

创新跨越 激情追梦

——杭州湾国税局助力新区经济跨越式发展纪实

引言

五年嬗变，破茧成蝶。成立于2010年的宁波杭州湾新区国家税务局，这个仅有32名干部组成的团队，却承担着8132户纳税人的服务和征管工作。截至2015年11月，杭州湾新区国税局已完成组织税收收入45.43亿元，为新区经济的可持续发展注入“强心剂”。

五年来，这片不平凡的土地上，杭州湾新区国税人肩负使命，依法治税，立足税之本、税之心、税之魂，脚踏实地助力杭州湾新区实现千亿级的产业转型新基地。



本版文字 董娜 余晓辰
曹飘逸 鲁炜
张巍巍 胡冠霞
本版图片 戴大佐

A ★ 税之本

积沙成塔，税收增幅领航全大市

2010年建局时，当年杭州湾新区国税局的收入仅为9.39亿元；而2014年，这个数字已达到42.01亿元。从9.39亿元到42.01亿元，见证了杭州湾新区国税局四年翻两番的惊人税收成绩。

“截至2015年11月末已完成45.43亿元，已超过去年全年水平，全年收入将力争突破50亿元大关。”杭州湾新区国税局相关负责人介绍，五年来，新区国税局税收平均增幅高达39.78%，连年位居宁波大市各县(市)区首位。

杭州湾新区国税局收入实现跨越式发展，离不开杭州湾新区作为浙江省先进产业集聚区对大项目投资的吸引。新区以建设“宁波北翼国际化生态新城区”和“现代产业新基地”为目标，突出项目核心，不断引进新项目，使税源数量和质量不断提升。

B ★ 税之心

减负提速，无纸化出口退税泽被企业

“现在足不出户，出口退税两天就可以到账，这给了企业真正的实惠。”宁波大发化纤有限公司会计郭学伟告诉记者，三年前每月申报退税，办税人员需要拿着厚厚一袋申报单证和报表前往税务机关进行排队申报，光办理出口退税申报就要花费好几天时间，而且退税要到下个月才能到账。

据悉，杭州湾新区国税局积极配合国家税务总局落实推广出口退税无纸化管理申报工作，实现了只要远程上报数据，企业无需来回税务机关送纸质资料，退税月底就会自动到账。同时还在出口企业分类管理的基础上，对1类企业进行“服务承诺升级”，对1类企业自受理之日起2个工作日内办理出口退税，真正将实惠送到出口企业。

业务简化后，出口退税时间由2011年的40个工作日，缩短到2014年的15天，再缩短到2015年的10天。五年来，杭州湾新区国税局审核出口退(免)税从2011年的7.35亿元跨越到2014年12.85亿元，2015年1月至10月为13.3亿，呈跨越式增长。

量身定制，大企业个性化服务促共赢

随着新区企业全球化的发展，杭州湾新区国税局的服务向专业化和个性化迈进。“比如涉外合同中涉税性质的判定，国税的老师给了我们极为专业的意见，帮助企业合理规避税务风险。”吉利汽车杭州湾公司财务部部长曾国华表示。早在2013年，吉利刚开始和比利时LMS公司开展合作，便遇到了“技术劳务费”或“特许权使用费”性

C ★ 税之魂

众志成城，“三严三实”锻造过硬队伍

杭州湾新区国税局一直秉承“文化治局、文化强局、文化兴局”的工作思路，与杭州湾“只争朝夕、同甘共苦”的海涂文化一脉相承，积极践行“三严三实”，不断深化“品行品质品位，求真务实求是”的治局文化建设，丰富“公生明、廉生威”的价值观内涵，发挥文化“润物细无声”的效果。

五年来，该局认真诠释新区“白加黑、5加2”工作精神，30余人承担起8000多户纳税人工作，三年时间摘取了文明单位、青年文明号、巾帼文明号、工人先锋号等荣誉称号，实现了杭州湾新区国税制度、文化、税收从无到有、从0到多的跨越。

——创造五年翻两番奇迹

大企业成为杭州湾新区国税局收入的重要支柱。中国高端厨电龙头方太依靠技术创新和市场开拓，2015年销售额已达50亿元，比5年前增长近3倍；2015年入库税收7亿元，比5年前增长3.5倍，成为本地企业成功的典范。

作为国内著名汽车自主品牌，吉利汽车在杭州湾新区制造的帝豪车型，俨然成为当前最畅销的车型之一。作为合资品牌，上海大众同样在杭州湾新区获得了成功，投产不到两年，产量已成功突破20万台，年纳税额超过20亿元。

据估计，到2018年新区国税税收将突破百亿规模，为地方发展提供强大的财政支持。

聚税汇源，多措并举实现“应收尽收”

杭州湾新区国税局立足本地实际，坚持依法治税，积极探索新常态下税收收入稳定增长的长效机制，牢牢把握组织收入主动性，努力完成税收收入任务，为经济社会发展提供财力保障。

加强重点企业和重点行业的管理和服务，提高税收遵从度和纳税满意度。新区税源集中度高，36家总局级重点企业税收占比为83.19%，加强重点企业管理，提高有限征管资源的使用效率，成为组织收入工作的重中之重。

杭州湾新区国税局一方面深化征管改革，落实征管规范，以风险管理为导向，进一步增强税收工作的针对性和实效性，集中力量做好大企业及新区重点扶持行业的管理工作，不断提高税收遵从度；另一方面加强与重点发展行业和重点龙头企业之间的交流，主动作为，切实提高重点企业各项服务工作的满意度。

加强后续管理和风险管理，提高税收征管质效。2015年1月至10月，杭州湾新区国税局按照年初规划，共实施后续管理和风险管理项目29个，涉及风险企业1649户，发现问题企业1411户，共计补缴各项税款4079万元，调减亏损9090万元。

“下一阶段，我们将通过提高各项征管基础指

标质量、运用核心指标开展联动分析、专项纳税评估等方式，进一步加大后续管理和风险管理力度。”杭州湾新区国税局相关负责人表示，将加强经济税收分析，提高税收收入质量，不断深化行业分析和经济税源结构分析，充分发挥税务部门组织收入和调控经济的职能。



——打造“七心”特色服务品牌

质判定的疑惑，很快得到杭州湾新区国税局国际税务专家的辅导和释疑。

“就在上周，我们刚到办税大厅完成了一笔价值超15万元人民币的外汇的备案，当场就办结盖章了。”华德控股集团财务人员孙静告诉记者，国税系统关于服务贸易等对外支付税务备案制度完善后，企业的涉外业务办税更加便捷了。

通过超前服务、主动服务、自觉服务，杭州湾新区国税局探索发展了“大企业综合服务综合平台”，设置“税务经理”，结合大企业管理部门的专业优势，形成各税种业务骨干的团队合力，共同应对汽车产业大企业纳税人更深层次的涉税诉求，保持政策解读的权威性和确定性，助力大企业发展。

2014年，方太集团与宁波市局签订《税收遵从合作协议意向书》，成为宁波第二家、新区首家签约企业。杭州湾新区国税局开展的“助推杭州湾新区千亿级国际汽车产业园区跨越式发展”专项活动，以新区汽车整车及其关键零部件制造产业为载体，提供涉税诉求受理和涉税事项咨询辅导等服务，成为拉动地方经济社会发展的重要增长极。

2011年至2014年，该局所属区级以上重点税源企业由59户增长到211户，增长257.63%；入库税收由10.35亿元增长到40.03亿元，增长286.76%；大企业税收收入占全局税收收入比重由71.88%增长到93.27%，提高21.39个百分点。

宾至如归，特色纳税服务营造温馨氛围

七心纳税服务=效率+质量+爱心=满意度——这是杭州湾新区国税局独创的“七心”纳税服务品牌。它以“环境舒心、待人热心、说话

诚心、倾听虚心、办事细心、服务贴心、奉献爱心”融入窗口工作，创新窗口服务理念，力争打造最具幸福感办税大厅。

该局独创的“3+7”政策推送服务，通过一次性告知书、书面通知书等10个推送途径，第一时间对纳税人发布新的税收政策，实现新区纳税人全覆盖。今年以来，杭州湾新区国税局推送服务短信2万多条，印刷发放告知书5000余本和“税控系统使用”小卡片3500张、在税企QQ群更新500多条税收新政策，得到纳税人的“点赞”。

今年，杭州湾新区国税局以“便民办税春风行动”为契机，又推出“纳税服务月”活动，结合《全国税务机关纳税服务规范》推进工作，开展包含纳税人意见征求会、需求导向工作调查、优质服务明星评选等11个提升纳税服务质效的项目活动，深化“七心服务”品牌内涵，得到了纳税人的积极参与和广泛好评。同时，与当地地方税务局合力打造“合作共同体”，全面落实《国家税务总局 地方税务局合作工作规范(1.0版)》，已开展全部5大类32个合作事项中的25个，大大缓解纳税人“多头跑”现象，赢得纳税人点赞。

无微不至，小微企业优惠政策注入发展后劲

在大企业大项目推动税收跨越式发展的同时，杭州湾新区和新区国税局同样注重中小企业的发展。无论是从经济运行的稳定性，还是税收计划的预见性来看，新区发展依赖于少数几家龙头企业，难免会带来较大的波动风险。杭州湾新区国税局加强对小微企业的管理和服务，促进小微企业做大做强，实现可持续发展。几年来新区小微

企业的税收增幅连年高于宁波全大市平均水平。

为加强政策宣传，杭州湾新区国税局通过开展宣讲会、利用国税门户网站举办在线访谈、上门推送、短信、QQ群等多元化渠道深入宣传辅导，让纳税人真正能够“懂政策、享政策、得实惠”。

改进管理方式，大力推进网上申报，提供自动校验提醒，提醒纳税人应享尽享。在申报期结束后，利用巡查脚本复核后再次提醒纳税人享受，努力实现一个都不放弃目标。加强政策分析，在对享受优惠政策的小微企业文化进行跟踪问效的基础上分析优惠政策是否达到预期效果，及时解决问题，充分发挥政策最大效应。

自2014年以来，该局小微企业享受面已连续六个季度达到100%，惠及辖区内1338户纳税人，累计减免税款352.5万元。



住地生活圈、好友圈、亲戚圈”四圈合一，更深入了解