会整合资源,推动各环节企业围绕美好生活需要拓展新需求、捕捉新商机。

“我们将以产业优势、区域优势打通品牌供应链,创造价值共赢链,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”中国纺织工业联合会有关负责人说。

新华社上海9月2日电

全国青年作家创作会议在京召开

新华社北京9月2日电 9月2日,由中国作家协会和共青团中央共同主办的全国青年作家创作会议在北京召开。全国人大常委会副委员长、中国作协主席铁凝出席开幕式并致辞。

全国青创会于1956年首次召开,是青年作家集体亮相、团结鼓劲的重要方式,也是培养文学人才、推动文学事业繁荣发展的重要举措。

本次会议旨在深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神,号召青年作家自觉担负起新的文化使命,鼓励青年作家在创新创造中写出真正的优秀作品、经典作品,锤炼高尚的精神品格,追求德艺双馨的艺术境界,奋力推动新时代文学高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入青春昂扬的文学力量。

2024年《开学第一课》:潜移默化进行爱国主义教育

据新华社北京9月2日电(记者 白瀛 张嘉幸)由中宣部、教育部和中央广播电视总台联合主办的公益节目2024年《开学第一课》9月1日晚在央视综合频道播出后取得积极反响。观众认为,节目采用“多地实景课堂”的模式描绘出中国式现代化建设的图景,潜移默化地进行了爱国主义教育。

今年的节目中,文字学专家、历史学专家、野生动物救护者、奥运赛场体育健儿、空降兵军模、军用运输机机长、人工智能专家、航天科技专家等嘉宾,通过讲述自强不息的奋斗故事,展现从殷墟甲骨窖穴到青海雪豹栖息地,从伶仃洋上跨海大桥到嫦娥六号登陆月球背面的画面,力求让广大青少年看到祖国壮美的大好河山,感受祖国日新月异的发展。南非支持中国和巴西就政治解决乌克兰问题提出的“六点共识”,感谢中方支持南非去年主办金砖国家领导人会晤,南方愿同中方继续在金砖和二十国集团等多边框架下密切沟通协作。

北京教育科学研究院党委书记董竹娟表示,今年的《开学第一课》将“爱国”这一宏大主题进一步具象化,以中华优秀传统文化、生态环境保护、奥运精神、国之重器、人工智能等多视角多维度,潜移默化地向中小學生传递一种信念,即爱国是朴素的、真实的,是在一代代中国人接续奋斗中不断丰富、传承的。

内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区教育体育局局长李美荣说,今年的《开学第一课》从中国的文字演变看中华文明的变迁,从龙的形态变化看多元一体的中华文明发展史,从巴黎奥运会看中国运动员的拼搏精神……每个故事都融入了中华文明的清晰文脉,让孩子们感受到了中国精神,这样的课程有情境、有故事、有力量,有助于培养孩子们的中国视野和中国格局。

紧接第1版 南非支持中方成功主办这次中非合作论坛北京峰会,加强非中团结,坚定相互支持,促进非洲大陆和全球南方国家实现共同发展。南非支持中国和巴西就政治解决乌克兰问题提出的“六点共识”,感谢中方支持南非去年主办金砖国家领导人会晤,南方愿同中方继续在金砖和二十国集团等多边框架下密切沟通协作。

会谈后,两国元首共同见证签署北斗卫星导航系统应用、人居建设、双边贸易、农产品市场准入、文化遗产等多个双边合作文件。

双方发表《中华人民共和国和南非共和国关于建立新时代全方位战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为拉马福萨举行欢迎仪式。王毅参加上述活动。

通知债权人申报债权的注销公告

宁波市奉化区夕阳红怡乐园理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起30日内,未接到通知的自本公告日起45日内,向清算组申报债权。清算组电话:88501032。

宁波市奉化区夕阳红怡乐园
2024年9月3日

宁波市奉化区溪口镇敬老院(养老服务中心)和宁波市奉化区溪口福利院拟申请注销登记公告

宁波市奉化区溪口镇敬老院(养老服务中心)和宁波市奉化区溪口福利院依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机构申请注销登记,现已成立清算组,请债权人自公告发布之日起90日内向本单位清算组或其权利义务承接单位宁波市奉化区溪口镇人民政府申报债权。

特此公告。

宁波市奉化区溪口镇人民政府
2024年9月3日