本期特稿

牢牢把握正确舆论导向

□雷 云

十八届五中全会提出了关系我国发展全局深刻变革的五大发展理念，“协调”是其中之一。全会关于“十三五”规划的《建议》，第四部分“坚持协调发展，着力形成平衡发展结构”中“推动物质文明和精神文明协调发展”一节规定：“牢牢把握正确舆论导向，健全社会舆情引导机制，传播正能量。”这是一个很重要的规定，值得引起高度关注并坚决予以贯彻落实。

顾名思义，“舆论”“舆情”是大众的言论和态度，“导向”是引导的目标和方向。舆论导向是否正确，事关意识形态安全，从而事关党的前途命运、国家长治久安、民族凝聚力和向心力。马克思曾说过：“如果从观念上来考察，那么一定的意识形态形式的解体足以使整个时代覆灭。”我们党深知这个道理，历来认为一个政权的瓦解往往是从思想领域开始，政治动荡、政权更迭可能在一夜之间发生，但思想演化是个长期过程，思想防线被攻破了，其他防线就很难守住。在这方面，苏联的亡党亡国是个典型例子，我们务必以此为鉴，决不能蹈其覆辙。

改革开放以来，我国的舆论导向总的看还是好的，否则就不会有今天的辉煌，不可能在短短三十几年内发生翻天覆地的变化、创造出令世人瞩目惊叹的“中国奇迹”。但这些成就的获得是非常艰难的，其间经受了各种各样的质疑、干扰和无谓争论，经历了许许多多意识形态上的斗争。即便在今天，国际舆论格局仍是西强我弱，西方主要媒体左右着世界舆论，我们往往有理说不出，或者说了传不开，国内思想样式多样化趋势日益发展，多元化的社会思潮和价值观念交融交锋更加频繁激烈，意识形态领域面临愈来愈尖锐复杂的严峻形势，牢牢把握正确舆论导向是一个十分现实、重要和紧迫的任务。要顺利实现“十三五”规划，离不开解决这个任务。

笔者认为，根据五中全会要求和当下实际情况，牢牢把握正确舆论导向，需要突出地着力解决三个问题。

其一，始终把宣传党的指导思想和科学世界观放在首位

中国共产党的指导思想是马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。党的科学世界观是马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义。不仅要以这一指导思想和世界观来武装党员干部，还要用它来教育广大人民特别是青年一代。但现在有些人不以为然，他们对马克思主义冷嘲热讽，对科学世界观嗤之以鼻，甚至以对其进行批评、否定为时尚，批评得愈厉害、否定得愈彻底就是思想愈“解放”，在一些社会人群中愈吃香。其实，之所以要宣传党的指导思想和科学世界观是一个极简单极朴实的道理：中国共产党是马克思主义政党，是中国工人阶级和中华民族的先锋队，只能以马克思主义的理论为旗帜，只能以科学世界观为认识世界改造世界的武器，否则还叫什么共产党？所以必须在舆论阵地上大大提倡党员干部读马克思主义的书，引导广大人民特别是青年学生学习中国特色社会主义理论，帮助人们分清哪些是必须长期坚持的马克思主义基本原理，哪些是必须结合新的实际加以丰富发展的理论创新，哪些是必须破除的对马克思主义的教条式理解，哪些是必须澄清的附加在马克思主义名义下的错误观点。这样才能巩固马克思主义的指导地位，发挥科学世界观的引领作用。

与此相联系，要大力宣传社会主义、共产主义的理想和信念。建设中国特色社会主义，是全国各族人民在现阶段的共同理想，最后实现共产主义则是中国特色社会主义的发展方向和最高理想。崇高远大的理想信念是一个政党、国家和民族的最重要最强大精神支柱。在历史上，我们党就是靠崇高的理想信念排除万难取得革命胜利的。在民主革命中牺牲的两千多万烈士，明知看不到社会主义和共产主义，也看不到新民主主义，但为什么还愿于和敢于抛头颅洒热血？就是因为有这一强大精神支柱。当年张学良经过对国、共两党的长期观察和比较得出结论说：“国民党为什么打不过共产党？国民党缺乏信仰，共产党甚至每个兵完全是一个思想——共产主义。”真是一针见血，入木三分。今天中国的全面深化改革，包括即将启动的“十三五”规划，目标任务极其艰巨，面临的风险和挑战分外严峻，如果没有崇高而坚定的理想信念，根本不可能如期取胜。但问题的严重性在于，改革开放以来，由于国际国内的种种原因，尤其是市场经济大潮的冲击，相当一部分人，包括许多党员和干部，理想信念淡化了，动摇了，丢掉了，经不起物质利益的诱惑，充当拜金主义、享乐主义的俘虏，成为精致的利己主义者。胡锦涛指出：“理想的滑坡是最致命的滑坡，信念的动摇是最危险的动摇。”习近平早在2012年就说过：“现在在我们的干部特别是年轻干部中，最重要也是最需要注意并切实解决好的是理想信念问题和思想作风问题，最需要加强的是理论教育。”十八大后他又形象地把理想信念比喻为“精神之钙”，强调提出“革命理想高于天”重大论断。“高于天”，就是至高无上，高于一切、大于一切、重于一切。所以我们的舆论阵地要理直气壮地宣传社会主义、共产主义的理想信念，而且要经常讲，反复讲，不厌其烦地讲。

与此相联系，还要大力弘扬社会主义核心价值观。价值观是由世界观决定的。2012年十八大报告要求倡导社会主义核心价值观，在国家层面要以富强、民主、文明、和谐为价值目标，社会层面要以自由、平等、公正、法治为价值取向，个人层面要以爱国、敬业、诚信、友善为价值准则。2013年中办印发的《意见》，正式把这三个层面、十二个词认定为社会主义核心价值观的主要内容，指出它是社会主义核心价值体系的内核，体现这一体系的根本性质和基本特征，反映这一体系的丰富内涵和实践要求，是对这一体系的高度凝炼和集中表达。近几年来，舆论阵地对此作了无数宣传报导，各地党政机关、社团组织做了大量实际工作，使之初步深入人心，进入千家万户，基本上开始形成正确的舆论导向。但这还仅仅是开始，要使社会主义核心价值观为绝大多数人所自觉遵循和践行，需要经历一个非常漫长的着力培育和艰苦实践过程。当下人们议论较多的是“国民素质”问题。例如，居然有人在埃及金字塔上刻字留痕，有人在国际航班上向空姐挥拳动粗，诸如此类不文明行为不胜枚举，让国人蒙羞，令国家形象受损。这说明，在广大人群中培育社会主义核心价值观，从整体上提高国民素质，要求每个公民在任何时候任何场合都自觉守住思想道德底线，负重涉远，任重道远。我们的舆论阵地对此负有不可推卸的神圣使命，要反复说明切实把社会主义核心价值观贯穿于社会生活方方面面，说明榜样的力量是无穷的，要从娃娃抓起和从我做起，以及要润物细无声、用优质的精神产品潜移默化地去影响人们的思想观念等道理。对社会主义核心价值观的宣传绝不能虎头蛇尾，刮一阵风就算了事。

其二，始终高举中国特色社会主义和改革开放伟大旗帜

建设中国特色社会主义，是当代中国的主题和主线，是党的基本理论和基本实践的实质和核心所在，是我们的伟大旗帜。中国特色社会主义既坚持了科学社会主义基本原则，又是从当代中国最大实际出发的，体现了社会主义普遍规律与我国社会主义特殊性的统一。这一点，其实早在1978年十一届三中全会前后已经开始明确了。1982年邓小平在十二大上提出“走自己的道路，建设有中特色的社会主义”重大命题，从此，中国特色社会主义正式成为我国社会主义建设的总方向、总目标、总思路。几十年来，我们党就是按这个总的方向、目标和思路治国理政并取得辉煌成就的。我们的舆论阵地，已经为此发表了数以千百万篇计的文章予以研究、阐释和宣传，总的说效果不错。但同时也要看到，有些论著和作品格调欠高和不够准确，甚至从不同方面对它进行歪曲。有的质疑中国特色社会主义实际上并未摆脱斯大林僵化模式的影响，主张全盘仿效西方模式；有的则指责它实际上是中国特色资本主义或权贵资本主义，要求回归以前的历史老路。可见意见分歧仍然存在，与基本达成共识还相去甚远。我们舆论阵地面临的一个紧迫任务，就是坚持不懈地对中国特色社会主义进行准确、科学的诠释，并且对如何看待当前存在的一些社会问题与中国特色社会主义理论本身性质之间的关系，理论与实践之间的反差，作出有分析有辩正的说明，对广大人群进行正确的引导。

中国特色社会主义离不开改革开放(开放也是改革)。改革是当代中国的基调和主旋律。中国特色社会主义“特”就“特”在改革开放上。它是我们必须高举的旗帜。高举这面旗帜，是高举中国特色社会主义旗帜的内在要求，两者统一于中国特色社会主义的伟大实践。事实证明，三十多年来取得的重大成就，靠的是改革。没有改革，就没有现在的一切。但时至今日，改革也面临一系列突出矛盾和问题，这就需要靠按十八届三中全会决定推进全面深化改革来解决。在这个问题上，人们的意见分歧更多。比如，有人认为全面深化改革就是要改掉原有的一切，否则就是不彻底。殊不知改革的性质是社会主义制度的自我完善和发展，该改的是经济基础和上层建筑中那些不利于发展生产力的东西，至于社会主义基本制度就是不能改，也就是说，改革是有方向的。比如，有人认为全面深化改革是一场大试验，容许犯错误。殊不知这话只讲对了一半，因为在一些根本问题上是不能犯颠覆性错误的。比如，有人认为全面深化改革应当把文化、教育、医疗等等公益性事业都推向彻底市场化，当前的症结在于市场化程度还不够。殊不知这么一来，这些事业就会变成纯粹的赚钱工具。比如，有人认为改革中非公经济发展得太快太多了，有走向资本主义的危险。殊不知利用资本主义建设社会主义，使资本主义成为社会主义的“帮手”，是列宁主义的一个重要观点。我国与当年苏俄的国情有明显差异，我国不是从资本主义社会而是从半殖民地半封建社会向社会主义过渡的，原来的生产力极不发达，苦于资本主义的不发展，物质基础非常脆弱，过渡的时间将会更长；我国的资本主义和资产阶级特别是现阶段的非公经济及其所有者在性质和作用上，也与当年苏俄的资本主义和资产阶级大不相同，更要利用资本主义建设社会主义，使它能更好地成为社会主义的“帮手”，更务实地坚持社会主义初级阶段基本经济制度和“两个毫不动摇”方针。我们的舆论阵地有责任和义务就诸如此类的问题作出客观、准确的回答，为群众解疑释惑，努力把人们的认识统一到对改革的正确理解上来。

其三，始终坚持正面宣传为主方针和正确开展舆论斗争

在宣传思想舆论中始终坚持以正面宣传为主，是我们党多年来一贯坚持的一个基本方针，或者说是一个重要原则。这是因为我们正在按“四个全面”战略布局进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的问题和困难、风险和挑战前所未有，客观形势决定必须巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。要让广大人群经常听到马克思主义的声音，中国特色社会主义的声音，全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的声音，使之振奋人心，昂扬斗志，形成积极向上的精神状态。对于现实中的阴暗面和消极腐败现象应当如实揭露，但不能喧宾夺主，充斥舆论阵地，否则就会使人们产生灰溜溜的情绪，对前途丧失信心，对美好将来悲观失望。当然，坚持正面宣传为主，关键是要提高宣传的质量和水平，增强说服力、吸引力和感染力。这就要求改进和创新对形势、成就、典型、主题等等的宣传，让群众爱听爱看，易于入耳入脑，并且产生共鸣，从而充分发挥正面宣传鼓舞人和激励人的作用。

坚持正面宣传为主，是不是意味着放弃舆论斗争呢？当然不是。邓小平曾说过“不搞争论”是他的“一个发明”。但这是就改革开放中的一些政策措施和具体做法而言的，对于这些看准了的就大胆地试，大胆地闯，不要搞“姓社姓资”的无谓争论。但是在事关根本方向和政治原则问题上，他是寸步不让的，1989年5月国内政治风波期间他就指出：“某些人所谓的改革，应该换个名字，叫作自由化，即资本主义化。他们‘改革’的中心是资本主义化。我们讲的改革与他们不同，这个问题还要继续争论的。”可见正面宣传为主并不意味着对错误的东西不能抓管，不能亮剑。若干年来，我国社会上流传着几种错误思潮，突出的是歪曲党史国史、抹黑领袖人物和英模烈士、为汉奸和其他卖国求荣的人翻案、否定民主革命和社会主义事业伟大成就的历史虚无主义思潮，鼓吹全面私有化、彻底市场化、完全自由化的新自由主义思潮，颂扬西方政治民主、诋毁我国社会主义根本政治制度的“宪政主义”思潮等。对于这些思潮决不能听之任之，必须开展必要的舆论斗争。但是这种斗争一定要掌握有理有利有节的原则，譬如批判历史虚无主义，不要离开1981年十一届六中全会历史决议而发生拒绝反思历史、对历史上的严重错误轻描淡写说成“探索中不可避免的失误”甚至为之开脱和辩解的倾向，也不宜宣扬什么“新毛泽东热”，不能忘记“左”的年代那种个人迷信狂热给党、国家和人民带来重大伤害的惨痛教训。在外宣方面，我们要向世人承认发展道路和模式的多样性，各国人民有权利根据本国国情选择社会制度。我们用中国话语向世界宣传中国，目的是让世界了解中国，而不是号召世界学习中国。胡锦涛说过：“世界上没有放之四海而皆准的发展道路和发展模式，也没有一成不变的发展道路和发展模式。”我们认为自己对发展道路和模式的选择是对的，要有理论自信、道路自信和制度自信，但对中国道路中国模式优越性的宣传要有节制，譬如批判“宪政主义”，不要把我国政治制度的优点说得“过火”，似乎比西方政治制度要民主千百倍；宣传中国道路中国模式的普遍意义要有分寸，譬如批判新自由主义，不能要求所有发展中国家都搞中国式的社会主义市场经济。如此等等。总之，正如列宁所说：“只要再多走一小步，看来像是朝同一方向多走了一小步，真理就会变成错误。”凡事都要讲两面，坚持辩证法的两点论，不搞形而上学的片面性。

这里还有一个对网络舆论的掌管问题。如今我国网民有六亿多人，手机网民有近五亿人。很多人特别是年轻人基本不看主流媒体，利用一切时间在网上获取各种信息。这就要求我们深入开展网上舆论斗争，严密防范和抑制网上攻击和渗透行为，组织力量对错误思想观点进行批驳。习近平在2013年全国宣传思想工作会议上指出：“互联网已经成为舆论斗争的主战场。”他认为对恶意攻击党的领导、攻击社会主义制度、歪曲党史国史、造谣生事的言论，一切报刊杂志、讲台论坛、会议会场、电影电视、广播电台、舞台剧场等都不能为之提供空间，一切数字报刊、移动电视、手机媒体、手机短信、微信、博客、播客、微博客、论坛等新兴媒体都不能为之提供方便。对这些言论，不仅要在网络上加强控制，而且要落地做人的工作。不能像京剧《三岔口》里那样摸着黑打来打去，也决不能让这些人在那里舒舒服服造谣生事、浑水摸鱼、煽风点火、信口雌黄。五中全会关于“十三五”规划的《建议》强调：“加强网上思想文化阵地建设，实施网络内容建设工程，发展积极向上的网络文化，净化网络环境。”中宣部、中央网信办11月9日在杭州召开的网络宣传工作座谈会，又根据五中全会精神，提出“大力传播网上正能量，弘扬社会主义核心价值观，努力建设清朗网络空间”、“着眼媒体格局变化统筹网上网下舆论，拓展主流舆论空间”的要求。这些，都为我们占领互联网这个“舆论斗争的主战场”进一步指明了方向和任务。

以上“三个始终”，归根到底，是为了说明意识形态工作是党的一项极端重要的工作。无论是理论研究、宣传报道，还是文艺创作、思想教育，都要把坚持正确导向摆在第一位。在全面深化改革中，无论改什么、怎么改，导向不能改，阵地不能丢。在一定意义上，这是顺利实施“十三五”规划在思想上的一个重要前提，舆论上的一个确实保证。

（作者为省委宣传部原副部长、省社科联原主席，研究员）

学习贯彻十八届五中全会精神

新形势下更要把党的理论旗帜树起来

新 论

张砥在《北京日报》刊文说，回顾我们党成立90多年、执政60多年的风雨历程，从毛泽东思想到邓小平理论，从“三个代表”重要思想到科学发展观，再到习近平总书记系列重要讲话，理论创新每前进一步，理论武装就跟进一步，这是我们党领导革命建设、治国理政的重要经验，也是我们党的优良传统和政治优势。今天，面对“具有许多新的历史特点的伟大斗争”，一系列新情况、新问题、新矛盾都迫切需要从理论上作出深刻回答，一系列新思考、新实践、新经验都迫切需要进行理论升华。研判历史坐标和执政方位，我们党的思想理论建设只能加强不能削弱，传统须守不能丢，优势须增不可减。

思想理论工作，归根结底是做人的工作，主要是用真理的力量叫人信服，用深入细致的工作让人接受。当下，尤其需要多在廓清认识误区、回应时代呼声、破解现实难题上做文章。反观实际情况，当面对复杂严峻形势和热点难点问题的时候，不少思想理论工作者往往不敢、不愿、不会发声。要么怕“言多必失”，觉得“多一事不如少一事”；要么压根对不上话、接不上茬。再加上当下网络交互式、裂变式传播的纷扰，不少理论工作者更是摸不准群众的关注点和兴奋点，在应对互联网时代理论宣讲解读上陷入“本领恐慌”。

思想理论建设，关乎旗帜，关乎道路，关乎党的执政地位，关乎国家政治安全。协调推进“四个全面”战略布局，离不开提高党的理论建设创新能力，更好地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民。理论工作“四大平台”（指马克思主义理论研究和建设工程、中国特色社会主义理论体系研究中心、马克思主义学院、报刊网络理论宣传阵地）要有机融合、统筹配合，打出组合拳的威力来。特别是报刊网络，要充分发挥在思想理论宣传引导上的主渠道作用，对重大问题要既“亮旗”又“亮剑”，做好解疑释惑、研机析理、汇集共识、凝聚人心的工作，真正体现和夯实我们党应有的理论自信。

实践与思考

发动大众参与 推动全民共育

以慈孝文化涵养核心价值观的新空间

□林大吉

优秀传统文化是社会主义核心价值观的根脉，而以“父母慈、子女孝”为核心的慈孝文化，是传统文化的重要组成部分。在全国2000多个县(市、区)中，宁波江北是与慈孝最有渊源的区县之一，古有众多慈孝楷模，如汉代孝子董黯(董仲舒之孙)汲水去母疾、唐代孝子张无择引兵救母、宋代孝子孙之翰割肝救母、明代慈姨三娘教子、清代贤叔裘望亭卖米养嫂侄等，至今被人称颂奉供。今有脐血救儿的励雪君、七年如一日照顾瘫痪婆婆的董江珍等一批鲜活典型，被市井闾阎津津乐道。还有慈湖、慈江、孝子井、董孝子庙等大量历史遗存，向世人昭示着这片土地上慈孝文化的持久生命力和影响力。江北区委区政府深挖慈孝文化底蕴，众志成城扬慈孝、推慈孝、行慈孝，在培育践行社会主义核心价值观中，拓展延伸出了爱岗敬业、爱心公益、诚信友善、两岸四地文化认同等现代人期许的慈孝新内涵。并立足一域思全局，主动与有关单位联手联姻，点燃浙江乃至全国的慈风孝行，现代慈孝文化的影响力不断扩散，成为以传统文化涵养社会主义核心价值观的有效实践方式。江北于2009年荣获了全国首个“中国慈孝文化之乡”、“中国慈孝文化研究基地”称号，成为现代慈孝文化的原创地和始发港。

众耕：让“慈孝土壤”深厚肥沃

创新慈孝文化传播载体和形式，以举办中华慈孝节为抓手，动员各方力量参与举办重大活动、挖掘有形有质的慈孝元素，立体化讲述慈孝好故事，全方位传播慈孝好声音，让慈孝文化接地气、聚人气，推动孝养、敬亲、慈爱之风无处不有，使这片慈孝土壤孕育出更多的爱和希望。

一是举办重大慈孝活动扩影响。自2009年起，把每年10月作为“慈孝文化月”，连续举办了七届中华慈孝节。与腾讯网合作，连续开展了三届“寻找当代中华最感人的十大慈孝故事(人物)”大型公益活动，红遍海内外。今年由省文明办指导，与浙报集团合作开展的“浙江孝贤”评选表彰活动得到浙江省委夏宝龙书记高度肯定，他要求全社会都要来褒奖“孝贤人物”、弘扬慈孝文化。今年的慈孝文化论坛还邀请台湾星云大师为市民作《慈悲与慈孝》主题讲座，促进慈孝文化的传承创新和跨界融合，增进了两岸文化交流和认同。

二是挖掘有形慈孝元素强感染。先后创作了慈孝歌曲《慈母爱孝子情》、长篇小说和广播剧《和你一起走》、电视连续剧《孝心孝道》等一批作品，设计了中华慈孝节logo标识系统，打造了“慈孝文化园”、“慈孝广场”、“慈孝馆”、“慈孝大道”、“慈孝林”等一批城市人文景观，具体生动地诠释着慈孝文化。

三是开展网上推广慈孝文化促传承。与宁波日报报业集团、现代金报社等合作，先后开展了“微孝公益行动”、“微家书”、“捕捉最感人的慈孝瞬间”网络摄影(快闪)大赛等慈孝文化网上推广系列活动，让年轻人接力慈行、传递孝心，在“两微一端”的朋友圈里刮起了“孝老旋风”，在“敬老”的DNA中，繁衍出了“敬业、敬学、敬贤、敬信”等美丽品质，使“五敬”成为江北乃至宁波人共同的价值追求。

众育：让“慈孝种子”落地生根

近年来，在弘扬慈孝文化传播弘扬过程中，始终把机关干部、青少年、农民、外来员工等群体作为重点，广泛开展“五慈五爱”活动，即“讲慈孝、爱家庭”“讲慈让、爱单位”“讲慈善、爱社区(村)”“讲慈厚、爱学校”“讲慈恩、爱祖国”，通过常态化传承和制度化设计，推动慈孝基因植入重点人群，使慈孝成为广大市民的文化自觉和自信。

一是把慈孝与干部德行相结合。建立干部道德评价体系，在干部新提拔时，把孝敬父母、邻里和睦、热心公益等情况纳入考察，已有300多名区管干部经过了道德评价“尺子”测量。并将慈孝文化课程列入干部年度理论学习和考试内容，提升干部的慈孝素养，实现了慈风扬、政风清、民风朴。

二是把慈孝与中小学育人相结合。实施中华慈孝校园实践计划，以江北籍名人勤奋学习、报效祖国的感人事迹为素材，编写《慈水涓涓》、《美德与情操》等乡土教材，并作为中小学德育必修课推广。广泛开展“道德绿卡”、书信感恩、少年志愿者“微公益”等活动，推动慈孝文化进教材、进课堂、进头脑。

三是把慈孝与乡风文明相结合。以农村文化礼堂为主阵地，巡回开展“慈孝金婚”礼仪活动，为老人拍摄金婚照，晚辈为老人绶带敬茶，电视联播金婚老人感人事迹，举办金婚老人感人事迹画展，撰写并出版报告文学《半个世纪的牵手》，编印慈孝金婚活动纪念册，营造敬老爱老风尚。

四是把慈孝与员工感恩相结合。结合和谐企业创建，在民营企业发放了10多万本职工慈孝读本《慈孝与和谐》，通过建立实施“慈孝公休”、发放“慈孝工资”等机制，增强外来员工的归属感。

众扶：让“慈孝之花”处处绽放

近年来，以选树好、宣传好、礼遇好慈孝典型作为构筑江北道德高地的重要手段，发挥好榜样示范、带动引领的作用，以鲜活榜样带动人，真正起到评选一个人、影响一大批、教育全社会的实效。推动典型选树纵向扩展到每个行政村、横向延展到每个行业单位，让“慈孝江北”之花处处绽放，在全社会形成崇德向善的强大力量。

一是选树身边慈孝典型。先后开展了七届“慈孝家庭”和“慈孝之星”、第四届“浙江孝贤”和首届“慈孝浙商”等评选表彰活动，在区内涌现了“中国好人”5人，最美浙江人3人，“浙江好人”3人，“浙江孝贤”1人，“慈孝家庭”630户，“慈孝之星”172名。这些现代慈孝典型与历史上的江北贤人一样，扎根家庭，辐射社会，他们的孝行，已成为社会伦理道德的典范，影响着一代又一代的江北人。

二是宣传身边慈孝典型。在新江北报纸、江北电视台、江北文明网等阵地开设“好人在身边”等慈孝典型专题专栏，在主要路口设置公益广告，长期宣传报道典型的先进事迹。组建“民星宣讲团”、“百姓微巡讲团”等走进社区、农村，通过微电影、走书、小品、快板等群众喜闻乐见的形式，每年开展巡回宣讲200余场，用身边慈孝典型教育引导群众。

三是礼遇身边慈孝典型。在春节、重阳节等重大节日向各类慈孝典型拜年慰问、寄送贺卡表达敬意、送去祝福。针对部分慈孝典型生活存在困难的现状，注重生活保障、工作优待等方面的关爱，定期跟踪回访，给予必要的援助。每年为慈孝典型提供免费订阅《宁波晚报》、免费体检、免费旅游、免费乘公交、购买保险等各种优待。与宁波市信用合作联社合作，创新金融服务方式，推出“慈孝星”信用贷款，为身边好人、最美江北人、道德模范等提供贷款方便和利率优惠，让有“德”者有“得”，实实在在提升慈孝典型荣誉的“含金量”。

众享：让“慈孝果实”流芳滴蜜

以慈孝为“媒”，加强慈孝与慈悲、慈善、慈爱等领域的融合渗透，不断丰富和拓展慈孝文化的内涵外延，探索慈孝文化与相关产业融合落地与输出路径，使全民共享慈孝文化与产业融合发展的成果。

一是设立中华慈孝基金。2011年，由区慈善总会和爱心企业共同出资建立总额5000万元的中华慈孝基金，每年拿出增值资金300万元用于贫困病难等弱势群体救助和慈善公益项目。

二是大力发展慈善事业。建立市民慈善公约，引导民众主动参与慈善捐款，共享慈善丰硕成果，区内已建成各级“慈善村（社区）”34个。被誉为浙江“慈善村”发源地的庄桥街道李家村，90%村民参加“慈善一日捐”活动，7年来累计捐款2500多万元。结合浙商回归，组织“慈孝浙商走进慈孝之乡”，2013年来，浙商回乡投资累计超过73亿元。

三是着力培育养老产业。引进建设了宁波市区最大的民营养老院——江北慈孝乐园，可提供2000个床位；引入了医养一体化的复星养老机构——星健兰庭，可提供1200个床位；兴建了公办民助的黄山敬老院等一批机构养老项目。引进培育了“慈爱嘉”、“民生养老”、“养安享”等一批国内知名居家养老品牌。与市区信用联社合作，推出国内首张丰收慈孝卡，累计发行32万余张，联合商家给老年人在便民设施使用、餐饮、日用品购买等给予优惠让利。

四是慈孝为媒发展旅游。以“慈孝—慈悲—慈湖”为纽带，整合宁波慈城、舟山普陀和台湾慈湖三地旅游产品，开辟“慈孝文化之旅”专线。2012年起，推出“星期六·相约古县城”活动，每年安排2600余位市民带父母或子女免费游览慈城古县城，接受慈孝文化熏陶。

（作者为江北区委常委、宣传部部长）