

战高温 忍异味 迎“烤”验 物业人用汗水扮靓社区风景线



记者 糜倩雯
毛豪力 袁伟鑫

最近我区持续高温,很多小区物业人为保障小区生活秩序的正常运作,依旧坚持在工作一线。近日,记者来到岳林街道金明家园小区,炎热的天气让午后的小区格外安静,而小区的保安队长印小畅仍然头顶烈日、脚踩热浪,一趟趟地运输小区垃圾桶,默默守护着小区的清洁与安全。

今年58岁的印小畅是金明家园小区捷达物业保安队长,小区交付时他便在此工作。由于小区有1800余户居民,每天产生的垃圾很多,小区垃圾清运工作也异常繁杂。于是,从前年开始,除了日常的巡逻、维护等物业工作外,印小畅主动承接了小区各个楼宇间80余个垃圾桶的归集工作。每天上午和下午,印小畅需要把这80余个垃圾桶从小区内的投放点装运到小区外的归集点,待清运车装运完成后,将空

桶清洗后再放回投放点。一年365天,无惧高温或风雨。

当天下午1时,阳光毒辣,印小畅身着工作服,手持清理工具,熟练地驾驶三轮车穿梭于小区的各个垃圾点位之间。只见他攥紧垃圾桶把手,顺势一推、一提、一擦,沉重的垃圾桶就乖巧地“乘”上了清运车。一路上,印小畅开开停停,将一个个装满垃圾的垃圾桶逐一装车,再运至小区门口,等待环卫垃圾车的到来。在烈日的照射下,印小畅的额间汗水密布,不断有大颗汗珠渗出,但他顾不得擦汗,只是一刻不停地埋头苦干着,片刻不停地穿梭在小区各处。

“环卫垃圾车下午2点半到,所以得在他们到前把垃圾桶归集好。早上我一般6点半就要开始运了,要运三四趟,早点开始就不会延误时间。”印小畅告诉记者,早上7时左右是小区居民上班高峰期,电动自行车、汽车很多,所以他一般都会

比规定的上班提前到,早做准备不影响大家出行。

夏季的中午,阳光暴晒下,垃圾桶也被晒得滚烫,且异味刺鼻,混合着热浪,让人不愿轻易靠近,但印小畅没有显露丝毫的不悦和烦躁,只是认真地搬运着每一个垃圾桶,确保没有遗漏。印小畅告诉记者,做保安,他倒也不觉得苦。

刚清运完垃圾桶,印小畅又开始和同事一起到小区的各个角落巡逻。每次发现有乱停的电动自行车,他都主动将它推到规定的停放位;每个楼层的灭火器,他都仔细检查压力是否在标准范围;地上有垃圾、杂物,他总要马上清理掉……

印小畅只是众多物业工作人员的其中一员,在很多小区,无论是物业保安、保洁、维修,还是物业管家,他们始终在岗在线,参与小区安全保障工作,及时帮助居民解决问题,为居民的舒心生活默默付出。



移花接木式盗窃货车电瓶 一男子被依法行政拘留

本报讯(记者 单晓峰 通讯员 胡颖哲 蒋碧波)近日,西坞街道一男子因自己货车电瓶损坏,竟将路边其他车辆的电瓶拆下装到了自己车上,最终被警方抓获。

近日,区公安分局西坞派出所接到辖区群众报案,称其停放在庙后周菜市场的货车电瓶被盗,无法上路。接警后,民警立刻展开调查,并很快锁定了犯罪嫌疑人张某某。“当晚,张某某在西坞街道各村庄游荡,寻找作案目标,发现庙后周村里停放着2辆货车,就实施了盗窃。”民警张宁介绍。

根据线索,没几天,民警就在西坞街道一出租房内将张某某抓获,

查获货车电瓶2个。经审讯,张某某对其盗窃的违法行为供认不讳,坦言是因为自己生活比较拮据,赖以生存的货车电瓶又坏了,心情比较郁闷,就起了贪小便宜的心思。张某某是一名货车司机,对货车内部构造比较了解,作案时随身携带工具,很快就完成了电瓶的拆卸。

除此之外,张某某如实地交代了7月中旬,在鄞州区茅山镇一停车场内盗窃货车轮胎的违法事实,同样是因为自己货车的轮胎坏了,就偷别人的轮胎装到自己的货车上。目前,张某某因盗窃已被依法行政拘留,追回的2个电瓶和1个轮胎已归还失主。

“工惠有你”区职工趣味运动会走进捷达物业

本报讯(记者 王林威 通讯员 王飞)日前,由区总工会主办,锦屏街道总工会承办的“工惠有你”职工趣味运动会走进浙江捷达物业集团有限公司工会,吸引了100余名一线职工参加。

比赛现场,随着裁判员一声哨响,整个赛场沸腾起来。参赛队员们个个精神抖擞,全身心投入到每一个趣味项目中,引得观众阵阵喝彩。“丰富的趣味比赛项目,不仅锻炼了大家的体能,也体现了同事间的默契度,这不但是智慧和体力的角逐,还是团结和协作的完美比

拼。”捷达物业职工工程晴说。

据了解,趣味运动会共设置神笔马良、八仙过海、劈叉接力、一锤定音等6个项目。“通过趣味运动会进入企业的形式,可以丰富职工们的业余生活,增强团队凝聚力,提升集体荣誉感,帮助职工释放激情、增进交流。未来,我们会有更多活动走进企业,让广大职工感受到工会‘娘家人’的关心和支持。同时,也希望职工发扬团结拼搏、开拓创新的精神,以崭新的风貌和昂扬的斗志投身于奉化经济社会发展。”锦屏街道总工会主席夏颖毅说。

传承红色精神 厚植爱国情怀

爱国主义教育实践活动走进松岙革命老区

本报讯(记者 毛豪力)8月13日,由区委宣传部主办,区融媒体中心承办的青少年爱国主义教育系列活动第三、第四站来到松岙革命老区,30名小记者参加活动。

当天上午,小记者们参观了袁古怀烈士陈列馆,并详细听取讲解员的介绍。随后,小记者们在海沿村文化礼堂认真聆听对越自卫反击战老兵李则龙分享的发生在战争年代的故事。李则龙还为小记者们送上了爱国主义教育连环画。在“我陪孩子读经典”环节中,区文化特派员吴洁带领大家一起诵读了“血色丰碑 薪火相传”红色爱国主义经典故事。活动还组织小记者们进行大地画彩绘,在一笔一画之间培植爱国情怀。最后,小记者们带来了精心准备的才艺节目,武术、朗诵、舞蹈……

下午,小记者们来到卓兰芳纪念馆,在松岙中心小学小讲解员的介绍下,了解了卓兰芳烈士不平凡



的一生,并为他百折不挠、宁死不屈的崇高精神所深深折服。

本次活动旨在让孩子们追寻红色记忆的同时,把爱国的种子

埋入他们内心深处,增强他们的民族自豪感和爱国情怀。

简讯

新《公司法》宣贯活动启动

本报讯(记者 康诗文 何腾涛)日前,一场以“宣贯解读新《公司法》助力企业高质量发展”为主题的普法宣传活动在区政务服务中心一楼举行。

此次活动由区营商办牵头,区企业综合服务中心联合区市场监管局、区司法局、区税务局共同举办,

通过深入解读新修订的《公司法》,为企业提供精准的法律指导,助力企业在新时代浪潮中稳健前行。活动现场气氛热烈,吸引了众多企业代理人、法律从业者及社会各界人士参与,区市场监管局讲解员准备的专题讲解深入浅出,赢得了在场人员的一致好评。

全区餐饮行业提质增效创新菜PK赛举行

本报讯(记者 王巧丽 虞金辉 通讯员 赵良英)日前,由区商务局、区总工会举办的“群英绘共富”奉化区餐饮行业提质增效创新菜PK赛在锦屏街道成人文化技术学校举行,来自全区各餐饮单位37名精英厨师同台竞技,献上一场味蕾与视觉的“饕餮盛宴”。

据了解,参赛选手需要完成以“桃文化”为主题的规定菜、中式面

点,以及以“大堰镇湖边桥高山豆腐”为食材的创意菜中式烹调。比赛现场,参赛厨师们纷纷亮出各自的看家本领,从选材、刀工、烹饪技法到摆盘装饰,每一个环节都力求完美。评委从“味感、质感、观感、营养卫生、创新、难度”等多个方面,对参赛作品进行综合评判并现场打分决出最终的优胜者。

遗失声明

国寿财险从业人员吴锦晖遗失执业证,证号:01000133020080020180900565,特此声明。

区公安分局开展“生态警务暑期开放日”活动

本报讯(记者 方振 单晓峰 通讯员 胡颖哲 李春月)近日,区公安分局环侦大队组织20余名小学生及家长参观宁波湾海洋生态警务联勤工作站,并开展“净滩行动”、海洋环保知识科普小课堂等活动。

当天,在莼湖街道晒风村附近海域,小朋友们在生态警长和生态村级“滩长”的带领下,一起

捡拾垃圾、净化滩涂,并将垃圾投送至“海洋伙伴”环保舱智能回收柜获得碳积分。在“海洋伙伴”环保舱,小朋友们聆听海洋环保知识,了解塑料垃圾的种类以及如何再生利用等,随后,大家学习制作了沙滩贝壳沙画肌理画。活动主办方还向小朋友们发放了“生态小警长”聘书及徽章。“我在海洋环保知识科普小课堂上了解到了保护海洋的重要

性,还用碳积分兑换了礼品,收获非常多,真是太棒了!”沈桐阳小朋友告诉记者。

据了解,一直以来,区公安分局环侦大队将各类开放日活动作为对外宣传生态警务建设成效的重要载体,通过理论宣传和实践体验,积极传播生态知识和环境保护常识。同时,主动对接教育部门,将生态警务建设可展示内容列入暑期学生夏令

营、研学、社会实践等活动类目,择优选择生态警务联勤工作站、生态普法基地等场景作为开放日的宣传阵地。此外,加强与行政部门、景区、科研机构等相关单位的联动,共享宣传资源,形成推广合力。今年以来,已开展开放日活动5场,参与人数100余人。

多举措让“中药+”产品长红

锦溪杂谈

雪花

近日,我区一家咖啡店凭借其独特的中药饮品而火爆出圈,在奉城年轻人中掀起了一股抢购热潮,每天吸引不少年轻人打卡购买。“周末能卖出100多杯咖啡,有时店里人多得转不了身。”咖啡店相关负责人介绍说。原来这抢不到的“顶流网红”系团区委、区中医医院与我区某咖啡店联动推

出的中药饮品——酸梅茶汤,具有解暑、生津、开胃之效。

一谈起中药,首先想到的是苦,不受年轻人的欢迎。而如今,中药饮品却成功“破圈”、强势“入侵”,成功替换年轻人手中的“冰美式”,究竟为何?笔者认为,中药饮品的成功并非偶然。首先,中药饮品利用独特的配方,中和了苦涩的药味,推出符合现代年轻人口味的产品。其次,中药饮品本身的特性与现代人的需求不谋而合。如今,生活节奏加快和工作压力增大,很多年轻人虽然没有严重的病症,但是工作压力大,经常出现身体不适,急需调理,而中药饮品恰好能够满足

这一需求。最后,与现代生活方式巧妙融合。中药饮品包装便捷、饮用方便,完美融合健康与时尚的特点。如此多种因素“加持”,也怪不得年轻人被其稳稳“拿捏”。

其实,“中药+”已经带火了不少产品。酸梅茶汤、乌梅汤、中药奶茶、中药咖啡……还有中药面膜、三伏贴、泡脚包、艾灸随身包等,各类“新中式”养生产品正在成为年轻人的消费新时尚。爆火之下,我们更需“冷思考”,如何让“中药+”产品从“一时红”走向“一直红”?

可以说,“中药+”产品融入生活的健康养生产业是前景广阔的蓝海市场,但呵护群众对中医药的喜爱、信任,比一时的爆火更重要。

如今,很多商家嗅到商机,一拥而上,各种产品层出不穷,但可能存在以中医药为幌子、没有经过科学验证的产品,这对于行业发展的危害很大。因而,这个产业需要监管部门的强力监管,避免“良莠不齐”的产品让中医养生“观众缘变差”。同时,也应积极鼓励相关企业和权威专业医疗或科研机构合作,共同研发真正靠谱、利民的健康养生产品,在传承与创新中不断探索中医药的更多可能性。此外,也亟待权威专业机构积极科普,全面提升群众健康素养和辨别能力,教育引导居民个人真正成为自己健康的“第一责任人”,共建共享健康生活。