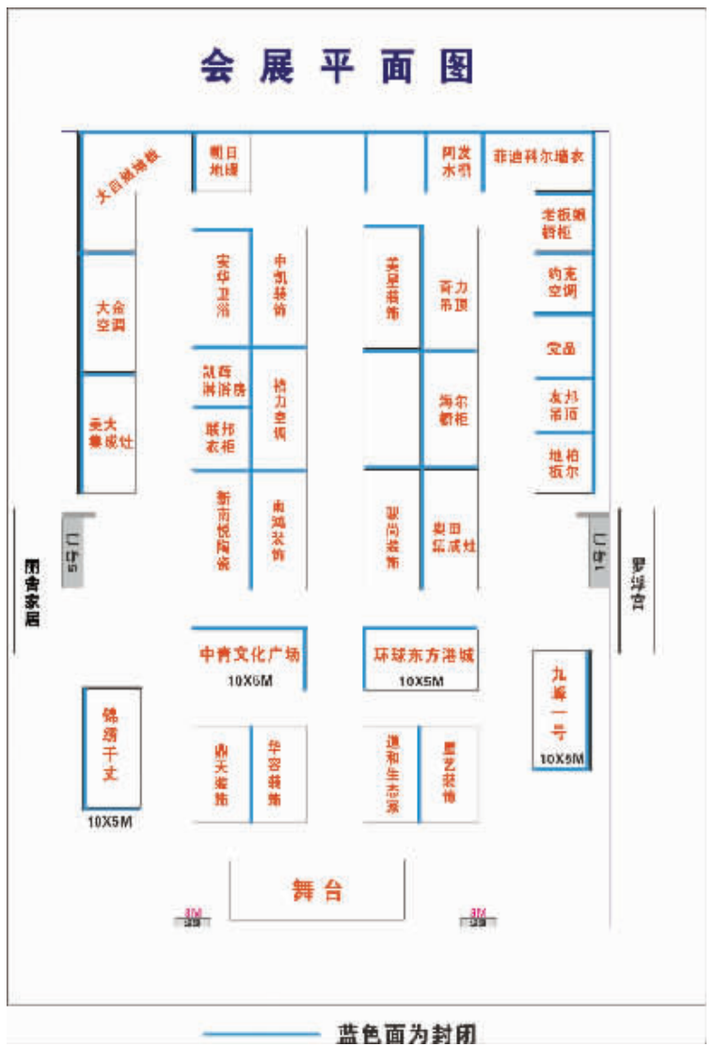
楼盘家装建材汽车应有尽有

这个周末去北仑体艺中心　我挑我的

精品楼盘、家装建材、靓丽汽车……当它们在同一时间同一地点呈现在市民眼前，将会带来怎样的惊喜？这个周末，不妨去北仑体艺中心现场感受一番。在为期两天的展会上，环球·东方港城、中青文化广场、九峰一号、锦绣千丈等精品楼盘将携家装、建材、汽车一起亮相，不仅将带来热销的产品，还将呈现精彩纷呈的活动。



第五届北仑房展会现场一景

热闹　消费者翘首以待

由本报联合北仑新区时刊、北仑新闻网主办的北仑房展已连续举行了五届，每一届都收获了火爆人气。正是因为有了前几届的人气积累，在此次展会还未揭幕前，就有很多热心市民来电咨询，对展会充满了期待。

在北仑一家外贸公司就职的沈女士是第一个来电咨询的。她说：“去过上一届的展会，现场非常热闹，不仅楼盘多，而且活动也多。最近一段时间，楼盘之间的价格战可谓你方唱罢我登台，有些价格还真的触动了我的心理价位，所以不知本周末参展的楼盘是否有惊喜价格出现，想去现场看看。”

想给弟弟挑选婚房的李先生，最近一直和家人在看楼盘。他表示，由于弟弟的婚期在明年，所以想选一套精装修的房子，这样可以省却装修奔波的烦恼。“北仑房展的人气是有目共睹的，身边就有不少朋友通过这个房展挑到了心仪的房子，这次同样令人期待。”李先生说。

而刚于上个月拿到新房钥匙的俞女士，这段时间把装修提上了日程。听说本届房展会还有家装、建材等项目的展示，俞女士很欣喜：“由于新房的户型不大，想去现场咨询几家专业的家装公司，看看能否把空间利用最大化，顺便再去看一下建材。”

便捷　买房装修一站式

在本届展会上，外场有款款靓丽汽车展示，内场有精品楼盘、家装、建材展示，丰富的一站式内容让不少市民大呼太便捷了。

展会吸引了环球·东方港城、中青文化广场、九峰一号、锦绣千丈等精品楼盘。据北仑环球置业有关负责人介绍，环球·东方港城二期的样板房近日开放，主力户型 83 平方米-130 平方米，有高层、情景花园洋房等多种类型，目前一次性付款享 97 折，按揭享 98 折，在展会现场还将有惊喜活动呈现。

另一个在北仑的楼盘锦绣千丈推出的 2 期房源位于小区中庭楼王位置，采光、景观、舒适度方面都很优越，有 90 平方米-135 平方米的首置首改户型和 137 平方米-150 平方米的高端改善型平层。展会期间将推出下定享指定房源一口价每平方米 9400 元的特别优惠。

主打别墅项目的金亿九峰一号有联排、独栋、叠拼等多种业态，自去年亮相以来，以其英伦式的独特风格、绿意盎然的生态绿化吸引了一些改善型置业者的关注。目前，一次性付款可享 20 万优惠，按揭付款享 15 万总价优惠。

随着市中心商业综合体建设的如火如荼，周边县市区同样也掀起了这股热潮。在展会上亮相的北仑中青文化广场就是其中一个。它革新传统商业，以文化、旅游双引擎驱动，以全新“天一广场”+“迪斯尼乐园”+“横店”合三为一体业态整合，涵盖 5D 剧院、摄影棚、13000 平方米海洋概念广场、万国风情商业街、五星级酒店、写字楼等领先业态，将打造宁波影视、旅游、文化、购物中心。

此外，南鸿装饰、鼎天装饰、中凯装饰、广东星艺装饰、美星装饰、华容装饰、驭尚装饰等家装公司将由设计师现场坐镇，为您量身定制装修方案。大自然地板、美大集成灶、奥田集成灶、柏尔地板、友邦吊顶、老板娘橱柜、觉品墙纸、菲迪科尔墙衣、格力空调、普森集成灶、朝日地暖、大金空调、安华卫浴、约克空调、新南悦陶瓷、奇力吊顶、海尔橱柜、金海淋浴室等建材品牌将和丽舍家居、时新罗浮宫等高档家具品牌集体亮相。北京现代、上海大众等主流汽车品牌将在外场展出。

惊喜　现场活动送不停

“北仑房展的人气为何一届比一届火爆，除了展示内容的丰富外，现场的惊喜活动也是吸引消费者的一大原由。”参观了前几届房展的市民林先生如是说。据了解，与往届相比，本届展会的活动将更丰富，将让前来的消费者满载而归。

目前，主办方已经准备了 2000 张抽奖券，将为前来现场诚意登记、下单的消费者免费发放，先到先得，发完即止。主办方将在每天 10：30、15：30 各举行一场抽奖活动，设特等奖 2 名，奖价值万元的奖品；一等奖 4 名，奖价值千元的奖品；二等奖 8 名，奖价值 500 元的奖品；三等奖 16 名，奖价值 300 元的奖品。

此外，展会将免票入场参观，开放时间为 9 月 20 日的上午 9 点到晚上 9 点，9 月 21 日的上午 9 点到下午 5 点。

（王　颖）

商业广场四面开花撑起港城繁华

“晚上我们可以去看电影，要么去新世界百货看看今年的秋装怎么样，或者去星巴克坐一会，想好了电话联系哦！”在新碶工作的金小姐总是喜欢把自己的业余生活安排得很丰富。“我们几个好朋友都很喜欢看电影、逛街。前两年这些活动基本只能赶去宁波市区，自从富邦广场慢慢发展起来，新世界百货和 CGV 进驻后，看电影、吃饭、逛街真是方便多了。”金小姐说。

前些年由于缺乏重要的商业地产综合体，以致居民的大宗商业消费依赖于宁波市中心的商业体。所幸的是，近年来，由于北仑新兴大型商业综合体的建设和招商，北仑居民能在家门口进行消费和休闲娱乐，曼哈顿广场热闹非凡，富邦广场人气日益集聚，银泰城崛起，大型的商业广场给北仑这座港城带来了浓浓现代气息，给北仑市民消费购物带来了便利。北仑的区域价值也将随着这些商业体崛起而得到重估。

商业综合体 陆续崛起聚集吸引力

走进富邦广场，餐饮、娱乐、亲子教育、购物等项目都可以很方便地找到。据悉，目前广场已有 400 多户商家，从业人数 1500 余人。特别是自去年 1 月 12 日新世界百货北仑店正式开业，以及同年 2 月 14 日 CGV 国际影城北仑店开业以来，来富邦广场消费、娱乐的市民越来越多。富邦广场通过购物节、风筝展、汽车展、啤酒节等一系列促销活动，使得人气、商气不断提升。

北仑银泰城在今年 5 月 23 日开业，其整体商业规模 23 万平方米，囊括了精品零售、特色餐饮、生活配套、儿童体验、休闲娱乐等五大主力业态，近 300 个国内外著名品牌，其中银泰百货、迪卡侬、世纪星真冰场、博纳影院等 30%的品牌为首次入驻北仑，以消费者的切身所需为考量，专业打造适合当地消费习惯的多样化、丰富性的全业态商业产品。

据介绍，北仑银泰城不仅着力于打造国际化高品质的建筑环境，在购物中心的软性设计方面下足功夫，力求探寻最能触动人内心世界的丰富情感；对于业态的丰富程度也力求完美：高端花艺——THE GREEN PARTY、具有艺术气息的艺名琴行、带来高雅陶艺的万仟堂、装修大气的休闲网咖、DIY 手工皂……这些极具特色的业态为北仑这座城市带来时尚、文化、精致、科技、丰富等为一体的梦幻生活。

世界级文化旅游商业综合体中青文化广场，则为北仑带来了集购物、居住、影视、娱乐、旅游、观光为一体的复合型现代化城市新地标。

中青文化广场立于北仑，辐射全宁波，开发企业将斥资 50 亿元，建筑体量达 42.5 万平方米，涵盖大型情景演绎秀、国际奢华主题剧院、影视文化中心、美国精品五星酒店、万国风情商业街、区域标杆写字楼、精装电子商务馆、旅游集散中心等顶级物业，形成集影视、演绎、娱乐、旅游与情景文化体验街区互为联动，既有影视与文化自我经营，又有旅游拉动的广场式文化，以及商业运营相辅佐的旅游休闲文化聚集中心。

主题商业 让品质生活更精彩

除了中心城区外，滨海新城、滨江新城也都规划或正在建设商业广场或者商业综合体。如滨海新城的龙湖商业综合体星悦荟，总投资 7.7 亿元，建筑面积 98452 平方米，功能涵盖餐饮、超市、电影院、室内健身及游乐场等综合性商业业态。另一个规划中的商贸中心意大利东方蓝色海湾项目，建成之后将成为以意大利品牌为主的国际知名品牌在国内的最大集聚地之一。

日前，受到钢琴王子李云迪青睐的万年乐享世界，是滨海新城最大的综合体项目，总建筑面积约 90 万平方米，集航海文化、游艇体验、时尚艺术、文化创意、婚庆基地、影视外景、休闲娱乐、体验度假、主题酒店、生态居住为一体。据项目负责人介绍，项目将攫取世界七大著名海港度假生活模式，汇聚于万年乐享世界，以缤纷的业态和全方位的休闲度假体验，满足长三角区域财富人群对蓝海快乐生活的梦想，为国内提供一张崭新的生态城市名片，塑造长三角海港度假胜地的全新生活方式。

在滨江新城，还有华生国际家居广场和江南汽车城项目。据了解，目前江南汽车城已完成招商和总体规划，进驻国内和进口汽车 4S 店达 21 家，其中 7 家进入施工阶段，该项目建成后将填补北仑区汽车市场没有规模、没有品牌效应的空白。同时，华生国际家居广场一期市场部分已建成，酒店办公楼主体结顶进入装修阶段，家具城项目已开工建设并进入招商阶段。所有项目完成之后，将集产品展示、销售、酒店、办公为一体，为北仑人提供一站式的家居购物服务。

（韩　郁）