中共宁波市奉化区委主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0051

总第8874期
今日4版
奉化新闻网
www.fhnews.com.cn

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

奉化日报

2024年7月9日 星期二
农历甲辰年六月初四
FENGHUA DAILY

新闻热线 88987777
广告热线 88988999
掌上奉化 奉化发布

今天晴到多云，午后局部雷阵雨，雷雨时短时风雨较大，偏南风3~4级，27℃~38℃。明天多云，午后有雷阵雨，偏南风2~3级。
区气象台7月8日16时发布

从“融”出发 向“新”而行

——奉化区融媒体中心成立五周年综述

今年是奉化区融媒体中心揭牌成立五周年。五年来，城市建设的壮丽诗篇、社会进步的风起云涌，在笔下流淌；五年来，田间地头的丰收图景、大街小巷的温暖故事，在镜头中呈现；五年来，“移动优先”成为共识、“用户意识”“内容为本”深入人心、“爆款产品”和优质新闻作品屡屡刷屏……

从呱呱坠地的“婴儿”，到蹒跚学步的“幼儿”，再到疾走如风的“少年”，一个传播力、引导力、影响力、公信力不断提升的新型主流媒体矩阵在时代浪潮中茁壮成长，一艘“新闻+政务+服务+商务”的新型全媒体舰艇正扬帆起航。从“相加”到“相融”，从“融合”到“融强”，区融媒体中心的“成长之路”越走越宽、越走越稳。

记者 赵雪雁

叩时代之问
强筋健骨向新生

媒体融合是时代所向、大势所趋。

随着5G、大数据、人工智能等技术不断发展，移动互联网已经成为信息传播主渠道，越来越多的用户通过手机等移动终端接受信息、传播信息。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论，作出了加快传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署。2014年8月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，将媒体融合上升为国家战略。

从时代趋势到顶层设计，“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”已然成为新时代区县级融媒体中心的历史使命。应势而动、顺势而为，奉化区融媒体中心在时代变革中铿锵作答——

2019年6月，奉化区融媒体中心正式揭牌运行，再造新闻流程，全面打通报纸、电视、广播、网站、新媒体等各宣传平台接口，实现统一调度、统一管理、统一运营，构建全媒体传播格局。

2021年，启动第二轮体制机制改革，制定出台《奉化区融媒体中心改革方案》，搭建“体制、机制、绩效、人事”四大融媒支撑体系，形成“一套班子、一套行政指挥系统、一套流转中枢体系”的生产组织架构。

2024年4月起，区融媒体中心下属融媒文化发展有限公司、广电网络有限公司开启实体化运作，重塑国企体制与考评体系，探索新闻与产业双轮驱动发展模式，有效激发内生活力。

自成立以来，区融媒体中心牢固树立“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势”理念，全面加强“三支队伍”建设，强化“专家智库”赋能，开设“李良荣工作室”，携手高校开展融媒建设课题研究，组织“实战实效”各类技术比武，完善“专家授、骨干帮、师傅带”机制，培养一批名主持、名记者、名编辑等“五名”人才，构建全媒体人才矩阵。

壹引其纲，万目皆张。五年来，区融媒体中心以“改”的精神、“闯”的劲头、“干”的行动，推动制度重构、流程再造、系统重塑、人才培养，在探索实践中，纵向推动媒体发展游向“深融”。

融多维之力
奏响传播最强音

五年来，区融媒体中心精准对焦，紧扣“中国共产党成立100周年”“五年奉献一个新奉化”“‘八八战略’实施20周年”“千万工程”“公共服务‘七优享’工程”等重大主题，小切口切入，大视角呈现，矩阵式覆盖，用有高度、有深度、有力度、有温度的融媒作品塑造主流舆论新格局，在新征程中讲好中国故事、谱写奉化篇章。

深入基层“采鲜菜”“抓活鱼”，笔触和镜头对准经济社会发展主战场、乡村振兴第一线、街头巷尾最基层，一系列“冒热气”“接地气”的新闻稿件把舆论引导浸润到社区、乡村等毛细血管，展现着奉化高质量发展中具体而生动的精神面貌。

拓展舆论监督栏目的深度、广度和锐度，做亮“记者观察”“记者视点”品牌栏目，聚焦市场主体发展、项目推进、城市服务中的难点、痛点和堵点，电视问政动真碰硬，开出一剂“优化营商环境”良方。

与城市发展同频共振，唱响城市品牌“好声音”，围绕“弥勒文化节”“桃花马拉松”等重大活动，轨道交通开通、高校落地、医院启用等重要时刻，奥运冠军汪顺、“挡刀女孩”崔译文、“中国好人”何美蓉等人物故事，高质量发展频频“出圈”的奉化企业，广渠道、矩阵式传播奉化声音，讲好奉化故事。五年来，在中央、省级各媒体刊播稿件1500余篇次，“最美桃花源、最好青创地”的“城设”更加立体。

一项项荣誉，见证着区融媒体中心的成长轨迹：五年来，区融媒体中心累计获全国、省、市新闻奖近300项；获评浙江省县（市、区）融媒体中心20强、新媒20强等荣誉；成功入选全国第二批广播电视基本公共服务县级标准化试点名单；2024浙江县（市、区）传媒年会上，上榜2023年度浙江“亿元县媒”……

破万里之浪
乘风奋楫向未来

区县级融媒体是基层网络传播的重要载体，具有贴近基层、贴近群众的优势。区融媒体中心充分发挥主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽三大职能，聚焦宣传群众、凝聚群众、服务群众，打造基层宣传工作和精神文明建设的重要平台。

走进“深融”，走向移动化。去年6月，掌上奉化客户端全新改版上线，重构“移动优先、内容为王、流量说话”的融媒生产链，实现新闻资讯“一触即发”、读报视听“一屏互通”、便民服务“一站受理”。目前，“掌上奉化”装载量突破31万。

走进生活，走向场景化。区融媒体中心践行“新闻+政务+服务+商务”模式，赋能基层治理，将未来社区建设与“奉化丨家门口”品牌深度融合，以数字技术推动城市治理创新。目前，该场景应用服务项目超100个，累计服务居民16万余人次。“家门口”多跨场景应用在2023首届全国媒体融合项目创新孵化营上作交流展示，并获得（全国）媒体融合优秀创新项目荣誉。

走进产业，走向多元化。传统产业稳中有进，树立全产业链思维，强化市场营销手段，稳固报纸、电视、广播等传统产业基本盘，提升垂直服务和精准营销水平，延长传统产业生命周期。新兴产业串珠成链，坚持文化产业、数字产业双轮驱动，培育“媒体+服务、活动、会展”的“1+N”多元化经营格局，全案承接全区各类文化活动、智库、赛事、节会、展会等。积极进军数字化市场，搭建未来社区网、升级应急广播网、织密城市安防网，以数字化技术赋能基层社会治理。

走进未来，走向数智化。当前，集产业打造、业态孵化、活动运营、人才培养等功能于一体的数字媒体港正在积极筹划打造，一个数字科技引领、传媒特色鲜明、新兴产业聚合的融媒产业综合体蓝图正加快绘就……

凡是过往，皆为序章；登高望远，风景正好。年满五周岁的区融媒体中心，将持续以不懈追求作出时代思考、回答融媒之问、踏准时代节拍，凝心聚力启新程，奋楫笃行向未来，谱写媒体融合高质量发展新篇章。

以文化之力助推乡村振兴

市级文化特派员为西圃村发展添动力

本报讯（记者 **王璐** 通讯员 **黄豆豆**）“我要将新技术、新视角、新事物带到乡村，助力乡村全面振兴。”7月5日上午，宁波市首批文化特派员、高公博文艺大师工作室负责人、浙江和峰堂文化艺术发展有限公司总经理王家锋带领工作团队来到锦屏街道西圃村，深入了解村子的文化发展情况和文化建设需求，为进一步推动文化赋能乡村做准备。

此前，王家锋对西圃村一无所知，当他得知自己即将担任该村的文化特派员后，立刻查找资料、收集信息。“必须实地走、亲眼看、切身悟。”查完资料后，王家锋特意带着“贴合”村情的卯榫专家和雕刻专家一同前往现场走访，探索更适合村子的发展之路。

乡村拥有的文化元素有很多，如何有效整合出最大效应，是文化特派员的职责和任务。“我觉得这项工作是‘双向’的，只有‘你需要什么’和‘我能做什么’两者匹配，才能把文化特派员的作用发挥到最大。”王家锋说。

经过多年发展，西圃村具备一定的文化基础，曾被评为“最美网红村”，目前正在打造“向野而森”基地，全力发展乡村旅游。但是，村子仍然面临着文化底蕴挖掘不足、乡村特点不突出、难以吸引回头客等问题。这些困惑恰好是王家锋关注和擅长的领域，他长期从事文化发掘、保护与利用方面的研究和技术服务，具有较丰富的经验。对此，他提出“发展乡村旅游，要注重乡村文化主题IP打造”，即在乡村原有风土人情、资源特色、地方美食等基础上，深入挖掘、提炼、升华，打造出具有鲜明个性特征的主题IP，让村子更具内涵和特色。

经过一天走访，王家锋对西圃村的村史和文化有了进一步了解。该村村民多姓范，系北宋时期的著名政治家、文学家范仲淹的后人迁徙而来，他们繁衍生息，逐渐发展成为一个大村落。“如何用好这样深厚的历史文化底蕴，打造新的文化高地，是我作为文化特派员的主要任务。”王家锋坚定地说。

“我们必须加强对文化资源开发与利用可行性思考，让历史文化资源‘活’起来。”王家锋工作团队认为，可以以村庄历史名人范仲淹为主线，围绕研学旅游项目开发、范氏文化科普宣教、合作示范基地建设等方面开展下步工作，打造一个具有较强影响力的文化研学旅游品牌，推进乡村旅游深度融合发展。

调研结束，王家锋一行收获满满，带着满脑子想法，他和大家约定：一定竭尽所能帮助西圃村打造一个属于自己的主题IP，不止把客引来，更要把客留住，用“文化”为乡村发展添动力。

第二届浙江-台湾青少年游泳俱乐部精英赛在奉开赛

本报讯（记者 **沈晓萍 王层裕** 通讯员 **周力**）昨天上午，2024年“海峡杯”中国体育彩票第二届浙江-台湾青少年游泳俱乐部精英赛在奉化体育中心游泳馆激情开赛，共有33支代表队666名选手参加本届比赛。

据了解，本届比赛组别、项目共设有7-8岁组、9-12岁组、13-14岁组、15-16岁组、17-18岁组等各年龄段男女组别的50米自由泳、100米自由泳、200米自由泳；50米仰泳、100米仰泳；50米蛙泳、100米蛙泳；50米蝶泳、100米蝶泳；200米个人混合泳；男女4×50米自由泳接力；男女4×50米混合泳接力。

比赛场地内，选手们身着各色泳衣（泳裤），头戴泳帽，精神抖擞地站在起跳台上。随着裁判的出发哨声响起，他们如离弦之箭般跃入水中，开启精彩角逐。

本次比赛为期两天，预计9日下午，可决出比赛所有组别、项目的名次。

欢喜盛夏 蜜桃共富

在“水蜜桃游园会”结一份甜蜜之缘

本报讯（记者 **徐琼 王林威 沈旭琴**）昨晚，一场甜蜜度拉满的“水蜜桃游园会”在岳林街道乐野生态农场举行，由区农商控股集团主办的“欢喜盛夏 蜜桃共富”2024年奉化水蜜桃产销对接会，吸引了三江超市、盒马鲜生等平台渠道商，产地合伙人，桃农约80人参加。

傍晚5时30分，对接会在民谣乐队的吉他弹唱中开场，与会人员首先来到“欢喜奉桃”展示区，了解奉化水蜜桃的品种和历史。在“欢喜奉桃”品尝区，与会人员品尝了饱满多汁的水蜜桃，对奉化水蜜桃给予了高度认可。各个平台的经销商不时和桃农热情讨论水蜜桃的种植技术、品质把控等话题，深入了解奉化水蜜桃的生长特点和优势。

“这次活动，提升了我们农场的知名度，帮我们拓展了销售渠道。”乐野生态农场农场主童建军笑着说道。今年，乐野生态农场成为了“欢喜奉桃”紧密型订单基地之一，签约面积约220亩。据了解，在区水蜜桃产业链大党委以“党建链”赋能“产业链”的引领下，区农商控股集团泓盛农业发展有限公司在全区挑选水蜜桃连片种植面积20亩及以上、树龄均在盛产期、优果率较高的种植基地作为“欢喜奉桃”紧密型订单基地，目前已签约26户桃农，签约总面积约1500亩。

“今天，我们邀请全国各地的经销商来做客，现场了解‘欢喜奉桃’紧密型订单基地，直观感受奉化水蜜桃品质，从而提高奉化水蜜桃的知名度，让水蜜桃走得更远。”区水蜜桃产业链大党委生产端、销售端党支部书记毛利佳告诉记者。

奉化水蜜桃销售迎来井喷式增长

本报讯（记者 **毛超峥 邢昊臻 陈锦溢** 通讯员 **郑行娜**）近期，奉化水蜜桃中熟品种湖景蜜露迎来上市期，在连日高温的“加持”下，桃子甜度高、口感佳，赢得众多消费者喜爱，水蜜桃销售迎来井喷式增长。

昨天清晨5时，位于萧王庙街道前葛村的水蜜桃临时交易市场热闹非凡。自6月28日开市以来，每天凌晨2时起，来自全区的桃农会带着自家新鲜采摘的水蜜桃到此售卖。这个占地约17亩的交易市场可以最多容纳500多名桃农在此销售，市场近期日均销售量达3万公斤。当天上午，来自大堰镇的桃农梅文权正在抓紧打包当天收购的水蜜桃，根据成熟度、重量等条件，水蜜桃被分门别类地装入不同的包装礼盒，等待发往全国各地。“随着天气好转，加上近几天连续晴热，水蜜桃的甜度越来越高。最近自家的水蜜桃不够卖，每天还要从市场收购2500公斤，但依然供不应求。”梅文权告诉记者。

和梅文权一样面临“甜蜜烦恼”的还有个体商贩刘坚，每年水蜜桃季，刘坚都会到交易市场收购水蜜桃到自家餐馆展示销售，几年下来积累了不少忠实粉丝。这两天随着水蜜桃的大量上市，刘坚的销售也迎来了高峰期，光是通过微信销售，每天的发货量就有300公斤左右。

借着互联网的东风，近年来，奉化水蜜桃的知名度持续打响，嗅到商机的桃农顺势开启了水蜜桃线上销售模式。来自萧王庙街道何应村的何金梅是最早“触网”的桃农之一，自2008年开始线上销售水蜜桃以来，已经积累了稳定的客源，甚至有香港的顾客每年前来下单。近两年，何金梅还尝试用直播的方式售卖水蜜桃，效果显著。“我在多个电商平台开设了网店，最近每天可在线上销售四五百单。”何金梅说道。

在“欢喜奉桃”销售中心，电商主播正对着手机销售礼盒装奉化水蜜桃，一旁的打单机不停地“吐出”一张张长长的订单，在主播身后，65名工人正在抓紧时间分拣、装箱、打包，偌大的仓库内显得忙碌而有序。“从7月5日开始，我们的订单就呈现‘井喷式’增长，线上、自提、商超三大销售渠道日总销售量超9000公斤，销售额可达25万元。”该销售中心仓储负责人董鲁旭告诉记者。为扩大水蜜桃销售量，早在今年6月初，“欢喜奉桃”销售中心就在各线上销售平台推出水蜜桃预售活动，总共售出1500余单，为今年水蜜桃销售开了个好头。“现在我们已进入‘全面备战’状态，积极调动员工，以应对接下来的订单高峰期。”董鲁旭说道。

打通政策落地“最后一公里”

我区举行人才政策宣讲会

本报讯（记者 **沈晓萍** 通讯员 **张莹**）近日，区人力社保局联合区8718平台举办奉化区人才政策宣讲会，活动邀请了全区40多家企业的管理人员参加。

宣讲会上，工作人员介绍了市、区两级10余个人才政策，并围绕各类人才政策的适用对象、申报条件及申报方法等进行详细解读，帮助企业及人才更好地知晓政策、理解政策、享有政策，为企业招才引智和人才留用提供政策支持。在答疑环节中，企业参会代表结合自身实际与政策宣讲员“点对点”交流问答，活动现场气氛热烈。

下步，区人力社保局将继续做好人才政策宣传解读工作，打通政策落地“最后一公里”，精准高效服务企业、人才，切实将政策红利转化为人才红利，持续激发企业、人才创新创业活力。

奉化区海洋预报

发布时间：2024年7月8日16时
联系方式：0574-27898691
发布单位：宁波市自然资源和规划局奉化分局 宁波市海洋预报台

潮汐预报 注：潮高基准面为85国家高程，潮高单位为米。

预报日期	预报站点	第1高潮		第2高潮		第1低潮		第2低潮	
		潮时	潮高	潮时	潮高	潮时	潮高	潮时	潮高
7月9日	桐照	11:43	2.24	转潮	转潮	4:32	-0.57	16:45	-1.37
	湖头渡	11:31	1.82	23:54	2.46	4:29	-0.75	16:36	-1.67

海浪和水温预报

预报日期	预报区域	浪高	浪向	表层水温
7月9日	奉化沿海海域	0.2-0.4米的小浪	偏南	26.0-28.0℃

责编：张如腾
版式：刘晓云
校对：俞佳梨
电话：88585607