

“6·18”购物节期间 我区电商火力全开



本报讯(记者 王巧丽 虞金辉 通讯员 水飞飞)今年的“6·18”购物节已于昨天落幕。今年“6·18”购物节期间,我区各大电商企业纷纷布局,抓住商机,把握新热点,全力抢占市场。

“这款是我们宁波独有的水

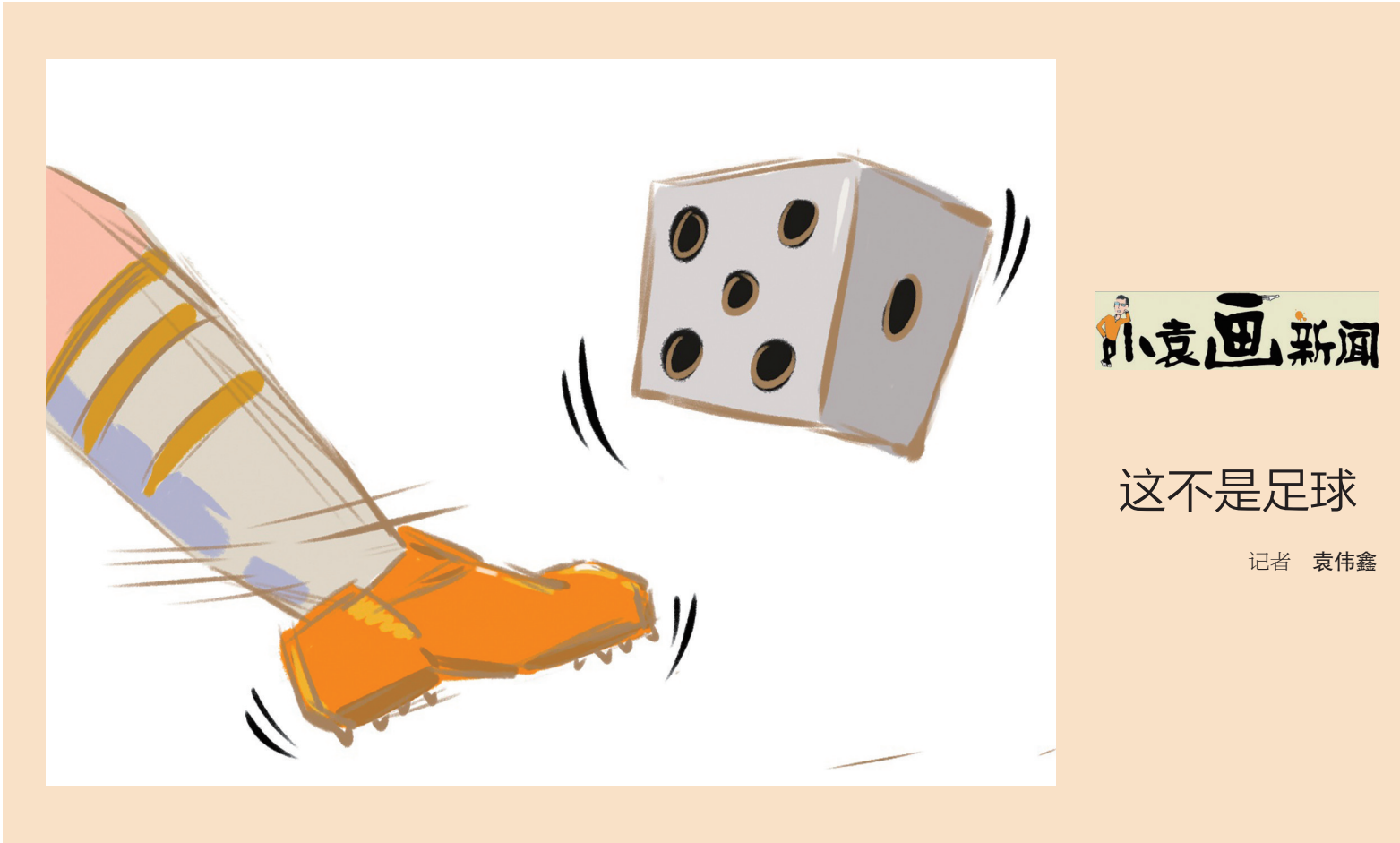
磨年糕,软软糯糯,没有下单的家人赶紧点击1号链接……”6月18日下午,记者来到宁波星禾长明文化传播有限公司直播间,看到主播们对着镜头认真讲解着产品。另一侧的仓库里,工人正在有条不紊地进行装箱、贴条和包装,处处呈现一片繁忙景象。

“我们主营奉化本地的农特优产品,最近主推的有油焖笋、羊尾笋、水磨年糕等,主要是在抖音和微信视频号两个平台推广,受到了江

苏、上海和广州等地消费者的欢迎。”宁波星禾长明文化传播有限公司电商部负责人孟汉告诉记者,今年“6·18”购物节期间,为满足消费者需求,公司更新、升级包装,还根据平台特性制定、调整价格策略,销量是平时的4至5倍。

随后,记者走访我区其他电商企业后了解到,“6·18”购物节的人气尽管比不上“双十一”“双十二”,但也是提升店铺流量、带动销售的好时机。“今年的‘6·18’购物节从5月20日持

续到6月20日,消费时间拉长,整体订单上升,日均订单较为平稳,没有出现明显的爆发。截至目前,总体订单量为1800单,销售额突破250万元,5月20日第一天的销量就达到了28.7万元。”宁波霍科电器有限公司电商运营经理张明杰说,今年明显感觉到各个商家更卷了,卷质量更卷服务,且消费者下单逐渐趋向于品质化和理性化,作为商家,也需要以更高质量的服务去维护好订单,保障好消费者的各项权利。



学校发出“加油包” 助力中考生微笑应考

本报讯(记者 沈晓萍 王林威 通讯员 乌雯雯)近日,我区各初中学校向考生们发放各具特色的“加油包”,帮助考生调整心态,微笑应对中考。

实验中学初三任课教师合唱《明天会更好》,给学生们加油鼓劲。台上台下一起热唱,氛围感拉满。学校又安排“四平八稳”

“同心击鼓”“无敌风火轮”等减压团体拓展游戏,为初三学生释放压力、从容迎考。

剡溪中学的“梦想季 燃青春”活动中,初三学生不仅收获了老师们在留言墙上写下的最真诚的祝福,还在彩纸上写下梦想,折叠出色彩斑斓的纸飞机。在齐声倒数后,大家一同投出纸飞机,让青春与梦想随着纸飞机

在蓝天下绽放出绚烂的光彩。

城北中学组织“放飞梦想、奔向未来”减压活动。初三学生在“沙包无穷乐”活动中,努力向同心圆地垫投掷沙包,抛出压力、甩掉负担;在“零食大作战”活动中和班主任老师一起向美味奋力冲刺,从中收获满满的快乐。当天,学生们还收到一份特殊的礼物——一年前“写给自己

的信”,在穿越时空的自我对话中,获得奋勇前行的动力。

松岙中学的迎考减压活动中,初三学生参加了“花开花落”“珠行万里”“背夹球”往返接力等游戏,尽情释放考前压力。在“红”运当头、一举高“粽”等活动后,师生一起回忆初中三年的学习生活,学生们还将对中考和未来的憧憬写在签名墙上。

上接第1版

习近平强调,青藏高原生态系统丰富多样、也十分脆弱,加强生态环境保护,实现生态功能最大化,是这一区域的主要任务。要始终坚持生态优先、绿色发展,认真实施青藏高原生态保护法,全面落实主体功能区规划要求,把青藏高原建设成为生态文明高地。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,加快实施重要生态系统保护和修复重大工程,巩固提升生态环境保护成效。重中之重是把三江源这个“中华水塔”守护好,保护生物多样性,提升水源涵养能力。加强以国家公

园为主体的自然保护地体系建设,打造具有国家代表性和世界影响力的自然保护地典范。有序推进重点领域节能降碳,发展生态友好型产业,加快构建新型能源体系。

习近平指出,要切实保障和改善民生,尽力而为、量力而行,多办顺民意、惠民生、暖民心的实事,扎实解决群众急难愁盼问题。统筹谋划基本公共服务设施布局,着力增强基本公共服务的均衡性可及性。乡村振兴要突出农牧民增收这个重点,加快推进高原特色种养业振兴行动,发展绿色有机农牧业,打响高原土特产品牌。推进高原美丽乡村建设,推动移风易俗。落实防止返贫

监测帮扶机制,确保不发生规模性返贫。继续做好积石山地震灾后恢复重建工作,加强防灾减灾救灾能力建设。

习近平强调,青海是我国少数民族分布集中的省份,要继续做好民族工作和宗教工作。全面贯彻新时代党的民族工作大政方针,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,广泛开展民族团结进步创建工作,促进各民族全方位嵌入、广泛交往交流交融。全面贯彻新时代党的宗教工作理论和方针政策,坚持我国宗教中国化方向,依法加强宗教事务管理特别是宗教活动场所管理。

习近平指出,目前正在开展党纪学习教育,要真抓实干、善始善终,以学纪知纪明纪促进遵纪守纪执纪。大力弘扬以改革创新为核心的时代精神和青藏高原精神,激励党员、干部进一步解放思想、转变观念,锐意进取、担当作为。坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,推进作风建设的常态化长效化,持续深化整治形式主义为基层减负。完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制,以风清气正的政治生态引领形成正气充盈的社会生态。

李干杰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

“考后消费”应保持理性



斯达

又一年高考落幕,紧跟着“考后消费”席卷而来,“凭准考证打折”“赠送考生大礼包”等优惠信息铺天盖地,商家们摩拳擦掌地准备在这一场消费大潮中分得一杯羹。但值得注意的是,在这个消费热潮中,盲目跟风、攀比消费等不良风气正悄然抬头。笔者认为,在购物热潮中,消费者应保持理性。

“考后消费”在情理之中。一方面,在结束了三年紧张的学习,考生们迫切地需要通过一个渠道来释放自己的情绪,以最好的精神状态和面貌来迎接即将到来的新生活。另一方面,作为孩子人生中最重要的一场考试,家长更愿意用物质的形式来“犒劳”孩子的三年寒窗苦读。并且,随着消费理念的转变,许多家

长认为学车、近视矫正手术、微整形等是孩子增加技能、提升颜值的一种方式,心甘情愿为之买单。

但肆意攀比助长了消费热潮。笔者注意到,在目前的消费趋势中,智能手机、平板电脑、笔记本电脑已经成了不少考生入读大学的“标配”,再加上旅游、美容、餐饮等消费,每个考生家庭的“考后消费”账单动辄上万。而在攀比、从众等消费心理的加持下,消费层级更是“水涨船高”,更有考生要求非苹果手机不买,非出境游不去,让普通工薪阶层表示“压力山大”。

笔者认为,家长要帮助孩子上好消费教育第一课,高三考生虽然已经成年,但是久居于象牙塔之中的他们在心智上尚未成熟,容易被他人和网络煽动,造成冲动消费。这时,家长更应该起到“把关人”的监护作用,引导孩子树立正确的消费观,让他们懂得量入而出、适度消费的重要性,避免踏入消费主义的“甜蜜陷阱”。

我区首张物业管理行业“黄牌”发出

本报讯(记者 袁伟鑫 王层裕 糜倩雯 通讯员 陆奇挺)6月18日,世茂天成物业服务有限公司宁波奉化分公司被处物业管理行业“黄牌”警示。这是今年3月区房管中心实行物业管理行业“红黄牌”警示制度以来,开出的首张“黄牌”。

据了解,该公司管理服务的世茂桃园项目,因存在小区日常管理松散、装修管理不到位、装修垃圾乱堆、卫生状况不佳且装修保证金退还不及时等原因,引起多人信访且未限期整改导致重复信访、对主管部门布置的工作落实不到位等问题,经督查问责尚未整改,根据《关于建立物业管理行业“红黄牌”警示制度的通知》规定,给予“黄牌”警示。

针对被“黄牌”警示,世茂桃园物业项目经理丁先生表示,物业确

实存在收取装修押金没有及时退还的情况,通过整改,后续将不再收取装修押金,之前收取的押金也会在月底前如数退还。同时,就小区装修垃圾处理不及时的情况,物业将积极整改,和业主沟通对接后,及时做好清运管理工作,尽快清运私家车车位上的滞留垃圾。

“近3个月的统计数据,发现了2000余问题,通过逐步督查整改解决了其中95%以上的问题,剩余问题我们也在逐步解决中,争取早日清零。”区房管中心物业管理处处长戴宏辉说,“‘红黄牌’警示制度出台后,经过警告、约谈、多次现场督查环节,在整改无效的前提下,我们向物业服务企业出具首张‘黄牌’警示,后续我们会结合具体的整改要求,对物业服务企业进行持续跟踪督查。”

区市场监管局开展电梯安全检查行动

本报讯(记者 王璐 毛豪力 通讯员 林莉)近日,区市场监管局深入开展电梯安全“筑底”行动,以电梯管理“小切口”,服务群众安全“大民生”。

日前,记者走进锦屏街道尚景苑小区,看到执法人员正对小区电梯进行“全面体检”。检查中,执法人员发现电梯问题隐患2项,当场督促电梯使用单位及时进行整改,确保责任不留空档、排查不留死角、整改不留后患。

近年来,区市场监管局创新“投诉—处理—回访”的闭环式管理模式,对全区电梯安全投诉高质量、高效率办结,处置率和满意率均为100%。截至5月底,该局已走访检

查1582家电梯使用单位并全部签订《特种设备安全保障工作承诺书》,为电梯安全戴上管理“紧箍咒”。此外,借助宁波电梯智慧监管平台对维保人员到机率、维保时间、应急救援时间等进行重点监控,降低电梯困人率。截至5月底,已将全区42家维保单位、1万余台电梯纳入管理系统。

“去年共发生25次电梯困人求救事件,维保单位平均到达时间为20.68分钟。截至目前,我区10141台在用电梯,共发生19次电梯困人事件,维保单平均到达时间14.158分钟,下降了6分钟多。”区市场监管局特种设备安全监察科科长单伟峰表示。

遗失声明

宁波市奉化区苑湖街道缪家村居家养老服务站遗失宁波市奉化区民政局2020年8月3日颁发的统一社会信用代码52330213MJ9107954F的民办非企业单位登记证书(法人)一本,特此声明。

关注民生 服务群众 奉化城区民生商品价格监测信息						
采价日期:2024年6月20日						
分类	商品	规格	单位	三江超市	加贝超市	大润发超市
大米	东北大米	散装	元/500克	2.64	1.99	2.28
	苏北大米	散装	元/500克	2.35	—	2.19
	糯米	散装	元/500克	3.19	2.59	2.80
食用油	金龙鱼第二代调和油5L	桶装	元/5升	79.80	69.90	73.90
	金龙鱼第二代调和油2.5L	桶装	元/2.5升	—	—	21.95
	鲁花花生油	桶装	元/5升	166.00	159.90	166.00
奶制品	金龙鱼葵花原香调和油	桶装	元/5升	75.50	—	89.90
	荷兰乳牛多维营养奶粉	900克罐装	元/罐	—	—	—
	金领冠 幼儿配方奶粉12-36月	900克罐装	元/罐	—	—	178.00
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.24	2.60	3.30
	伊利纯牛奶	盒装	元/250毫升	3.09	1.50	3.20
肉	光明纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.89	—	2.30
	猪肉	后腿肉	元/500克	14.90	10.90	17.58
		条肉	元/500克	18.90	14.90	23.80
蛋	牛肉	无骨腿肉	元/500克	32.90	55.90	47.90
	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.29	5.49	5.80
煤气	瓶装液化气	14±0.2公斤	元/瓶	135.00	奉化煤气公司	

注:三江超市为南山路店,加贝超市为中山路店;以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据。

奉化区发展和改革局发布						
分类	商品	规格	单位	三江超市	加贝超市	大润发超市
蔬菜	土豆	本地新鲜	元/500克	2.28	1.68	2.49
	青胡椒	本地新鲜	元/500克	4.69	5.98	5.99
	包心菜	本地新鲜	元/500克	1.89	0.98	1.90
	芹菜	本地新鲜	元/500克	4.69	3.98	3.99
	冬瓜	本地新鲜	元/500克	1.49	0.99	0.99
	茄子	本地新鲜	元/500克	4.99	2.98	6.99
	菠菜	本地新鲜	元/500克	6.99	6.98	6.99
	圆白萝卜	本地新鲜	元/500克	—	1.98	0.99
	青菜	本地新鲜	元/500克	2.99	1.58	2.98
	西红柿	本地新鲜	元/500克	3.99	2.98	3.58
水果	西瓜	本地新鲜	元/500克	1.99	1.58	1.69
	大白菜	本地新鲜	元/500克	1.49	1.59	1.98
	香蕉	国产散装正品	元/500克	4.99	3.98	3.68
	红富士	国产散装正品	元/500克	4.99	4.98	8.80
	桔子	国产散装正品	元/500克	—	9.98	5.48
鱼	哈密瓜	国产散装正品	元/500克	—	4.99	3.99
	鲫鱼	活400克左右	元/500克	18.80	—	12.98
	带鱼	冰鲜200克左右	元/500克	29.80	—	18.86
	鲳鱼	冰鲜200克左右	元/500克	19.90	—	19.99

中国旅游日

China Tourism Day

ICBC 工银爱旅行

UnionPay 银联

5·19 中国旅游日

2024

畅游中国 幸福生活

工银爱旅行 随机1分游

航空 酒店 乐园 餐饮 免税店

五大场景

随机立减最高 4999 元

最低仅需支付1分钱

扫码关注公众号

扫码领券