

养在深闺人未识 宁海青蟹寻求品牌突破之路



□宁海记者站 蒋攀
通讯员 王胜 黄浓珍

宁海是水产品养殖大县，境内鱼、虾、蟹、贝类样样俱全，尤其是长街蛏子、西店牡蛎久负盛名。近几年，宁海青蟹养殖业也异军突起，凭借得天独厚的自然条件，在行业内逐渐有了一定的名声，但是因为没有注重品牌宣传，经常被外地经销商贴上“三门牌”，不仅作了“他人嫁衣”，也减少了本地蟹农的收益。近日，笔者对宁海青蟹产业、品牌营销等情况作了实地调查。

品质上佳，青蟹“养在深闺人未识”

目前，宁海县青蟹养殖面积有3.5万亩，年总产量4218吨，总产值4.2亿元。主要养殖区域分布在三门湾底部沿岸的一市、越溪、茶院和力洋等乡镇，海水盐度较低，泥质底，生长较快。尤其是一市镇旗门青蟹和越溪乡红旗塘青蟹以其高品质受到消费者的青睐。

“我们都用鱼虾、螺蛳肉喂蟹，冬天隔天喂一次，夏天每天喂。”一市蟹农林光苗有着十几年的养蟹经验，他说在养殖过程中杜绝使用一切违禁药物才能保证青蟹的质量和安全。该县渔业技术部门相关工作人员介绍，近年来，县渔业部门多次对青蟹养殖人员进行培训，确立“严格管控质量安全”理念，采用鲜鱼虾、螺蛳肉等天然饵料投喂，杜绝使用一切违禁药物，县渔业部门不定期对青蟹进行药物残留抽检，确保食

用安全。自2005年以来，“一市青蟹”相继获得农业部“有机农产品”“无公害农产品”认证，认证面积近5900亩。

宁海还引入现代化的养殖设备，探索青蟹室内立体工厂化养殖新模式，通过模拟青蟹生长环境，将青蟹独立放养于养殖库中，在节约养殖空间的同时可实时监控青蟹生长状况，有效遏制传统养殖中青蟹因大规模自相残杀而引发减产，而且精细化养殖更能保证青蟹品质。目前，该县工厂化养殖面积已达1700平方米，较传统养殖产量提高约220%。

酒香也怕巷子深。很多蟹农在接受采访时表示，宁海青蟹虽然品质上佳，但品牌效应跟别人还有一定的差距。

为人作嫁，品牌意识不强制约发展

“今年，我承包了50亩的海塘，预计青蟹产量有1000多公斤，年收入10多万元。”林光苗说，“一市青蟹”一般不愁销路，就怕没货。

“由于品牌意识不强，宁海很多青蟹成了‘代加工’，现在我们主打‘一市青蟹’，逐渐打出了属于自己的品牌。”旗门青蟹合作社负责人刘林法表示，前几年，三门人直接注册了“三门湾”“旗门”“蛇盘”等青蟹商标，并从2002年开始连续举办青蟹节，使三门青蟹名声大振，价值提升。这对宁海青蟹品牌建设影响非常大。

宁海县海洋与渔业局相关专家表示，虽然近几年宁海“一市青蟹”对于广告的投入有所增加，如微信、淘宝网等，但品牌营销支出比例还是很少，没有充分利用传播媒介对产品进行宣传。

从养青蟹到办合作社抱团闯市场，这十几年来，刘林法对品牌的重要性感触更深。他说，从蟹农、合作社来说，要提高养殖水平，打开销路，主动适应市场。但打响宁海青蟹品牌，还需要政府部门共同参与，打造出一个完善的品



图为海山丰水产专业合作社立体化青蟹养殖厂房。

牌体系，统一把宁海青蟹推广出去。

“我们有时候没办法，要受制于收购商，价格也要受影响，更不用说品牌了。”很多蟹农无奈地表示，收去的青蟹不知道被打上了什么品牌。一位业内人士表示，在整个青蟹产业链中，青蟹的生产商、经销商、物流以及个体养殖户等并没有形成一个相对稳定的链接关系，很容易产生利益分配不均衡的现象，这也严重制约了宁海青蟹品牌建设。

创新规范，做大做强宁海青蟹品牌

“一斤青蟹二两绳”已成为市场上青蟹销售的潜规则，很多蟹农表示，即使他们用细绳绑，到了摊贩那里，也会用粗绳、布条进行二次捆绑。

调查发现，早在2010年，宁海县就开始引导当地青蟹养殖企业对青蟹进行无捆绑包装销售。

日前，笔者在宁海海山丰水产专业合作社看到，他们在全市率先试用蟹型独立包装盒。该包装自身重量不超过20克，大小可容纳一只175克至325克的青蟹，且造型符合青蟹生理弯曲，既避免传统包装中青蟹间互相挤压造成个体死亡，又彻底改变市场中“绑绳过度”现象。

“蟹型独立包装盒让宁海青蟹成为唯一能与阳澄湖大闸蟹一起进入顺丰物流系统的鲜活水产品。”海山丰水产专业合作社负责人陈刚满说，搭上“互联网+”，能让宁海青蟹在全国打响品牌赚足人气。在今年宁海县农博会上，宁波首家“淘宝·宁海馆”开业当天“一市青蟹”淘宝店日点击量就破70万元，直接达成交易1700余单，7天累计销售额超过200万元。

“我们目前正在尝试将‘一市青蟹’纳入全县水产品质量安全可追溯体系，在青蟹包装上张贴对应‘防伪’二维码，确保有‘身份’青蟹上餐桌。”宁海县海洋与渔业局相关负责人表示，这样可实现宁海青蟹来源可追溯、去向可查证、责任可追究，能有效提高消费者对“一市青蟹”品牌的认知度。

借助“互联网+”，新生代蟹农陈仲不仅把宁海青蟹在网上卖火了，还进行了新产品开发。“我们正在研发新产品——即食香辣蟹。”陈仲说，宁海青蟹很大一部分消费者是年轻人，但这批人又不太会下厨，对青蟹进行深加工、延伸青蟹产业链、挖掘品牌内涵是他们年轻一辈努力的方向。

一端连着多位呼吸病专家 一端连着基层卫生院医生

“鄞州自由呼吸” 43位医生开展微信志愿服务

本报讯（记者陈雅珍 通讯员张基隆）鄞州区横溪镇一名40岁男子近日在晚饭时把一块猪蹄骨误吞入气管，首诊的横溪医院医生见患者情况危急，将此信息以及影像资料迅速发布到“鄞州自由呼吸”微信群，群内成员鄞州人民医院呼吸科医生获悉后，紧急为病人安排床位，该院党委书记、副院长、呼吸科学科带头人俞万钧博士亲自实施支气管镜下激光手术，及时为患者取出了气管内巨大异物。

俞万钧博士是这个微信志愿服务群的发起人。两年前，为了让病人更快更方便就诊和实施双向转诊、分级诊疗，俞万钧策划并建立起“鄞州自由呼吸”

微信志愿服务群，成员主要为鄞州区呼吸病专科的医生，目前有43位。为扩大影响力，俞万钧还把自己的导师、浙江省呼吸病学著名专家周建英教授团队的人员和鄞州区呼吸专科医生集中在一个显示屏上，24小时为患者提供在线志愿服务。

呼吸科医生为什么需要24小时在线？俞万钧说，这是争分夺秒为患者争取抢救生命时间的需要。尤其是肺癌和食道肿瘤患者，一旦肿瘤侵犯患者中心气道造成狭窄时，一口痰堵住就会造成病人窒息，真正是生死在呼吸间。近十年间，鄞州人民医院呼吸科对被肿瘤或异物堵塞气道的病人通过实施放置各

种支架、激光消融以及多种先进介入手段，有效地挽救或延长了患者生命。

因为有呼吸专科医生一天24小时坚守服务，最近两年，每年都有几百位濒死的患者生命被延长。两个月前的一个傍晚，一名食道癌晚期的舟山患者，因肿瘤侵犯气管及二侧分支，出现窒息昏迷。当地医生火速将患者送往鄞州人民医院。俞万钧和医生们从微信在线得知这一危急求援信息后，立即从家里赶到医院等候患者。当晚8时，患者被送到鄞州人民医院后，等候着的医生们迅速为患者实施了气管内介入支架植入术，一个月后，再次实施“中心气道内肿瘤激光消融术”，终于成功挽救了这位患

者的生命。

鄞州人民医院呼吸科内镜下检查及介入技术在全省享有盛誉。今年11月，俞万钧代表宁波市参加了在重庆举办的中华医学会呼吸病学分会第四届呼吸内镜及介入呼吸病学学术研讨会，并在会上介绍了“中心气道狭窄的激光消融治疗”以及多个成功病例，这项技术的先进性获得了与会专家的肯定。

“鄞州自由呼吸”微信志愿服务群，一端连着国内多位呼吸病专家，一端连着基层卫生院医生，这种直面普通患者的先进诊疗方式，使广大偏远乡村的患者和疑难病患者，及时得到了在线会诊。

“杉杉菲莱”和“杉杉”无关 杉杉股份向“傍名牌”宣战

本报讯（记者杨绪忠）消费者看到服装上标着“杉杉菲莱”的商标，或许会觉得这是杉杉公司推出的新品牌或新款；看到“杉杉保罗”“杉杉莱驰”“方振杉杉”“小熊杉杉”等商标，消费者同样可能会认为是“杉杉”驰名商标的衍生品……日前，杉杉股份发布公告称，这些看似与“杉杉”有关的商标其实与“杉杉”品牌无关。公司目前已向国家工商总局商标评审委员会申请宣告“杉杉菲莱”商标无效。

记者了解到，宁波杉杉股份有限公司于1997年7月28日获颁“杉杉”商标。1999年，“杉杉”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”。2005年4月28日，杉杉集团有限公司（杉杉股份控股股东）获颁“菲莱威尔”商标，并授权其控股子公司使用；2008年5月28日，获颁“菲莱”商标。目前，“杉杉”注册商标已被列入“中国最具价值的500品牌”，入选“中国50个最具价值的民营品牌”。

2011年至2012年，自然人徐治强向商标局申请注册“杉杉菲莱”商标，并于2015年4月获批。近期，“杉杉菲莱”商标产品准备在全国范围内进一步加大推广力度、广泛招收加盟商。

对此，杉杉股份在公告中表示，“杉杉菲莱”商标权人、实际控制该商

镇海文创展 暨烟雨江南婚博会开幕 汇集近千件优质创意设计作品

本报讯（记者余建文）昨天，2015镇海文化创意展暨第六届烟雨江南婚庆博览会在会展中心隆重启幕。市委常委、宣传部部长万亚伟出席开幕式，并参观了部分场馆。

展会以“智造交响”为核心主题，全面展示近年来镇海区文创产业发展的最新成果，汇聚了100多个国内外高端文化创意名家名作和知名品牌，吸引了镇海100多家文创企业和来自全国各地的100余家顶尖婚庆专业机构参与，集中展示近1000件创意设计优质作品。精致灵动的智能家居、工业设计作品，如梦如幻的婚庆

定制主题场馆，生动诠释了“创意改变生活”。

据了解，目前我市有各类文化企业1.2万家，文化产业已成为宁波最具活力和增长潜力的产业之一，而且文化产业通过与制造业、旅游业等行业的融合嫁接，已成为带动地区经济增长的新引擎。万亚伟对镇海发展文创产业取得的成果给予充分肯定，希望相关部门以文创展会活动为契机，找准定位，善谋对策，加大力度，进一步推动文化创意产业的健康、持续发展，促进传统制造业转型升级，加快宁波创新型城市建设。

宁波碳排放有望在全国率先达到峰值

巴黎地方领导气候峰会 推介“宁波模式”

本报讯（记者冯瑛）为配合法国巴黎召开的第21届《联合国气候变化框架公约》缔约方大会，当地时间12月4日，地方领导气候峰会在巴黎市政厅举行，来自全球500个城市市长或地方领导参加。会上，中国气候变化事务特别代表、中国代表团团长解振华高度肯定宁波碳排放峰值目标管理，希望宁波能在全中国范围内率先示范。

碳排放峰值是预测出的将来二氧化碳排放的最大值，也是反映将来能源的最大消耗量，我国政府承诺在2030年达到碳排放的峰值。2012年，宁波申报成为国家第二批低碳城市试点，围绕产业结构低碳化、能源结构绿色化和能源利用效率化，构建以气候变化能力建设为先导，以市场化机制培育创新为引领，以智慧化监测体系建设为途径的沿海重化工业城市低

碳发展模式。

我市在全国范围内率先实施工业碳排放总量管理，全面控制煤炭消费总量，中心城区1083平方公里实现煤炭禁燃。同时，提高天然气、光伏、风电、生物质能等低碳能源消费比重，实施能源消费总量和强度“双控”，严格行业准入，制定公交、公建等能效标准，促进低碳技术推广。据测算，2011年宁波碳排放达到高点，2012年首次出现下降，预期“十二五”万元GDP碳排放量比2010年累计下降20%以上。

副市长李关定代表宁波市政府出席在法国巴黎举行的地方领导气候峰会，并做了《峰值目标约束下促进低碳发展“宁波模式”构建》的主题发言。他详细介绍了我市低碳发展的主要模式和成效，并向与会嘉宾展示了宁波“十三五”期间年碳排放达峰的总体目标。

镇海鱼山古遗址、鄞州鄞江宋元遗址

入选“2015年度 浙江考古重要发现”

本报讯（通讯员张华琴 记者朱军备）在浙江省考古学会主办的“2015年度浙江考古重要发现”评议会上，宁波市文物考古研究所的镇海鱼山古遗址、鄞州鄞江宋元遗址2个项目在全省近40项考古发掘、考古调查和勘探项目中脱颖而出，与杭州余杭玉架山良渚文化环壕聚落遗址等10个项目共同获评“2015年度浙江考古重要发现”。

镇海鱼山古遗址的勘探、发掘自2013年6月起至2015年2月，总发掘面积4350平方米，其中鱼山遗址发掘面积4300平方米，乌龟山遗址试掘面积50平方米，共发现史前至唐宋时期各

种遗迹现象近300处，出土重要文物标本600余件（套）。鱼山遗址是目前已知距离海岸线最近的河姆渡文化遗址之一，也是宁绍地区近20年来发现包含有良渚文化遗存最重要的史前文化遗址之一，其发现与发掘填补了镇海史前文化的空白。

鄞州鄞江宋元遗址的勘探、发掘和遥感探测工作自2013年10月起至2015年11月，共完成发掘面积1070平方米，揭露出宋元时期的古河道、石砌堤岸、道路、灶、房址等遗迹多处，出土各类文物620余件。这些遗迹的发现，为研究宋元时期鄞江水利建设史和经济发展史提供了新的实物佐证。

城区公交扒窃发案数连续下降 2013年以来每年下降近三成

本报讯（记者王晓峰 通讯员孙波 威海伟）记者昨日从市公安局获悉，自2013年以来，我市城区扒窃发案数逐年下降，幅度分别为31.2%和28.9%。尤其是今年，发案总数不到2013年同期的一半。

据悉，市公安局水陆分局通过优化警力组合配置，建立了民警、协辅警与反扒志愿者3支队伍，形成打击扒窃犯罪的强大合力。同时，随着我市公交车全面安装视频监控探头，水陆分局也相应建立了专门的刑偵视频监控作战室，坚持公交涉案视频资料每案必调。截至目前，分局已调取有效公

交涉案视频监控1501份，通过研判破获了一大批案件，同时还抓获网上逃犯5名。

根据公交扒窃犯罪规律，水陆公安分局还针对性地开展护站巡车工作，全力挤压扒窃犯罪发生时空。同时以深化“平安公交”建设为载体，深入市区9家公交公司加强宣传培训，发动6000余名公交职工，采取靠站前提醒、语音反复提示、实时报送扒窃警情和采取必要应急手段等方法，积极参与公交扒窃群防群治工作，构筑防范扒窃犯罪的第一道防线，切实提升行业反扒窃能力水平。

消防部门全面清查冬季火灾隐患 高层建筑是此次排查整治的重点

本报讯（记者王晓峰 通讯员孙波 颜杰）入冬以来，我市消防部门全面推进火灾隐患排查整治工作。截至目前，全市消防机构与各地派出所共检查单位14691家，督促火灾隐患整改5285处，临时查封19家，责令“三停”41家，罚款196.13万元，拘留13人。

据悉，为确保冬季防火工作认识到位、措施到位、落实到位，消防部门针对所管辖行业冬季火灾高发时段

和高发部位开展“日查”“夜查”行动。高层建筑的火灾隐患是此次冬季火灾隐患排查整治工作的重点。全市各地消防大队联合安监、公安等部门实地检查，发现我市目前不少高层多业主建筑存在安全疏散通道堵塞、破坏现象严重、建筑消防设施完好率低下、建筑消防登高救援场地占用现象严重等问题。目前，消防部门已对检查中发现的消防隐患，要求相关责任人马上整改，存在困难的限期整改。

温泉之乡开跑山地马拉松



昨日上午，2015宁海县深明山地马拉松赛在中国温泉之乡、中国运动杖之乡宁海县深明镇举行。来自长三角地区的1800余名选手分别参加了男子42公里山地马拉松赛、女子42公里山地马拉松赛、17公里体验、26公里体验等活动。该活动为2015年中国田径协会注册赛事，活动融合体育健身、越野跑、驴友、绿色环保、竞技、参与为一体，选手在比赛期间还能感受该镇秀美风光和良好的生态环境。

（陈云松 严龙 摄）