

# 一街一市缘河兴

提升城乡品质  
建设美丽宁波

寻访千年塘河

本报记者 单玉紫枫 王岚

从它山堰缓缓流来，南塘河一路迤逦，甘冽的樟溪之水，经由25公里的水路，来到了旅途的节点——明州城的长春门（即南门）。

往昔的城垣已沉淀在城市记忆的深处，但作为一个水乡传奇悠远的引子，长春门外，因南塘河而起的那“一河一街一市”的旧时格局，却依然鲜活。

河，因堰而起，街、市则因河而生，因河而兴。

这“一街”，说的是“南塘官道”。沿着鄞西平原清一色的乡野风光，到了南门，南塘河撞入一片璀璨流光之地。鄞县西乡、奉化乃至台州府的各路航船，从这里进入州城……听不完的桨声，看不尽的灯影，渐渐地，挟古城内外水路交错之势，店肆作坊、殿宇祠堂、民居庭院、凉亭古桥、沿河长廊等应运而生，一条街市蔚然成形。

南郭的街市起始于一座横跨南塘路



12月3日，在甬水桥旁，一位阿姐刚要摆个浣洗的pose，便引来了一群摄影者争相拍照。（单玉紫枫 王岚 摄）

的“永善亭”，建于清光绪年间，如今已经成了宁波城中唯一的过街亭。三开间的进深，八根石柱承托一个硬山顶。石柱上，镌刻着一副亭联：“城望长春步步入胜，亭过永善坐坐何妨”，举目四望，犹如一幅幅世俗风情，迎面而来。

这“一市”，说的是“南门三市”。大约形成于明代嘉靖年间，堪称甬上商贸文化的源头。熙熙攘攘的人群、鳞次栉比的摊头、琳琅满目的货色、南腔北调的商贩，前呼后拥的赶市人，再加上

南塘河两岸的层楼屋瓦，粉壁高墙，俨然一幅清明上河图的气派。宁波至今留存的“三市”“鹅场根”等地名，便是由此得来。

穿越百年，老街在2012年涅槃重生。

南塘河、南郊路、老南门三市这“一河一街一市”整体格局，“鱼骨型”街巷结构、古建筑群的历史风貌，一切宛如从前，并在新老衔接中进行协调，赋予其全新的生命力。

如果把旧时的“塘河”比作现在的

马路，那么舟船便是车马。为了便于大船从桥下穿过，南塘河上，高拱古桥必不可少。其一便是有着“城南第一桥”之称的甬水桥。

甬水桥始建于北宋元符三年、重建于清光绪年间，曾是古明州通向浙南和浙西的咽喉要道。桥南侧上书一联：瑞气来它山，横亘南塘凝胜地；嘉名著甬水，高飞东郭作通津。北面为：介长春通津，闲波心辉映；为丹山赤水，胜地脉灵钟。一个“飞”字，写得灵动异常。资料显示，上世纪80年代，甬水桥下仍有客运6000人次、货运60吨，每天至少有40班航船从桥下经过。

毗邻的启文桥，桥名原含“启迪文风”之意。如今仍留有“秀影跨虹甬水流”的残联，与河水相伴相生，动静相宜。

南塘河经长春门边的水门南水关入城，止于日月二湖。作为这一浩大工程的收束，月湖的水则碑无疑是点睛之笔，与它山堰遥相呼应：水没“平”则启闸泄水，出“平”则闭闸蓄水，既调节农田灌溉，又可指导内河交通。

至此，它山堰系统水利工程不仅完美实现了阻咸蓄淡、灌溉农田，科学地处理了“江、海、陆”三种生态系统相互依存和相互制约的关系，更以一河一街一市，实现了生产、生活和生态的“三生共赢”。千余年来，滋养着整座州城。

科技治水 民企治水 第三方监督

## 鄞州内河养管做活“水文章”

本报讯（记者单玉紫枫 通讯员朱娇娇 陈秦）河面清如明镜，水草摇曳湖底，鱼儿畅游其间。在鄞州，无论区府环河、华茂支河，还是院士公园河、万达环河，随手一拍便是美景如画。截至目前，包括7条民企认养河道在内，鄞州城区水质养护河道总条数已达61条，养护长度46822米，养护面积769436平方米，养护总体情况较好，接近V类水标准，个别河道的指标已经达到III、IV类水标准。

近日，在鄞州东裕社区，城管局内

河养护工作人员正在大洋江（东裕社区河）里“捣腾”一个高精尖的“家伙”，一种名叫“微纳碳纤维活化水”的设备。简单地说，就是通过微纳曝气系统对水体进行持续增氧，激活水中微生物，构建水体生物链，从而建立健康稳定的水体生态系统。

类似的高端工艺，在鄞州的河道上并不罕见。“除传统的生物挂膜技术外，一大批新技术如原位复合净化、复合菌酶修复、水体强磁活化也在大量推广，同时增加纳米曝气增氧系统、微纳

碳纤维水体活化、人工立体水草等新设备。”工作人员如数家珍，称通过科技治水，有效提高了氮、磷等物质的分解转移效率和水体透明度。以水质提升和水生态恢复为核心，鄞州逐步从人工治水向生态治水转化。

在制度方面，从今年5月起，鄞州区城管局内河处采取了新的水质养护考核标准，对三次考核不合格的河道实行降级处理。同时，完善“2+X”水质监测模式，在两家第三方水质监测公司每月对河道进行两次检测的基

础上，邀请一家具备资质的官方检测机构对检测结果进行不定期抽样对比，根据误差情况对两家第三方检测单位实行考核，确保检测结果的公正、准确。

此外，践行“底面同清、河岸共治”立体治理理念，增加对水体绿化面积的要求，规定了不同类型河道水生植物占水域面积的比例。积极推进河道两岸景观建设，对小洋江、仇毕河等河道进行河岸景观提升，共计种植杜英、春娟等乔灌木4500余平方米。

## “大雪”时节 暖意融融



昨天是农历二十四节气中的“大雪”，甬城阳光灿烂，暖意融融，市民漫步在金黄色法国梧桐树叶掩映的青石路上，享受冬日暖阳。（周建平 摄）

## 二手车交易投诉3年增长近5倍 行业协会将设立“诚信商户”；违规企业获相应惩戒

本报记者 殷聪  
通讯员 张淑蓉 刘保锋

汽车消费进入寻常百姓家庭后，二手车市场“应势而动”，发展迅速，但因为一直没有统一的规范标准，二手车买卖过程中，虚报车龄、“钓鱼”营销、骗取定金、修改里程、隐瞒二手车相关安全隐患信息等各类欺瞒哄骗手段屡见不鲜，导致二手车市场信誉度普遍不高，消费举报投诉逐年大幅提升。

根据宁波市市场监管局举报投诉中心数据显示，宁波二手车的举报投诉从2013年的60件，上升至2014年的132件，今年1月至11月更是暴增至342件，消费投诉连续3年翻倍增长。

以低价为饵，“钓鱼”营销

无锡的王先生想买一辆二手车，在网上搜寻后，他发现宁波某二手车公司有一款白色的雷克萨斯，售价22.8万元，行驶里程1.6万公里，性价比很高。之后，王先生根据网上信息联系上了该车行的张经理。张经理在微信上承诺，这款车是别人寄售的，没有出过大事

故，只有一点小刮擦，质量绝对没问题。于是双方约定时间，到宁波实地看车。

上月初，王先生坐车从无锡赶到宁波。但一进车行，张经理就说车主出了车祸，车子也被撞得不轻，已送到汽车修理厂。随后，张经理就劝王先生称，公司还有很多其他车辆，不妨看看。王先生感觉自己受了骗，要求张经理支付路费，但遭到了拒绝。

“由于造假的成本低，这样的‘钓鱼’营销并非个案，中介通过在二手车

网站虚构车源、车主等信息，以低价吸引消费者，再以该车辆受损等借口，取消购车信息，转而向消费者推销其他性价比比较差的车辆。今年光江东区就已接到10起类似的投诉。”江东区市场监督管理局投诉举报中心主任杨荣说：“为此，宁波市监督管理部门已要求相关二手车网站做好信息的甄别，规避‘钓鱼’营销发生的可能性。”

“临时加码”，提车时增加购车条款

11月初，陈先生在某二手车行看中

一辆二手车，签订购车合同后，他就支付了1万元定金。11月中旬，陈先生按约定到车行提车，负责接待的销售经理却提出，陈先生必须采取按揭形式付款，否则不能提车，而且定金也不能退。

对于突然间多出来的条件，陈先生并不“买账”。双方协商不成，陈先生投诉到江东市场监管局。后经调解，陈先生如愿按照合同约定，付款提车。

“二手车不同于新车，有一定的特殊性。但目前宁波还缺少对二手车交

易的规范，相关的法律法规也不明确。”杨主任说，在国外，二手车的交易有一套明确的流程，在消费者购买车辆前必须经过专业检测机构一系列的检测，通过检测后买卖双方正式签约并最终提车。

针对二手车的“临时加码”，杨主任建议消费者，在交付押金前，应对购

买的二手车进行检测，并确认其证件齐

全、安全无误后再付押金，以免造成不

必要的损失。

设立“诚信商户”，交易秩序整顿动真格

江东区二手车市场多，且交易

量大。据初步统计，今年前11个月，宁波全市接到关于二手车的投诉举报共342件，而江东区就占了268件。

“因为没有统一的规范标准，监管就成了难题。我们一般以引导为主，通过‘诚信’这一标尺来规范市场交易秩序。”江东区市场监管局相关负责人说。近日，江东区市场监管局加强了与宁波市二手车行业协会联动，引导督促其牵头设立“宁波市二手车行业诚信商户团队”。该“诚信商户”每半年一评，若因违规经营而被判定为不合格的商户，即时取消其“诚信商户”资格，并通过互联网平台向社会公示。

此外，在日常监管和处理投诉举报

时，江东区市场监管局会将搜集的二

手车行业违规情况和投诉热点信息及

时通报给协会，由协会在宁波二手车交

易网对企业不良行为进行曝光，并给予

相应的惩戒。“一般对违规一次的商户

进行警告，对违规二次的商户责令停止

使用编号7天，对违规三次的商户，将

取消其编号，一并删除该编号下所有车

辆信息。”

## 用“互联网+创业”为残疾人打开一扇窗

北仑区电商基地帮助20多名残疾人创业就业 最高月收入近3000元

亚说。

统计数据显示，自首次开班以来，培训班已进行五期，20多人实现了创业就业。“受训人员的水平参差不齐，有的之前就是专职开淘宝店的，有的之前从未听过电商。”李俊说，针对残疾人的具体情况，基地为他们量身定制了特训课程。

据介绍，培训内容从最简单的上论坛发帖子到如何经营一家“微店”，各种内容都有。最关键的是，培训的同时还提供“工作体验”的多种机会，比如试着当个电商“店小二”，完成指定任务和自选任务后，都能获得相应的“佣金”。

免费的培训，只是北仑电商基地“北仑区残疾人云端创业空间”计划的一小部分。基地负责人李俊说，残疾人朋友在电商创业中，网站维护、产品介绍和产品配图都由基地负责，残疾人只需坐在电脑前，通过网络谈订单，订单谈成之后，再由基地统一配送或邮寄产品，“残疾人通过互联网卖出电商基地提供的产品，就能得到70%的利润，一点风险也没有。”

家住新碶街道高塘社区的於继亚，因腿脚不便待业在家。今年3月，她参加了电商基地推出的第二期培训，现在也走上了创业道路。虽然收入没有她的“学长”奚四海那么多，但对于她来说，更重要的是重新融入了这个快速发展的社会。“参加培训，给我打开了另一扇窗。”於继

“有几名学员已在为区内企业做网店代运营。他们足不出户，通过网络发布产品链接、同顾客进行沟通。”李俊说，就算将来自己不开网店，也可以转型成为企业需求较大的专职电商营销人员。

没有直面的拘谨 有了自由的空间

## 社区议事会轻松化解民忧

本报讯（记者陈朝霞 海曙记者站毛一波）近日，在海曙区南门街道澄浪社区居委会，一场主题为“共创和谐家园”的开放空间讨论会举行，居民庄阿姨提出了困扰她已久的问题，也点赞这一让自己畅所欲言的议事会。

在议事会上，大家开门见山地提

出了“社区居民养狗扰民”“鄞奉路36号老小区老、脏、差问题”“社区文体团队活动需要场地”等问题，尤其是“澄浪桥建设导致的光、灰尘及噪音污染”成为矛盾的焦点，现场气氛热烈。

“澄浪桥明年5月就要通车了，它相距我们楼房直线距离就二三十米，虽然中间隔着一条河，但这是通往火车南站的交通要道，它产生的噪音、灰尘和光污染让我们住在沿河的20多户居民很担忧。”庄阿姨以江北白沙公园建设时，沿街的砖桥巷居民住宅全部装上了双层玻璃为例，提出了自己的要求，“能否在桥上装上隔

音栏，并为我们20多户居民装上双层隔音玻璃？”面对居民怨气集中的问题，澄浪社区书记丁玲玲耐心解答，并表示争取尽快解决。听见忧虑已久的问题有了解决的眉目，几位居民点头认可，也让丁玲玲松了一口气。“去年我们社区居民满意度调查在全区66个社区中位列55名，很惭愧。今年我们采用‘开放空间’议事会，没有了过去围着圆桌拘谨严肃的氛围，社区干部积极聆听群众的声音，居民也可以自由大胆提出意见和建议，双方有了良好的沟通，解决了居民提出的问题，今年居民满意度升至全区首位。”丁玲玲非常肯定“开放空间”对社区工作的帮助。

据海曙区民政局社会事务科科长徐科静介绍，“开放空间”在海曙区社区已经全面铺开。她告诉记者：“这样的居民民主意识方式很受欢迎，它在搜集民情、解决民忧、缓和基层矛盾方面有很多成功的案例，同时也培养了一支战斗力强的社工团队。”

## 市白蚁所对住宅白蚁预防作入户回访复查 发现有虫患的将免费灭治

本报讯（记者王岚 通讯员徐正刚）白蚁预防工程保质期为15年。

如今，当初做过预防的工程是否还“健康”，宁波市白蚁防治所日前传出消息说，该所近期已启动白蚁防治复查工作，如果发现有白蚁病害的，将负责免费灭治。

为有效控制蚁害发生，宁波市白蚁防治所将委托专业单位对被发现有白蚁虫害的住宅进行免费灭治。据介绍，宁波市白蚁防治所此次启动的白蚁防治复查工作涵盖市白蚁所在多个时间段做过白蚁预防工程的建筑，具体包括1987年至2000年竣工、2005年竣工和2010年竣工的房屋白蚁预

防工程。

整个复查为期三个月，以低层建筑为主，工作人员将在休息时间采取上门到户现场调查方式进行，统一着装，持证调查，分组入户，并提前一周到所在小区张贴调查公告。调查时会进行详细的询问、记录，并需请被访人签字确认。

市白蚁所表示，本次工作涉及建筑量大面广，已委托专业单位上门调查。希望得到广大市民的认同和配合，若在调查中遇到问题，可咨询市白蚁防治所服务电话87296003。此外，对发现有虫害的住宅，白蚁所计划从明年3月起，逐步进行统一免费灭治。



自制润唇膏

赠送环卫工

昨天上午，8名大榭开发区海韵社区志愿者带着125支润唇膏和250支护手霜，走上街头，挨个送到125名环卫工人的手上。其中的润唇膏是志愿者自费购买橄榄油、椰子油、乳木果油、蜂蜡等原料，在技师的指导下，亲手制作的。

（吴志庆 胡群 摄）