

在全球经济形势复杂多变的背景下，大宗商品市场面临电子商务蓬勃兴起、行业同质化竞争加剧、传统贸易利润空间压缩等问题。为突破这些发展瓶颈，中国塑料城推出全省首个第三方支付平台，加快延伸产业链步伐——

创新转型拓宽市场新空间

本报记者 杨绪忠 余晓辰

提升交易公信力

位于中国塑料城内的贸易企业浙江释越石化有限公司的交易员在网上轻点鼠标，两分钟内就完成一单价值30余万元的塑料原材料买入。

“我们使用了甬易支付提供的在线网银支付通道，可实现实时到账，安全便利，再也不需要跑到银行去汇款了。”该公司的总经理柳良德说。

甬易第三方支付平台是中国塑料城管委会下属的一家公司，于今年3月正式上线运营，作为全省唯一具有大宗商品交易与支付结算经验的第三方支付平台，该平台主要为国内电商行业提供第三方支付服务，在大宗商品支付结算领域处于领先地位，目前已为20余家涉塑企业提供服务，完成支付金融380亿元。

“目前，我们公司已与宁波大宗商品交易所、宁波四方物流、宁波航运交易所、宁波市第一人民医院等十余家单位达成合作意向。新支付模式研发力度加快，已基本完成二方网上商城结算模式、通道支付结算模式等新模式的开发。与银行合作的备付金业务顺利开展，9家客户备付金银行已全面启用。积极拓展增值创新业务，已启动P2P票据贷资金托管和跨境支付两项创新业务项目。届时，将为企业提供更好的服务。”甬易支付相关负责人说。

这是中国塑料城着力提升发展交易软环境的一个缩影。今年，塑料城还加大企业政策扶持力度，认真贯彻落实余姚市有关塑料城扶持补助政策，为企业发展提供更为优良的发展环境。

同时，塑料城管委会先后与深圳发展银行宁波分行、中国人民银行余姚支行及宁波银行、平安银行分别推出仓单融资金融战略合作项目、货物质押融资业务、贷贷平安融资业务及中国塑料城企业网上融资平台，有效破解企业融资难问题。



中国塑料城新市场一期全景

延伸涉塑产业链

如果说互联网为中国塑料城编织了一条超常规的拓展之路，那么一年一度的中国塑料博览会则为中国塑料城开启了走向世界的窗口。

中国塑料博览会是全国塑料及相关行业中极具特色性、国际性、导向性的大型经贸盛会，已被评为中国十大最具影响力的品牌展会、中国品牌推广最佳展会、中国十佳品牌展会、中国会展产业金手指奖。连续十五届塑博会的成功举办使这个品牌已经成为世界塑料行业中的名牌会展，并被业内人士誉为“中国塑料顶级展会”。

“举办展会是延伸塑料产业链的重要一环。我们按照‘政府主导、企业承办、市场化运

作’思路，创新会展管理机制，组建了中塑国际展览管理有限公司，充分利用中塑国际会展中心这一平台，搞好组织与服务，取得了较好的成效。”中国塑料城管委会相关人士说。去年，塑料城共举办展览17个、会议（论坛）7个，节庆活动10个，其他活动6个。据统计，年度总展出面积约21.8万平方米，标准展位10696只，成交或协议成交额63.23亿元，出现了总量扩大、结构优化、水平提升的良好发展态势。首个“中国县域会展研究基地”也在第十五届塑博会期间落户余姚。

积极实践科工贸一体化，成为塑料城探索延伸涉塑产业链的一条新路。2006年，国内顶尖科研机构合作的中国塑料城塑料研究院成立，通过研究开发、成果转化、标准制订、分析检测等服务，已成为全面推动塑料城产能升级的利器。2013年，塑料研究院为企业提供技

术咨询服务1200余人次，提供分析检测服务12000批次，完成军民生产总值1.2亿元，同比增长118%。下一步，中国塑料城将进一步提升研发创新能力，发挥研究院优势，密切联系塑料城企业，加快成果转化，加大生产力度；提升理化检测能力，扩大服务范围，提高服务质量。

探索发展新路径

从现货市场到网上市场的开拓，再从普通原材料的销售到工贸一体化，加工改性塑料和其他高附加值的产品，中国塑料城一步一个脚印，积极拓展市场新空间，抢抓市场更多商机。

在塑料城经营的宁波东苑新材料有限公司就是一个拓展市场新空间的样本。1991年，公

司创办人张森忠在一个村子里开起了塑料贸易公司。2001年，已在塑料城赚到第一桶金的他敏锐地发现，随着众多小家电企业在浙江崛起，客户对原材料的要求有了微妙的变化。

“许多客户要求原材料有增韧、阻燃、抗静电等不同特性，这就需要对进来的货品进行改性加工。”有注塑从业经验的张森忠，从“连英文字母都认不全”的状态开始，逐渐摸索起改性材料的技术工艺。5年前，东苑又从浙江大学高薪“挖”来了一位高分子材料专业的老师。如今，张森忠经营的贸易公司2.5亿元年销售额中，其中1亿元由改性塑料贡献，且利润率是普通材料的10倍之多。

像张森忠一样，在余姚塑料行业，已经有超过20%的企业走上了工贸一体的发展道路。“网络时代去平台化，做普通的原料贸易价格优势不再，做专业化的、定制类的改性材料，是一条可以挖掘利润点的新路。”业内人士认为，依靠中国塑料城的规模效应，一方面为专业的高端客户提供跟单、结算等增值服务，一方面为广大中小企业提供“一站式”服务，乃是塑料城的核心竞争力所在。

“积极鼓励企业转型，引导企业转变观念，从单一的塑料原料销售逐步向改性塑料生产、销售转型，引导塑料原料生产企业从生产低端产品为主向开发中高端产品转变，促进产业化进程，一直是我们努力的方向。今后，这一导向将更加迫切。”塑料城管委会相关人士介绍。目前，已通过组建余姚市塑料行业协会改性塑料分会加快行业引导，同时，加快建设滨海涉塑产业园，吸引全国知名改性企业入驻，抢占市场发展新领地。

“站在20周年新的起点，中国塑料城将牢牢抓住港航物流服务体系建设机遇，向原料经销、商品展销、信息集散、电子商务、产业集群、产城联动等方向发展，成为中国重要的塑料原料交易中心、塑料机械展销中心、信息发布中心、价格形成中心和资金结算中心，确保在全国塑料市场中的龙头地位，继续发挥全国塑料行业的价格风向标作用。”中国塑料城管委会主任董朝晖表示。

简政放权要多请企业给政府出“题目”

□刘根生

9月18日至19日，李克强总理在“中国(上海)自由贸易试验区考察。李克强说，政府搞权力“瘦身”，是自身改革，就是要给市场让出空间，希望企业多给政府出“题目”，政府也会为企业解难题(2014年9月19日新华社电)。

政府不再凌驾于市场之上，市场才能在资源配置中起决定性作用。简政放权，是关键之关键。可以说，简政放权程度有多深，市场在资源配置中决定性作用就有多大，全面深化改革成功率就有多大。也只有放开不该管的事，才能集中精力创新和改善政府管理，管住管好该

管的事。在简政放权中，许多地方正在主动借鉴上海自贸区经验，努力推进权力清单制和负面清单制。多请企业给政府出“题目”，也就显得格外重要了。

厘清权力清单，就是为政府权力设定边界，明确政府可以做哪些事情，接受社会监督，推动政府职能转变。负面清单则是列举法律法规禁止事项，明确负面清单之外领域各类市场主体可依法平等进入。前者是界定权力运行范围，后者则是明确“法不禁止即自由”，两张“清单”将为市场经济活动划出广阔天地，使市场主体活力得到更充分释放。

问题是，“清单”应该怎样界定？改革往往由问题倒逼而产生，又在不断解决问题中得以深化，界定“清单”当然得坚持以问题为导向，这就需要多请企业给政府出“题目”。企业是市场主体，企业对问题所在最清楚，根据企业所出“题目”深化改革，才能改在实处，使两张“清单”发挥出最大效用。

稍加留心就会发现，不少地方搞权力清单制已陷入“自我认定、自我裁量”的怪圈。能做什么，不能做什么，基本上是“自说自话”。于是，放权成了“数字游戏”。从单子上看，上级部门下放的权力有数百项，但

对基层没什么用。南京有个区对上轮改革中该区所承接的近160项市级下放权进行分析发现，其中近70%是行政处罚事项，而且这些事权原先在市级部门就很少使用，有不少事权已两年多没有运用了，所放权力与基层及企业需要不匹配。还有种现象是，“自扫门前雪”。有改革先行区企业反映，所在区域取消了某些资质审批，周边地区改革尚未进行，导致企业出不了“家门”。请企业多给政府出“题目”，就要深入调查研究，以企业问题为导向来设定权力边界，切实做到市场能决定的政府要全部放出去，发挥市场在资源配置中的决定性作用；市场做不

了的事，政府要把责任担起来，更好发挥调控、治理和监管作用。

“触及利益比触及灵魂难”。请企业多给政府出“题目”，真正使权力清单和负面清单能解决企业难题，释放市场主体活力，更应以硬举措“强拆”既得利益藩篱。一方面要规范和明确权力运行程序、环节、过程、责任，另一方面要用严格督查和问责来“贴身紧逼”，杜绝改革“议而不决、决而不行”。各级官员也应自觉清除权力本位观念，不为权力所醉，不为权力所累，不为权力所控，勇于“革自己的命”，勇于担当责任，把当放的放到位，把当管的管到位。

媒体观点

慎说“腐败只是个别”是种清醒

过去谈到腐败问题，公众常听到来自官方的一句套话是：腐败只是少数人，只是个别现象，多数党员和领导干部还是好的。留心官方反腐宣传和领导反腐讲话会注意到，在最近这场从严治官的反腐风暴中，“腐败只是个别”之类的政治修辞越来越少了，“发现一起查处一起”、“反腐没有特区”、“反腐败斗争形势严峻”、“政治生态存在不少问题”、“有腐必反有贪必肃”之类严厉的表述越来越多。

慎说和少说“腐败只是个别”，是一种被现实倒逼出来的理性和清醒。这种清醒非常可贵：再不大力反腐败，都陷入生存危机了，哪里还有形象可言？必须要有刮骨疗毒、壮士断腕的勇气。慎说少说“腐败只是个别”，并不意味着认同多数领导干部腐败，更不意味着腐败已成主流现象，而是传递这样一种清醒的认知：腐败到底是不是个别，多数领导干部是不是清廉，谁说都没用，要以事实为依据。领导干部是不是清廉，官员有没有腐败，要经得起群众的监督，经得起纪委的调查，经得起时间的检验。如果风清气正，腐败得到遏制，民心自有一杆公平的秤。

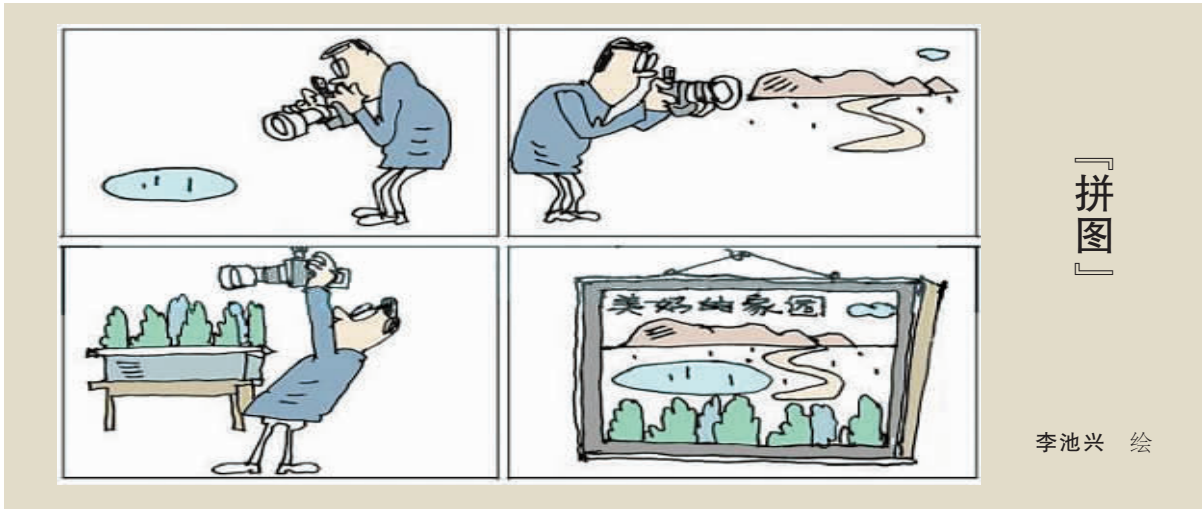
——《中国青年报》 曹林

少些学术垃圾

当下，追求GDP的现象不仅仅出现在党政机关、地方政府，追求“学术GDP”也是学界常态。我们经常见到的情况是，国家课题、省部级课题、单位课题的立项数量、获奖情况、著作论文发表数量(特别是发表在A类核心期刊的论文数量)、引入项目的经费数量等，成为学术成就的标志。

当“学术GDP”等于职称、科研经费、社会声望、官阶……并且成为衡量学术发展的主要参数时，“学术大跃进”也就不可避免。于是，教授成为老板，研究成为“做课题”，评奖成为利益交换。“学术GDP”崇拜下的大学，似乎是学校、政府和公司三者的综合体。行政化依旧占据上风，公司化的特征日益显现。在大学中，只要有官一官半职，就可以占据学术资源，可以操控某些评价体系 and 标准，学问沦为权力和金钱的婢女。

——《人民日报》 钱兆成



『拼图』

李池兴 绘

明智的“就低不就高”

□张传发

开学前夕，19岁的广西柳州防城港姑娘陈小萍收到了两份录取通知书，一份是广西某教育学院的，另一份是广西一所技工学校企业委培班的一份。一番犹豫后，陈小萍作出了一个出人意料的决定，舍弃上大学的良机而选择到中职就读(9月22日新华网)。

从中职到高职，从大专到本科，而本科还有“三本、二本、一本”之分，一本更有“211”、“985”之别，多少年来，学子们升学通常是“就高不就低”。但近年来，有一些年轻学子舍弃上大学的机会而选择到中职就

读，这种“择校新潮流”可嘉可喜。

上职校、上大学，都能拿到毕业文凭；而“拿到毕业文凭”并非上学的最终目标，即便是毕业之后从事科学研究，三百六十行起码都得解决“饭碗”问题。现实社会中，有的拿到大专文凭，有的拿到本科文凭，却难以找到工作，甚至在家啃老。而市场经济条件下，越来越多的用人单位招聘员工时，“学历导向”正日趋淡化，“能力本位”、“技术本位”意识则越来越强，图的是“能为企业多创造经济效益”，往往不再“以文凭论英雄”。如此看来，

从自身实际出发，选择就读中职，可谓“好处多多”。一方面，可以省去数万元学费；另一方面，那些“校企联办”的中职生，毕业后容易搭上“就业直通车”，工薪水平不低。由一味追求高学历、高文凭，转向追随就业导向，这种“就低不就高”是明智的。

其实，“弃本科读中职”，只不过是一种“观念纠偏”——并不是所有人适合上大学。近些年来，欧洲不少国家的失业率居高不下，但德国的失业率仅有6%，其奥秘就在于“双元制”教育，学生一般从10岁起，就根据小学成绩、老师鉴定、家长意见及学生志趣进行分流，一部分流向综合中学，一部分流向职业预科等学校。况且，“活到老，学到老”。读了中职，有了稳定的工作之后，反而更利于“在职进修”，如果肯学，照样能拿到大学文凭。

“践行群众路线的81890样本”之六

让来办事的人笑着离开

□ 秉正

4年前，笔者造访81890时，听到一个“服务细节”：员工上班第一件事是照镜子，并对镜自问：今天我微笑了吗？以此传递和实践“服务是美丽的”这一工作理念。近日，笔者再访81890，听到的却是：员工光“微笑服务”还不够，要做到“让来办事的人笑着离开”。这无疑服务理念“脱胎换骨”式的蝶变。

作为面向社会“全天候、全方位、全过程、全无偿”服务的公共平台，81890要“让来办事的人笑着离开”，服务者自身必须得有好的精神面貌。正所谓“相由心生”，一个人的精神面貌，无疑是其内心世界的反映。对找上门来的求助者，如果服务人员打心眼里不待见，必然态度冷若冰霜，说话口气生硬，摆出一副高高在上、爱理不理的架势，或者是以貌取人，选择性服务。这样，来办事的人还能笑得出来吗？恐怕听不到笑声不说，还会招来怨声和骂声。无论求助者提啥要求、怎样气呼呼，自己始终心平气和、“微笑服务”，“宁可挨骂，绝不还口”，81890服务团队很早就做到了这一点。

作为公共服务平台，81890如果仅仅是门好进、脸好看、话好听，但让求助者办不成事、办不好事，或者办成一件事要磨破嘴、跑断腿，老百姓还会买账吗？13年来，81890累计受理求助事项740万件，办结率100%，满意率99.87%……证明“微笑服务”只是其表，帮老百姓便捷、舒心地办成事才是其里，而不是徒有虚名，搞“花架子”、做表面文章。

81890服务团队，和我们一样都是普普通通的劳动者，他们不是“超人”，更不是“神仙”，不可能有“包打天下”的本事，也有被求助者“倒倒”、“难住”的时候。这时，靠什么“让来办事的人笑着离开”呢？靠的是换位思考、将心比心，靠的是以情感人、以真动人，靠的是诚心、热心、细心和耐心。人都是有感情的，只要服务者尽心尽力了，就算办不成事，老百姓也是能理解的，也会有如沐春风的感觉。

我们的一些“服务者”，之所以被老百姓怨、被老百姓骂甚至被老百姓恨，很大一个原因就在于，老百姓有事找上门来，说是“微笑服务”，却只是“皮笑肉不笑”、“为了微笑而微笑”，能办的事不是快办、好好办，不好办的事更是推来推去。老百姓如果讲几句理、发几句牢骚，一些“服务者”立马就会“还以颜色”，甚至呵斥、谩骂。

由此想到：我们的许多部门、单位和人员，既然是为老百姓服务而设立、而存在的，那么，如果都能像81890服务团队那样，将“让来办事的人笑着离开”的服务理念和价值追求内化于心，外化于行，老百姓出门办事该有多方便、多舒心啊，自身乃至党委、政府的形象和口碑又能好多少啊！