

乡村振兴背景下乡土文化的价值意蕴与重塑路径

陈亚通

乡土文化是农村特有的文化基因,是乡村振兴的灵魂,也是乡村振兴战略得以顺利实现的智力支撑,对增强村民之间的价值认同、促进村庄和谐、推动经济可持续发展等,都具有十分重要的意义。然而,在现代化、城镇化浪潮的冲击下,一些地区的乡村具备了城市的“形”,但却失去了农村的“魂”,特别是东部沿海经济发达地区,乡土文化日益式微和边缘化。如何激发乡土文化活力、重构乡土文化、培育新的文化增长点,为乡村振兴注入更多力量,成为政府和社会各界亟需研究的新课题。

一、乡村振兴背景下乡土文化的价值意蕴

乡土文化形成于乡村,是“生于斯、长于斯”的农民在长期劳动生活中逐渐形成的思想理念、规范原则、人文精神等,具有自身的特点和内涵:一是承载着乡村发展的历史记忆;二是体现着人与自然的和谐相融;三是培育了村民的情感认同;四是传承着共同的价值观念;五是增强了村庄的凝聚力。

当前,我国社会的主要矛盾表现为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这种不平衡、不充分不仅表现在城乡之间,同时也表现在经济高速发展与文化发展相对滞后之间。乡村振兴成效比较明显的地方,往往乡土文化接续与发展比较好,这些地方形成了其特有的文化符号。对于乡村振兴的意义表现在以下几个方面:

(一)乡土文化是乡村振兴的“动力源”

乡村振兴成为国家战略后,国家在人财物和政策上给予了大力的扶持,但是,根本的内生动力还是来自于农民自身,只有把广大农民的积极性、主动性和创造性充分激发出来,乡村振兴才有可能实现。脱贫攻坚的历史经验告诉我们,光靠外力推动,没有内生动力的支撑,乡村就失去了自我生长的力量。乡村振兴产生了一批诸如宁波走书、棠芬纸制作、红帮裁缝技艺、奉化布龙代表性传承人等乡土文化重要承载者和传递者,在他们的带动下,更多的年轻一代重拾遗失的美好,增强对乡土文化价值的认同感,坚定乡村振兴信心,共同参与乡村振兴的事业中来。

(二)乡土文化是文化振兴的“压舱石”

文化振兴是乡村振兴战略“五大振兴”的重要一环,核心内容是“培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,建设文明乡村”。通过深入挖掘乡土文化,助推乡村文化建设,是实现乡风文明的内在要求和有效举措。乡村生活与乡土文化息息相关,风情民俗、建筑景观、生产方式等构成了丰富而各具特色的乡村生活的方方面面,如岩头村的山水情怀与耕读记忆、青云村的“联步青云”、马头村的青砖黛瓦马头墙,这些乡村文化遗产有利于解决农村现代转型中精神信仰缺失、文化生活单一、文化资源供需不平衡等方面问题。

(三)乡土文化是农村经济发展的“助推器”

乡土文化具有区域性特点和不可复制性,为特色经济发展提供机遇和支撑。乡土文化可以助推文化、旅游等产业发展,促使农村经济转型升级,依托乡土文化特色资源促进乡村文化旅游产业发展,是新时期农村经济社会发展的关键和重点。为此,乡村振兴战略实施过程中,要将挖掘乡土文化的经济价值和推动乡土文化建设同时抓,持续提升农村经济发展成效。乡土文化中的传统生产方式、节气习俗都与生态环境息息相关,强调人与自然和谐相处理念,有利于农村经济社会绿色和谐发展。

(四)乡土文化是和美丽乡村建设的“黏合剂”

乡土文化虽然“土气”,但它根植于鲜活的乡村生活,富含民间的价值、经验、情感和智慧。乡土文化中包括伦理观、价值观和人文观等在内的礼仪文明,是构成村民之间交际的核心要素,对维护乡村秩序发挥着基础性功能。守望相助、睦邻友好等优秀传统,对缓解村民矛盾纠纷、破解村庄空巢问题、提升柔性治理水平等方面起到积极作用。

二、乡村振兴背景下乡土文化的建设路径

近几年,乡土文化越来越得到政府和社会各界的重视,主要表现在乡村文化基础设施改善、特色乡土文化开发与挖掘有序推进、农村陈风陋俗逐渐被优秀传统文化替代、基层干部文化建设意识进一步提升等。但是,从笔者对奉化区青云村、岩头村、葛竹村、吴江村、马头村等历史文化村的

走访调研中发现,乡土文化建设过程中也确实存在主体缺失、物质基础薄弱、载体破坏、城市文化冲击、政策执行偏差等问题,需要多角度、全方位探寻解决路径。具体对策建议如下:

(一)聚焦教育引导,培育乡土文化建设主体

一是优化环境,引才助智。做好引才和留才工作是实现乡村振兴的关键一环,要营造重视实用人才的整体氛围,发挥基层党组织的龙头和引擎作用,凝聚乡村振兴共识,大力推进双雁争鸣行动,坚持村社组织“头雁”与社会组织“群雁”两手抓、两促进,激发基层治理内外部力量,激发青年干部投身乡土文化建设的热情,以人才带动乡土文化发展,进而带动乡村产业兴旺。二是提升文化意识,重塑文化价值。把乡土文化知识引入教材,邀请非遗传承人走进课堂,让中小学生从小就接受乡土文化的熏陶,为自觉投身乡土文化重建事业打下基础。要通过文艺下乡等活动,多种方式增强村民对乡土文化的主体责任意识和认同感。要开展社会主义核心价值观、民俗礼仪教育活动,引导村民将乡土文化与社会主义核心价值观相融合,自觉传承、发展乡土文化。

(二)开展价值挖掘,夯实乡土文化发展的基础

一是多元资本导入,充分挖掘经济价值。政府作为乡土文化建设的主体,要进一步加大投入。同时,要引入社会资本和民间力量多元参与。鼓励企业对乡土文化建设的投资,通过挖掘、融合和利用,实现乡土文化经济价值的转化。如部分村庄茶叶资源丰富,可以打造茶文化产业基地、发掘茶文化价值,通过茶艺、品茶、茶文化研究等文化活动,招商引资、增加资金投入。二是盘活已有文化设施,加大基础设施建设。在广泛征求意见的基础上,进行对已有的农村文化设施改造升级,要多举办各类文化活动,充分发挥文化设施功能。对文化遗产要分级保护,坚决防止文化遗产破坏。政府部门要对乡村文化基础设施做好发展规划,根据实际需求合理布局基础设施,同时要避免照抄城市模式,导致水土不服。三是开发特色资源,打造特色品牌。乡村振兴要依靠文化的支撑,乡村振兴战略的实施要依靠特色产业的发展。推动乡村特色文化发展,既要做好顶层设计和文化规划,又要结合乡村实际、因

势利导。如奉化域内一些村庄,以历史文化资源为主,以自然山水资源为辅,通过打造乡村精品文化旅游线路,提升村庄的知名度和经济水平。

(三)加强载体保护,守护乡土文化的根脉

一是守护载体,展示文化遗产魅力。要重点守护传承民间故事、民俗工艺和地方戏剧等群众喜闻乐见的乡土文化活动。要对这些载体广泛宣传,增强村民乡土文化保护意识,同时要对文化遗产和载体开展积极保护。散落于各地的传统村落,本身就蕴含着非常丰富的历史记忆和文化价值,如在一些历史文化名村中司空见惯的祠堂、古建筑、遗迹、戏台等,这些都是世代居住的村民日常生活中集中参与公共文化活动的场所,能够让后人认知自身从何而来,要向何处去,发挥着教育和感化的功能。留住了乡村文化资源,就是守住了乡土文化传承与重构的物质基础。二是激活市场,发展文化产业。要加大传统民间技艺传承人的培养,为乡土文化的传承和发展注入新鲜血液。要鼓励文化工作者和村民开展乡土文化创作,加强乡土文化创作成果保护。引导乡土文化产品进入市场,将文化保护与文化产业相对接,给乡土文化传承者带来经济效益,引导村民积极传承创新优秀传统文化和乡土文化,让乡土文化接续发展。

(四)健全体制机制,优化乡土文化重塑的路径

一是做好顶层设计,理顺建设管理体制。要加强党的领导,确保乡土文化建设顶层设计和整体布局的科学性,在统筹协调中整体推进,督促乡土文化建设工作落实落地。建立健全决策议事协调机制,明确乡土文化建设的职责、流程和监督机制等。建立起党委领导、政府主导、村委具体负责的管理体制,充分发挥村民在乡土文化建设中的主体地位。二是重构结构体系,优化乡土文化的治理机制。乡土文化的建设主体不能仅仅靠单一主体,应该充分调动政府、市场和社会等多元主体的活力,并通过制度机制保障,并联推进乡土文化的接续和重构。在乡村振兴的大背景下,乡土文化的重塑与发展,需要去粗取精,将先进文化、红色文化融入乡土文化之中,构建起生机勃勃和富有生命力的新时代乡土文化。

作者系区委党校副校长

学习强国
xuexi.cn

要围绕发展新质生产力布局产业链,提升产业链供应链韧性和安全水平,保证产业体系自主可控、安全可靠。
——习近平2024年1月31日在二十届中央政治局第十一次集体学习时的讲话

路浩玉

2月3日,2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布,文件指出:习近平总书记在浙江工作时亲自谋划推动“千村示范、万村整治”工程(以下简称“千万工程”),从农村环境整治入手,由点及面、迭代升级,20年持续努力造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众,创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。随着中央一号文件的发布,作为一项地方工作探索的“千万工程”,已经成为新时代新征程上推进乡村全面振兴的总抓手。

一、“千万工程”的精神内涵

中央一号文件中指出:要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,坚持以人民为中心的发展思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事,不断取得实质性进展、阶段性成果。

(一)坚持以人民为中心的发展思想

党的二十大报告中提出“坚持以人民为中心的发展思想。维护人民根本利益,增进民生福祉,不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”“千万工程”之所以受到欢迎,就在于真正让群众受益,从而赢得了群众实实在在的口碑。

(二)坚持因地制宜的辩证理念

唯物辩证法认为矛盾是普遍存在,但不同事物的矛盾又各有其特殊性。浙江在实施“千万工程”过程中,立足山区、平原、丘陵等不同地形地貌,区分发达地区和欠发达地区、城郊村庄和纯农业村庄,结合地方发展水平、财政承受能力、农民接受程度开展工作。这种一开始就注重“千村千面”“万村万象”的发展方法,最大程度尊重了农村发展的原貌和不同村子发展的规律,让浙江千万乡村找到了适合自己的“最优解”。

(三)坚持久久为功的战略定力

“千万工程”是浙江干部群众发扬钉钉子精神,坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干的成果。习近平总书记在浙江工作期间强调,既要多办一些近期能见效的大事、好事,又要着眼长远、着眼根本,多做一些打基础、做铺垫的事,前人栽树、后人乘凉的事,创造实实在在的业绩。

二、新时代“千万工程”的奉化实践

2024年1月,浙江省“千万工程”工作协调领导小组办公室公布了2023年度全省深化新时代“千万工程”建设宜居宜业和美乡村(农村人居环境提升)工作优胜县名单,奉化区上榜。

新时代,奉化区以满足农民群众美好生活需要为引领,不断完善区、风景带、镇(街道)、村、庭院等“五美联创”机制,点线面推进和美乡村全域建设。2023年,以创建省级和美乡村示范县为契机,奉化成功创成省级未来乡村3个,省和美乡村示范乡镇1个,省级和美乡村达标村57个,省和美乡村特色精品村7个。

(一)推动党建引领,促进集体发展

奉化在全区探索推行党建引领乡村振兴联合体,通过党建共抓、规划共绘、发展共促、治理共管、服务共推,协同构建“党建强、发展强、一村富、共同富”的共同富裕示范区。针对新任村社书记乡村振兴工作经验和能力不足的问题,奉化区精心挑选工作经验足、发展成效显的强村书记,开展“一对一”“一带二”传帮带,全面加强领雁方阵,提升产业带动和乡村治理能力。同时注重思想政治教育,通过开展主题党日、主题党课、主题党课学习、共同开展党史学习教育,传承红色基因、传授经验方法。

(二)创新强村公司,探索发展新模式

奉化区深化“百村百业、强村富民”行动,联动打好以集体经济为核心的强村富民乡村集成改革组合拳,以强村公司为平台,扎实推进集体经济“消薄”行动。2022年,奉化“千万工程”建设工作团队创新推出强村公司发展新模式,12个镇(街道)根据自身情况,联合集体经济相对薄弱的行政村建立强村公司,构建“国有平台+强村公司+飞地抱团”增收新机制,旨在聚力盘活闲置资源,推动形成乡村发展合力,实现“强村共富梦”。

(三)深挖文旅特色,打造美丽乡村

奉化立足各村资源禀赋和发展条件,以点带线带面的方式因地制宜统筹乡村振兴,既注重点上的发展,深入实施新时代美丽乡村“13511”工程,根据各村人文历史、地理生态等特点,坚持“一村一策”塑造美丽乡村、美丽庭院和百村景区建设同步推进;又以“线”拉动,发挥乡村优势,挖掘乡村特色,将美丽乡村串点成线,以风景线打通山、海、城、乡各色场景;同时连线成面,突出名山韵味、滨海魅力和乡情野趣,打造并获评省4A级景区区域。通过全力打造点上出彩、线上成景、面上开花的新时代美丽乡村示范集群,奉化不断推进新时代的“千万工程”美丽乡村建设。

三、未来发展方向

(一)推动党建联建,打造一片富

不断深化探索实践,以村(社区)为重点推动各领域基层党组织开展党建联建,积极构建组织联建、发展联促、治理联抓、服务联享新机制,以党建为纽带集聚资源、组团发展,抓党建强振兴。同时,建立健全先富带后富机制,进一步加大山区库区村庄跨越式高质量发展帮扶力度,支持因地制宜发展茶叶、蔬菜、中药材等生态农业,每年筹措一定资金用于帮扶后进村增收致富;持续发挥明星村示范引领作用,深化党建引领乡村振兴联合体组团发展模式,重点打造形成共同富裕样板区,辐射带动周边区域加速发展。

(二)探索新型农村集体经营

不断完善强村公司长效机制,引进完善乡村运营团队,支持村集体“飞地抱团”、片区组团发展;加快村集体经济造血项目建设,重点围绕与集团公司入股合作、抱团开发镇街物业、投资购买滨海工业厂房等;探索资源开发型、物业经营型、资金运营型、生产服务型等多类型模式,提升村庄内生发展动力,盘活村庄资金和资源;鼓励引导村集体开展农村全域国土空间综合整治、土地开发等土地整治项目,盘活闲置办公用房、校舍、仓库等集体存量资源。

(三)挖掘优势,扩展农旅产业融合空间

在盘活现有旅游资源要素的基础上,以全域旅游思维为抓手,通过核心景区引领、旅游产业带动,融入更多具有本土特色的优质农产品;与乡村本土结合,设计覆盖年周期和日周期的文旅服务环节和针对性的旅游产品;实施非遗、特产、名人等IP文化周边品牌建设,加强具有农业创意、地方特色的纪念品设计和研发,同时构建全方位多媒介的农旅产品宣传体系;探索设立更多文旅业态发展试点,引导带动更多特色发展模式。

作者系区委党校教师

「千万工程」的精神内涵及实践发展

建好“脚手架”,推动自主识字

俞飞波

识字是阅读和写作的基础。识字教学是低年级语文教学的重难点。为激发学生兴趣生字,教师可根据汉字的特点,探索多种方法,拓宽教学途径。识字教学中的“脚手架”,即教师帮助学生认识并利用汉字的笔画、偏旁部首、间架结构,分解识字的难点,细化识字的方法,引导学生发现汉字组成的单位、特点、规律,从而轻松识字,促进学生喜欢学习汉字,有主动识字的愿望。最终教师撤去“脚手架”,让学生用喜欢的方式主动识字。

《语文课程标准》提出要让学生“喜欢学习汉字,有主动识字的愿望。”“可现行教材“多认少写”的原则,在增大了学生识字量的同时,也使相当部分学生出现了识字高耗低效的现象。那么,怎样让低年级学生乐识、会识、巧识、趣识、快识,提高学生识字的“质”和“量”呢?我认为可实施以下三种儿童化的识字策略。

一、直观演示,巧教笔画

一年级第一学期学生在独体

字的识字过程中,随着课文认识语文书后面《笔画名称表》里,如:横(一)、竖(丨)等常用的20个笔画。不难发现低年级学生笔画易错字,如:无(天)、见(贝)……对于这一类易错字,教师可讲一个用别字写信的笑话。大屏幕出示红色的别字,教师来读信,学生们边听边笑,几次笑后,就会意识到要准确识记笔画的重要了。因此,识字教学中对于形近的笔画尤其要重点指导。此外,教师还可通过对比、想像、演示等教学,让学生掌握易错的笔画。如:竖折折钩(马),老师可用彩泥在黑板上的田字格里来演示“折”的意思,让学生在直观视觉感受中突破对“折”的认知。这样可以减少或消除学生读成“竖横竖钩”或其他名称,从而明白这是连起来的最复杂的一个笔画。以类似的方法辐射教学,逐一击破笔画教学的难点。

二、编创故事,巧记偏旁

偏旁,是合体字的组成部分,《汉字偏旁部首名称表》共有常用的148个。汉字中绝大多数是形声字,由形旁和声旁组成。部首

多是“表义”的形旁,如“目”字旁和“木”字旁,上一年级时学生就开始念顺口溜“眼睛眼睛,目目目”“树木树木,木木木”,知道了“目”和“木”的不同意思。因此以后学到带有这两个部首的字,学生很容易理解字义,识记字形也就是轻而易举的事了。但对于有些形旁表义不是学生一眼能看懂的部首,教师可编个故事,引导学生发现部首的隐喻意思,就能给学生识字“减负”。以“轻”的识字为例,教学时抓住“车”字旁表义来巧编故事。教师提问:秋天果园丰收了,农民伯伯摘了很多苹果,用什么运送好呢?学生回答:农民伯伯用车子把苹果运走……教师引导:是啊,农民伯伯用车子运苹果,多轻松呀!记住喽,轻松的轻是车字旁。

像这样,教师引导学生把目光聚焦到部首,在情趣盎然的故事中,懂得了部首所表示的意思,使生字的内涵更丰富,教学更清晰,学生的印象就更深刻了。

三、切画“西瓜”,巧辨结构

汉字的间架结构,主要有独体字结构(中)、上下结构(爸),左

右结构(妈)、上中下结构(爱)、左中右结构(游)、半包围结构(近)、全包围结构(圆)、品字形结构(森)。切画“西瓜”办法可用在结构易错字的教学中。以“满”和“落”为例,教师先引导学生观察和比较这两个字分别是什么结构?接着用方形切画出间架结构,学生在直观的切画图形中,认清“满”是左右结构,“落”是上下结构。像切西瓜一样的教学方式,直观形象、一目了然,这些结构易错字的间架结构,就深深地烙印在低年级学生的脑海里了,大大地提高了识字的正确率。

此外,教师还要多关注后进生识字、班级识字优缺点共性问题,作出相应的补充和改进。运用好“笔画、偏旁部首、结构”这三座“脚手架”,培养低年级学生独立识字的能力,提高识字的有效性。

综上,识字教学中,教学结合汉字的特点,挖掘兴趣点,巧妙地分解难点,创新识字策略,让低年级学生在动手、动脑、动情中轻轻松松、快快乐乐地识字,培养热爱祖国语言文字的情感,坚定文化自信。

作者系锦屏中心小学教师