

打开月光宝盒之一台戏

是怎样的夜生活,让阿拉几代宁波人魂牵梦萦?有人说是长袍短套的甬剧,是缠绵浅唱的越歌;也有人说是茶楼酒肆的走书,是典雅精致的南词。当情溢三江六岸,客来四面八方,那欢腾闹猛之中,定格在一代代“老宁波”甜蜜记忆中的还有“安格楞登哟”的马灯调和“咚格里登锵”的花鼓戏。正是因为有“戏”,约20年前,宁波的文化夜经济就曾缤纷而多彩过

何日找回失落的夜月浅吟?

记者 易鹤 余晓辰 通讯员 汪曙森

旅行社老总的青春回忆：游客晚上最喜欢去看戏

“那是20多年前,我刚刚入行。因为年纪轻、精力好,每天晚上都要陪着游客去看戏,也因此成了一个戏迷。”长城旅行社老总徐明回忆当年情景,一脸兴奋。她说,那时候,来宁波的游客以港澳同胞、台湾同胞和海外侨胞为主,也有一些外国友人。白天,游客们纵情宁波的秀美林壑、风流山水。晚上,一定会吃海鲜,然后就是去看大戏。

“有时候看甬剧,有时候看越剧。不管是哪种戏,也不管是否能听懂,大家对丝弦锣鼓钹和生旦净末丑津津乐道,感觉这才是地道的宁波特色。”徐明的神情仿佛又回到青葱岁月,“虽然那时候晚上除了看戏,也没有什么别的娱乐休闲节目,但跟现在比起来,仿佛那时候的夜生活更有味道,让人向往。”

“原汁原味、带有江南特色的夜间戏剧,最好能天天在宁波演。”徐明认为,越本土,越世界。无论是宁波人,还是外来游客,最希望看到的就是老宁波的影子,“用文艺来演绎,也许是最生动的一种方式”。用时下流行的话说,就是让生活在里的人们,望山见水,既享有城市的生活品质,又能“记得住乡愁”。

小百花演员的真情诉说：一场戏演绎越夜越精彩

并非只有进入21世纪,人们才知道享受夜生活。20多年前,宁波的夜生活就曾繁盛一时。“每天晚上,剧院里灯火通明,1000多人把上下楼层挤得满满当当,爆棚那是常态!”年过花甲的洪芬飞依旧声音响亮,虽然已经退休,但气场犹在。在她的记忆里,上世纪80、90年代,入夜后的宁波,看越剧、甬剧应该算是一种潮流、一种生活方式。

“也许你们不相信,那时候看戏买票要排长队,甚至得‘走后门’,而且是自费,没有团体票。”洪芬飞说,当年,她所在的宁波越剧团日程排得很满,“一年365天,几乎从不停歇。每天晚上都有演出,通常从晚上7点演到9点半。一场戏可以演一个月。”说起当年盛况空间的越剧夜场,洪芬飞唏嘘不已。

作为傅派门人,洪芬飞坦言,目前宁波的戏剧乡下热、城里冷,社区热、景点冷,品牌化、常态化的表演难觅。“发展月光经济,宁波需要一台常演常新的‘压轴戏’,形式可以多样,但要让普通市民喜闻乐见,耳熟能详。唯有如此,才能让宁波重现昔日浅吟低唱的江南文化夜市。”

诚邀“赏月论剑”

迈入“新常态”以来,宁波一心举新措、谋新篇。中秋佳节来临之际,月光经济发展揭开面纱。“一核、四轴、多节点”的空间布局呼之欲出,文化演艺、体育健身、旅游观光、餐饮休闲、购物展销等消费“夜”态蓄势待发,经济繁荣、民生品质、城市品位将共沐月光、更加闪亮。

如何让港城变得越夜越精彩?本报记者提前出击,对月光经济展开了一次深入调查,今起特别策划推出“打开月光宝盒”系列报道,既展示港城之夜的熠熠光辉,也表达一点记者的浅浅思考。接下去,我们还将联合市贸易局等部门,继续为加快月光经济发展深入调研、出谋划策,并计划编撰出版全国首部城市月光经济

消费手册——《月光宝典》,敬请期待。

我们欢迎读者朋友一起来“赏月论剑”,讲讲你曾经在宁波“赏月论剑”,讲讲你曾经在宁波

或其他城市经历过的、令人难忘的美丽之夜,谈谈你对宁波发展月光经济的看法和建议,一起为宁波越夜越精彩献计出力。参与活动的读者朋友有机会获得惊喜礼物。

参与方式:1、电子邮箱:nbrbjxbw@163.com;2、传真:87685129;3、微信:扫描旁边的二维码,关注并留言。来信留言均请注明姓名和联系方式。



鄞州成祥的一台戏吸引众多亲。(李岩宏 摄)



《乱打秀》



《印象·刘三姐》

夜里“有戏”的城市

杭州

大型歌舞《宋城千古情》是杭州宋城的灵魂,它用最先进的声、光、电等科技手段和舞台机械,演绎了良渚古人的艰辛、宋皇宫的辉煌、岳家军的惨烈、梁祝和白蛇许仙的千古绝唱,把丝绸、茶叶和烟雨江南表现得淋漓尽致。推出10多年来已累计演出1.6万多场,接待观众超过4800万人次,是目前世界上年演出场次和观众最多的剧场演出之一。演出让不到100亩的土地每年产生4亿多元利税,每年拉动周边消费数10亿元。

阳朔

坐落在广西桂林阳朔县的漓江与田家河交汇处的“中国漓江山水剧场”,与闻名遐迩的书童山隔水相望,这里正是《印象·刘三姐》的演出地。最新一份报告显示,10

年来,《印象·刘三姐》一直保持着“全国文化演出行业观众接待量最多、影响力最大、年营业额最高”的市场地位。作为“印象系列”的开山之作,《印象·刘三姐》以小小山歌,结合当地自然山水、历史人文,增加艺术创意元素,最后达到提升当地旅游经济的效果。

澳门

澳门备受瞩目的世界级大型水上汇演“水舞间”由世界著名的灵感创作大师佛朗哥·德拉戈亲自执导,是亚洲唯一世界级水上会演。剧场不仅结合了最新顶尖的科技,更集聚了来自30多个国家和地区的约80名国际演员、130名世界级制作人员、技术人员及专业潜水员。“水舞间”公演至今已跨逾3周年,上演超过1000场,于今年年初迎来第250万名观众,为亚洲非看不可之世界级巨制之一。(余晓辰 整理)

南塘金茂府首开热销揭秘之一

海曙千年中心、南塘百年商情、奉化江源远流文明地段为王 南塘金茂府演绎宁波高端住宅销售传奇



8月29日,对宁波楼市来说,是一个特殊的日子——宁波全面取消房地产限购政策,彻底结束了楼市4年限购的历史。而另外一件值得关注的是,宁波首席健康科技豪宅南塘金茂府开盘,集中推出一期1号楼、2号楼总计179套房源,超500组客户到场争抢,2小时内销售146套,成交金额高达5.6亿元,热销达8成,结束了今年宁波楼市单价2万以上高端楼盘开盘滞销的尴尬局面。

如果说限购全面放开了给南塘金茂府热销时机的话,那么南塘金茂府自身的优势,无疑给这场漂亮的开盘战役做了很好的铺垫。去年方兴地产拿下海曙区鄞奉片区启动区西侧地块,准备打造南塘金茂府,自此整个项目备受关注。它的核心位置及南塘文化,它的“绿金”标准及“三恒”科技,它的优质服务等等,一切的一切都在向宁波告示,这是一个与众不同的项目,是一个出类拔萃的楼盘。今天,笔者带你走进南塘金茂府的世界,揭开南塘金茂府热销密码。

城市核心再造 荣归海曙千年中心

地段永远是其核心的价值。宁波人有浓重的海曙情结,在传统的宁波核心区,有一套海曙的房子是每个宁波人的梦想。然而就南塘金茂府而言,这个梦想还可以演绎得更精彩,那就是住在海曙的核心区,宁波真正的居住中心——鄞奉片

南塘商业文化书写金茂府标杆价值

除了核心地段之外,南塘金茂府还拥有独一无二南塘商业文化。这一文化对南塘区域价值传承有着重要的意义。也是南塘金茂府受到财富阶层追捧的另一个重要因素。

从历史看,南塘·金茂府位于宁波古城南门外、南塘河畔。这里历史悠久、人文渊藪,曾经是老宁波商贸文化聚集地的“南门三市”,被告位列宁波八大历史街区之一,同时也是宁波市“紫线规划”保护区。南塘河与南郊路相互依存的现南塘河历史街区,当时位居古城南门“长春门”之外,挟古城内外的水陆要冲,让这个区域成为数百年间宁波古城南门外盛极一时的商贸中心。这里也是名门辈出、世居旺地,宋代著名学者袁燮的后裔世居于此,明州最大的望族世家之一的袁氏家族居宅建筑群规模宏大,此外还有著名电影艺术家袁牧之的故居、余氏宗祠等。

如今这里更是车水马龙,是宁波商业文化的代表地之一,整个南塘河历史文化街区已经建成一个集历史古迹、文化观光、民俗休闲于一体,展现宁波水乡特征,由古老的街巷、古河道、桥梁、建筑院落等组成的商贸与居住地。据介绍,南塘老街以袁氏家族故居为主体,重点突出南塘河沿岸典型的一河一街的江南水乡景观,保护其传统

风貌特色,发掘街区丰富的文化内涵,同时注入新的社会活力,使南塘河历史街区这一历史上曾繁华的地段重新焕发活力,成为展示传统江南水乡商贸文化的重要平台。

据方兴地产宁波公司营销负责人介绍,“作为在如此重要的商脉文化中建设的项目,南塘金茂府有着自己的历史使命,打造成具有历史传承的豪宅。不仅在产品线诉求上注入南塘文化元素,并在产品中引入‘恒温、恒湿、恒氧’的科技理念,让历史与未来交相辉映。而且在住宅项目设计打造上,通过围合的手法和错落有致的天际线与南塘河历史文化街区相映成趣。”

“南塘区域自古就是商贾聚集之地,很多客户买南塘金茂府,实际上看重的就是这个因素,因为这是一个有文化内涵的地方。住在这里是一种身份的象征。而这个因素在宁波其他住宅项目上是很难找到的。”业内人士称。

方兴核心择址观引领置业新标准

对于地段的选择,方兴有着自己一贯的理念。“致力于一线热点城市、黄金地段、地标性建筑的开发和经营”,正因为这一思路,方兴地产在树立区域建筑标杆之际,往往首先为项目注入卓越的地段基因,并以项目热销之力全面推动区域价值提升。

以广渠·金茂府为例,该项目位于北京东四环内,是距离CBD核心区最近的成熟生活片区,拥有优越地理位置,便利的轨道交通,成熟的商圈配套和浓厚的核心商务区氛围,该项目的推出填补了区域住宅产品的空白。望京·金茂府则是仁立望京核心区的崭新地标,属于望京科技园北扩核心区区域,立体化交通网四通八达,多重商圈共同辐射,附近的绿化、教育、休闲等生活配套均值得期待。

在宁波,方兴地产把这一理念发挥得淋漓尽致,择址海曙核心,不仅是历史文化资源区域,还是奉化江畔公共绿洲;不仅是海曙中心人居高地,还是规划的未来城市功能腹地,是“三桥、一河、一街、一大家族”现实写照,除此之外,南塘金茂府还处海曙、江东、鄞州三区交汇,紧密地融合各个区域,将形成对海曙核心生活圈的强势资源补充,全新定义区域人居价值。

该营销负责人说,方兴地产在地域文脉深厚的时空背景下,在产品品质和品牌内涵实现了质的飞跃,凭借“金茂效应”推动中心城区区域价值的提升,为城市中坚力量、财富人群提供了新置业标准。这或许也是南塘金茂府热销最根本的原因。(沈金磊)

展示中心地址:鄞奉路和长丰桥交汇处向西200米
贵宾专线:55228888



宁波该有一台『大戏』了！

(记者 易鹤)